TRENDRAPPORT VRIJWILLIGE INZET 2020

NLvoorelkaar.nl

INHOUD

VOORAF 2
TREND 1: TRANSITIE NAAR DUURZAME & FLEXIBELE VRIJWILLIGERSENERGIE 3
TREND 2: GROEIENDE BEHOEFTE AAN NIEUWE CONTACTEN (EENZAAMHEID) 4
TREND 3: VOOR HET EERST MEER ANIMO VOOR VRIJWILLIGERSWERK 6
TREND 4: MEER ZELFREDZAAMHEID = DUBBELE VRIJWILLIGE INZET 7
TREND 5: INSPELEN OP VRIJWILLIGERSBEREIDHEID 8
BIJLAGE 9

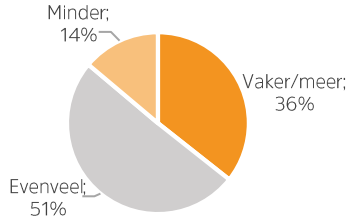
[1] *Zakelijk.nlvoorelkaar.nl/partners*

VOORAF

Benieuwd wat je mag verwachten op het gebied van vrijwillige inzet in 2020? In dit rapport vind je de belangrijkste vijf trends, de *insight information* én de vertaalslag naar de praktijk. Dit rapport is gebaseerd op een big data analyse van 107.000 deelnemers op 54 vrijwilligersplatformen[1] en een grootschalig vrijwilligersonderzoek[2] dat eind 2019 is afgenomen. Het onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met prof. dr. Lucas Meijs van de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Het doel van dit trendrapport is jou inspireren en helpen om meer vrijwillige inzet te realiseren. Dat is nodig gezien de toekomstige demografische uitdaging (dubbele vergrijzing) maar ook op de korte termijn voor 2020. Want – hier volgt het eerste feitje van dit onderzoek - **22% van de hulpvragers verwacht het komende jaar méér hulp nodig te hebben.**

VRIJWILLIGE HULP NODIG IN 2020



Een kleine *disclaimer* vooraf: het bekijken van trends betekent het bekijken van gemiddeldes. De gemiddelde vrijwilliger, gemiddelde organisatie, gemiddelde Nederlander. Maar het is daarmee niet minder relevant voor de praktijk.

Wil je meer over dit onderzoek weten? Ik hoor graag van je of denk mee over mogelijkheden om samen iedereen te inspireren tot *doing good*. Dat mag ook door het delen van dit rapport met anderen, een linkje naar NLvoorelkaar in ruil voor onze inspanningen wordt dan heel erg gewaardeerd.

Veel leesplezier,

Anne van Roosmalen
IMPACT adviseur NLvoorelkaar
06 11 29 97 06 | anne@nlvoorelkaar.nl

[2] *Zie bijlage voor meer informatie.*

TREND 1: TRANSITIE NAAR DUURZAME & FLEXIBELE VRIJWILLIGERSENERGIE

Iets goeds doen via het NLvoorelkaar platform blijkt dit jaar tot nog meer inzet te leiden: **gemiddeld zijn vrijwilligers via het platform zo'n 71 dagdelen per jaar actief. Dat is 18% meer dan 2018** (60 dagdelen) en +30% meer dan 2017 (55 dagdelen). Het landelijke gemiddelde voor vrijwilligerswerk schommelt rond de 45-50 dagdelen per jaar. Met 66.000 deelnemende vrijwilligers op het platform en +33% meer bezoekers dit jaar betekent dit dat het platform tienduizenden extra uren vrijwillige inzet per jaar kan realiseren.

"HET VRIJBLIJVENDE KARAKTER VAN EEN ONLINE VRIJWILLIGERSWERKPLATFORM VERWACHT JE OOK TERUG TE ZIEN IN DE INZETBAARHEID. DIT PLATFORM BEWIJST JUIST HET TEGENDEEL"

Lucas Meijs
Professor of Strategic Philanthropy and Volunteering, Erasmus Universiteit Rotterdam

Vrijwilligerswerk zoeken via een online vrijwilligersplatform leidt dus tot duurzame inzetbaarheid en de duurzaamheid hiervan lijkt alleen maar te groeien.

Maar er is nóg een trend zichtbaar: **het aantal dagdelen vrijwilligerswerk per match neemt af.** In 2017 zette een vrijwilliger via het platform zich nog gemiddeld 37 dagdelen per match per jaar in. In 2018 daalde dit tot 33 dagdelen per match en in 2019 zetten vrijwilligers zich gemiddeld 27 dagdelen per match per jaar in. Een daling van -18% t.o.v. 2018 en -27% t.o.v. 2017.

Deze trend lijkt haaks te staan op het toenemend aantal dagdelen vrijwilligerswerk per vrijwilliger. Hoe kan dat zo sterk groeien terwijl het aantal dagdelen per match daalt? De verklarende factor is het aantal verschillende activiteiten en de duur van deze activiteiten. Vrijwilligers lijken zich in het algemeen **vaker in te zetten via het platform maar per vrijwilligersactiviteit minder frequent.** Deze conclusie wordt gesterkt door een aantal andere bevindingen:

- Het aantal flexibele vrijwilligerswerkklussen neemt toe. In 2019 werden ruim 3.000 eenmalige hulpvragen geplaatst op het platform, **+33%** meer dan het jaar ervoor.
- Het aantal **reacties** op flexibele vrijwilligerswerkvragen groeit fors: **+58%** in 2019 t.o.v. 2018. Dit terwijl het aantal reacties op vragen met de frequentie 'soms' en 'regelmatig' gemiddeld met 'slechts' 10% groeide.
- In het vrijwilligersonderzoek vroegen we vrijwilligers wat hen zou helpen om zich meer in te zetten het komende jaar. Met stip op 1: **flexibel vrijwilligerswerk (25% van de respondenten)**.

Dus in tegenstelling tot vorig jaar, waar met een big-data analyse van het aantal reacties op het vrijwilligersplatform NLvoorelkaar nog bleek dat flexibel vrijwilligerswerk slechts 5% meer reacties kreeg dan regulier vrijwilligerswerk, blijkt in 2019 de populariteit van flexibel vrijwilligerswerk sterk gegroeid en dit heeft bewezen positieve gevolgen voor de duurzaamheid. We verwachten dat deze trend in 2020 doorzet.

"IK ZIE VAAK LEUKE VACATURES VOORBIJ KOMEN VAN EENMALIG TOT LANGDURIG DUS DE STAP OM IETS TE DOEN IS NIET HEEL HOOG"

Tunsia (23jaar)

Professor of Strategic Philanthropy and Volunteering Lucas Meijs geeft hiervoor een mooie verklaring. *"Online platformen passen bij de veranderende wensen van onze samenleving. Vrijheid en persoonlijke ontwikkeling staan centraler en daarbij hoort flexibel vrijwilligerswerk dat je makkelijk kunt vinden"*.

Deze ontwikkeling vraagt van organisaties een omslag in hun vrijwilligersbeleid. Een duurzaam vrijwilligersbeleid richt zich op de persoon in plaats van de taak en

kijkt breed naar de *beschikbaarheid, bekwaamheid en bereidheid*[3] van de (nieuwe) vrijwilliger. Deze verschuiving zorgt voor levenslange 'vrijwillige energie', multiple inzetbaarheid en regeneratie en is daarmee veel duurzamer voor de samenleving.

👉 *Tip: haak in op deze trend en organiseer flexibel vrijwilligerswerk binnen jouw organisatie. Zo maken nieuwe vrijwilligers heel laagdrempelig kennis met jou en jouw organisatie. Flexibel vrijwilligerswerk kun je op drie manieren regelen:*

1. Bedenk welke taken ***niet dag- of tijdgebonden*** *zijn en maak deze flexibel invulbaar. Bijvoorbeeld het terugzetten van boeken in de bieb: dat kan prima de hele week, ook al is maandagochtend misschien het meest gewenst.*
2. Breng in kaart bij welke activiteiten ***extra mensen kunnen aanhaken*** *om één keer mee te doen. Bijvoorbeeld wandelen met ouderen of een praatmiddag. Op deze manier maken nieuwe vrijwilligers heel makkelijk kennis met vrijwilligerswerk bij jouw organisatie.*
3. Creëer ***eenmalige evenementen of taken****. Bijvoorbeeld NLDoet of Burendag, of taken als een nieuwe flyer ontwerpen of een interview uitwerken.*

TREND 2: GROEIENDE BEHOEFTE AAN NIEUWE CONTACTEN (EENZAAMHEID)

De aandacht voor eenzaamheid nam in 2019 flink toe. Terecht, want **gemiddeld voelt 43% van de Nederlanders zich wel eens eenzaam** (RIVM, 2018)[4]. Het percentage (zeer) ernstig eenzamen neemt toe met het ouder worden. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. De helft van de 75+'ers voelt zich regelmatig eenzaam, bij 85+'ers stijgt dit aantal zelfs tot bijna 2/3e. Maar óók 40% van de jongeren tussen de 20 en 35 voelt zich eenzaam. Het is daarom niet zo gek dat deze behoefte ook op het gebied van vrijwillige inzet zichtbaar wordt: we zien een grote trend op het gebied van eenzaamheid of positiever verwoord, de behoefte aan het opdoen van nieuwe contacten.

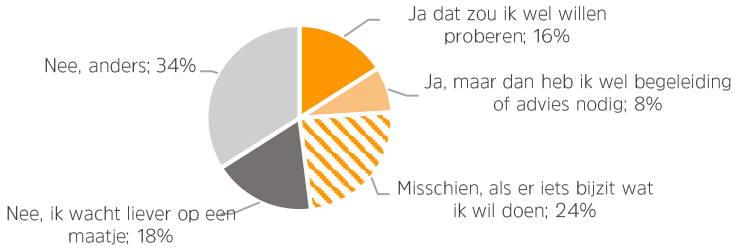
De behoefte aan het opdoen van nieuwe contacten is – wellicht verrassend- bij zowel vragers als aanbieders een trend:

1. <u>Grootste en hardst groeiende categorie</u>
   - De big data analyse wijst uit dat de vragen in de categorie 'maatjes en gezelschap' in 2019 het hardst groeide van alle categorieën vrijwilligerswerk. In 2019 werden ruim 7.400 vragen gesteld in deze categorie, +**64% meer** dan het jaar daarvoor.
   - Het aanbod in de categorie 'maatjes en gezelschap' groeide nog harder met **+98%.** In deze categorie boden ruim 10.500 vrijwilligers hun hulp aan. Overigens is deze categorie al jarenlang de grootste dus hoewel de groei een record is, is de populariteit dat niet.

> ""IK HEB MIJN BESTE VRIENDIN LEREN KENNEN DOOR DEZE WEBSITE"
>
> *Sam (32 jaar)*

2. <u>Belangrijkste reden om hulp te vragen</u>
   In tegenstelling tot voorgaande jaren is 'meer mensen ontmoeten' de meest gekozen reden om hulp te vragen via het platform. Vorig jaar stond deze reden nog op nr. 3.

HULPVRAGERS: ZOU JIJ VRIJWILLIGERSWERK WILLEN DOEN OM MEER CONTACT TE KRIJGEN?



[3] *Meijs, Ten Hoorn & Brudney, 2006; Haski-Leventhal, Meijs & Hustinx, 2010*

[4] *https://bronnen.zorggegevens.nl/Bron?naam=Gezondheidsmonitor-Volwassenen-en-Ouderen%2C-GGD%E2%80%99en%2C-CBS-en-RIVM*

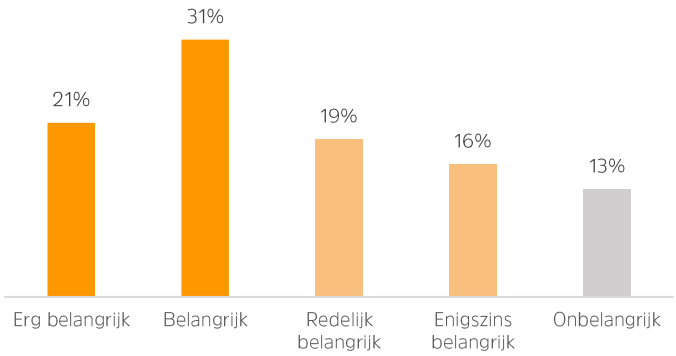
Het mooie van de behoefte aan meer contact is dat deze makkelijk om te denken is naar vrijwillige inzet. Immers: als je op zoek bent naar een maatje, dan heb je zelf ook jouw gezelschap te bieden aan een ander. Deze vraag legden we voor aan hulpvragers en het blijkt dat **48% open staat voor vrijwilligerswerk** om zo meer contacten op te doen. Een sterk staaltje omdenken dat ook nog eens **extra vrijwillige inzet oplevert**!

Uit de afbeelding wordt duidelijk dat er wel iets extra's nodig is om dit omdenken ook echt te realiseren. Verderop in dit rapport lees je bij Trend 4 meer over het omdenken van hulp, zelfredzaamheid en wat hiervoor nodig is.

3. <u>Belangrijkste reden om vrijwilligerswerk te doen</u>

Ook voor vrijwilligers is het opdoen van nieuwe contacten heel belangrijk. Maar liefst **52% van de vrijwilligers op onze platformen vond deze reden belangrijk tot erg belangrijk in hun keuze voor vrijwilligerswerk**. Andere redenen zijn een match met hun interesses (47%), vaardigheden (44%), dat het vrijwilligerswerk in de buurt is (17%) of flexibel is (15%).

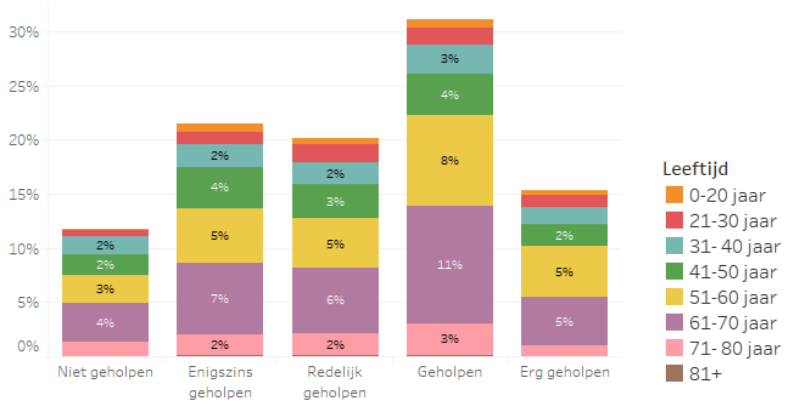
HOE BELANGRIJK WAS HET OPDOEN VAN NIEUWE CONTACTEN IN JOUW KEUZE VOOR VRIJWILLIGERSWERK?



De behoefte aan nieuwe contacten lijkt dus duidelijk aanwezig. Maar lukt het dan vervolgens ook om waardevolle contacten op te doen en je minder eenzaam te voelen?

Ook dit hebben we bevraagd in het vrijwilligersonderzoek. **88% van de 2.139 respondenten geeft aan dat zij meer contacten hebben opgedaan en zich minder eenzaam voelen door vrijwilligerswerk te doen.** De leeftijdsgroep 50-60 jaar heeft het meeste succes gehad: maar liefst 51% zegt (erg) geholpen te zijn door hun vrijwilligerswerk. De grafiek hieronder geeft een *in-depth* inzicht in de ervaren verminderde eenzaamheid per leeftijdsgroep.

IN HOEVERRE HEEFT JOUW VRIJWILLIGERSWERK GEHOLPEN OM NIEUWE CONTACTEN OP TE DOEN EN GEVOELENS VAN EENZAAMHEID TE VERMINDEREN?

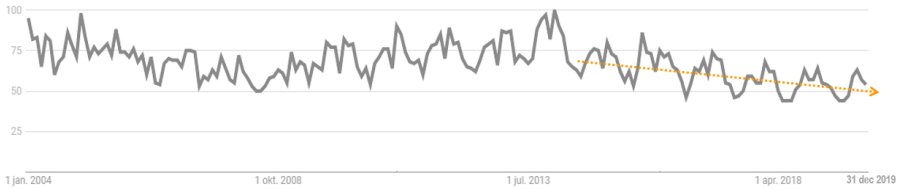


👉 *Tip: Is jouw cliënt op zoek naar een maatje? Help de vraag om te denken in aanbod! Deze persoon heeft namelijk ook een luisterend oor te bieden. Omdenken zet iemand in zijn kracht én vergroot de kans op een match aanzienlijk.*

TREND 3: VOOR HET EERST MEER ANIMO VOOR VRIJWILLIGERSWERK

Vrijwilligde Nederland in 2019 meer, minder of evenveel als voorgaande jaren? En wat verwachten we in 2020? Simpele vragen, die niet simpel te beantwoorden zijn zoals het CBS hier uitlegt. De laatste cijfers stammen uit 2017: daaruit bleek dat er ongeveer evenveel vrijwilligerswerk werd gedaan als voorgaande jaren. De cijfers zijn niet heel recent en niet geschikt voor prognoses, daarom is dit thema een belangrijk onderdeel van ons vrijwilligerswerkonderzoek. Daarnaast gebruiken we Google Trend analyses aangezien googelen voor de meeste Nederlanders hét startpunt van de zoektocht naar vrijwilligerswerk vormt.

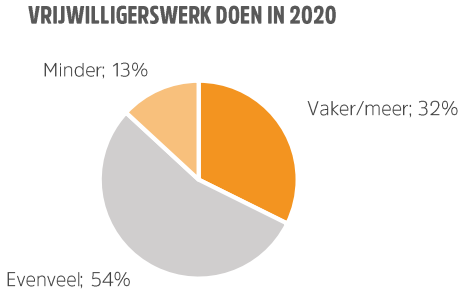
Om met Google Trend te beginnen: de trendlijn lijkt voor 2020 een daling in de animo voor vrijwilligerswerk te tonen. Deze **daling is al sinds 2013 zichtbaar**. De Google Trend wordt hieronder weergegeven en toont het aantal keer per maand dat met heeft gezocht op het woord 'vrijwilligerswerk', als percentage afgezet tegenover de hoogst scorende maand.



Afnemende interesse in vrijwilligerswerk, gemeten door frequentie van het zoekwoord 'vrijwilligerswerk' op Google[5]

👉 *Tip: De pieken en dalen in de Google Trend grafiek zijn vakantie- of seizoensgerelateerd. In deze blog lees je hoe je deze jaarlijks terugkerende seizoensinvloeden kunt inzetten in je voordeel om zo méér vrijwilligers te werven.*

Maar nu komt het goede nieuws: voor het eerst in vijf jaar denken vrijwilligers zich in 2020 meer te kunnen inzetten. Van de 2.665 vrijwilligers die deze vraag beantwoordden, gaf 32% aan dat zij verwachten meer vrijwilligerswerk te kunnen doen in 2020. 54% verwacht evenveel te kunnen doen en 13% van de vrijwilligers verwacht minder te kunnen doen.



Netto betekent dit dat **+19% van de vrijwilligers verwachten in 2020 meer vrijwilligerswerk te kunnen doen**. Dat is een **trendbreuk** ten opzichte van de vorige jaren, waarin netto altijd minder vrijwilligerswerk voor het volgende jaar verwacht werd.

Oorzaken van deze trendbreuk blijven nog onbekend. De demografische en sociaal-culturele trends die verantwoordelijk zijn voor de daling vanaf 2013 zijn nog steeds actueel: o.a. vermindering van de werkloosheid, toenemende mantelzorgtaken en de maatschappij die individualiseert[6].

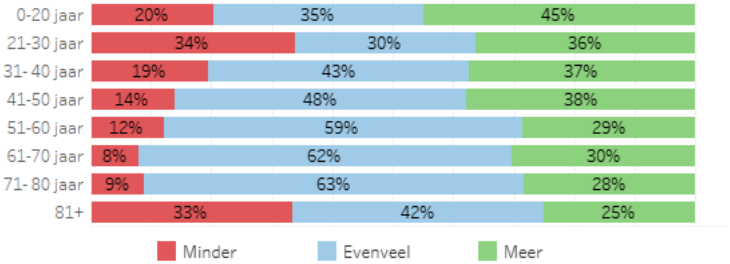
De zoektocht naar een oorzaak leidde wel tot een drietal interessante bevindingen:

[5] *Google Trends https://trends.google.nl/trends/explore?date=all&geo=NL&q=vrijwilligerswerk*

[6] *De Jong en Kooiker (2018)*

1. Alle leeftijdsgroepen behalve de 80+'ers verwachten in 2020 meer vrijwilligerswerk te kunnen doen. Een aantal leeftijdsgroepen zitten **boven het gemiddelde: jongeren onder de 20, 41-50 jaar en 61-70 jaar.** Deze groepen zijn erg divers en verklaren daardoor de trendbreuk nauwelijks. Wel is het interessante input voor de wervingsstrategie van vrijwilligers in 2020. Deze doelgroepen zijn immers meer dan gemiddeld bereid om komend jaar aan de slag te gaan.

VRIJWILLIGERSWERK DOEN IN 2020: VERWACHTING PER LEEFTIJD

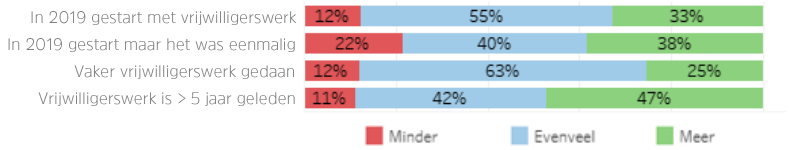


Lucas Meijs: "*Ik vind dit een leuke grafiek omdat je hierin ziet dat het wel of niet doen van vrijwilligerswerk wordt verklaard door een drukke agenda (de 21-30 jarigen hebben minder animo om te vrijwilligen komend jaar). Het aantal uur vrijwillige inzet wordt vaak meer verklaard door het hebben van tijd: de pensioengerechtigde leeftijd. Je ziet dat de vitaliteit van de leeftijdsgroepen 61-70 jaar en 71-80 jaar toeneemt ten opzichte van een tiental jaar geleden: deze mensen zien zichzelf steeds meer als 'leveranciers' van vrijwillige inzet in plaats van 'ontvangers'*".

2. Vrijwilligers die **dit jaar na minimaal 5 jaar weer gestart zijn met vrijwilligerswerk verwachten in 2020 meer te kunnen doen** dan de andere groepen (+36% t.o.v. gemiddeld +22%). Dit is echter geen verklaring voor de gevonden trendbreuk omdat deze groep nagenoeg even groot is als vorig jaar. Wel is het wederom interessante informatie voor de wervingsstrategie van vrijwilligers het komende jaar.

3. Uit de big data analyse blijkt verder dat het aantal reacties op **flexibele hulpvragen** in 2019 met +58% is gestegen t.o.v. 2018 (zie ook trend 1). Het aantal hulpvragen is zelf ook gestegen met +33%. Mogelijk zien vrijwilligers hierdoor meer mogelijkheden om zich in te zetten.

VRIJWILLIGERSWERK DOEN IN 2020: VERWACHTING PER ERVARING



Ten slotte: de trendbreuk in de animo voor vrijwilligerswerk zegt nog niets over de daadwerkelijke hoeveelheid uren vrijwillige inzet in 2020 of over de behoefte naar vrijwillige inzet en in hoeverre deze vervuld gaat worden. Bovenstaande biedt wél kansen om meer vrijwillige inzet te realiseren. De animo is er, nu nog bijpassende vrijwilligerswerkvacatures… tips hiervoor vind je door dit Trendrapport heen.

"HET PLATFORM IS ZO DIVERS; JE WORDT NIET IN EEN HOKJE GESTOPT EN HET BRENGT JE OP IDEEËN"

Christine (72 jaar)

TREND 4: MEER ZELFREDZAAMHEID = DUBBELE VRIJWILLIGE INZET

Op onze marktplaatsen voor vrijwillige inzet zijn zowel aanbieders als vragers actief. De volgende trend heeft betrekking op de laatste groep maar biedt een kans voor de eerste. De zelfredzaamheid groeit én dit biedt potentie voor meer vrijwillige inzet.

In 2019 werden er **+66% meer hulpvragen** geplaatst door particulieren (zonder de hulp of betrokkenheid van een professional of organisatie). In totaal werden er het afgelopen jaar ruim 11.000 vragen geplaatst.

De gezochte hulp blijkt dit jaar meer noodzakelijk dan voorgaande jaren. In het onderzoek gaf **60% van de particulieren aan dat zij de hulp die zij via het platform zochten als erg of behoorlijk noodzakelijk zien**. Dat is +5% meer dan vorig jaar.

> "FIJN DAT JE VRIJWILLIGERSWERK PRECIES IN JE BUURT KUNT VINDEN. DOOR MIJN SPIERAANDOENING IS FYSIEK REIZEN VAAK TE ZWAAR."
>
> *Arthur (42 jaar)*

De reden waarom men dit via een platform zoekt, is ook flink veranderd. Waar voorgaande jaren de reden 'ik heb niemand om het aan te vragen' op 1 stond, was dit jaar 'het ontmoeten van nieuwe mensen' de belangrijkste reden (27%). Op de tweede plek staat de verklaring dat andere vormen van hulp niet te betalen zijn (24%) en op de derde plek staat 'ik heb niemand om het aan te vragen' (23%).

NLvoorelkaar gelooft dat iedereen iets te bieden heeft, ook als je zelf hulp nodig hebt. Dat geldt zeker als je behoefte hebt aan meer contact: vragers zijn dan ook bieders van een luisterend oor en gezelligheid om er samen op uit te gaan.

Daarom stelden we alle hulpvragers de vraag of ze **ook vrijwilligerswerk zouden willen doen: 49% antwoordde hierop positief.** Dat betekent een enorm potentieel aan vrijwillige inzet dat tot nu toe maar deels wordt benut want slechts de helft van deze groep is al actief als vrijwilliger.

Vragers omdenken naar vrijwilligers betekent dubbele winst voor vrijwillige inzet en participatie. Want naast meer vrijwilligers geeft **43% van de vragers aan dat vrijwilligerswerk doen hun eigen hulpvraag (deels) oploste.** Uiteraard is er vaak iets extra nodig om te beginnen met vrijwilligerswerk. Het moet goed passen bij praktische zaken als afstand of vervoersmogelijkheden (20%) en soms is een stukje begeleiding in het begin gewenst (5%).

👉 *Tip: Heb je cliënten met een hulpvraag? NLvoorelkaar is een veilige omgeving om zelfstandig de vraag te stellen. Slimme algoritmen bewaken 24/7 en AVG proof de veiligheid en betrouwbaarheid. Vragen geplaatst door particulieren worden gemiddeld gezien ook iets vaker ingevuld (+7% meer).*

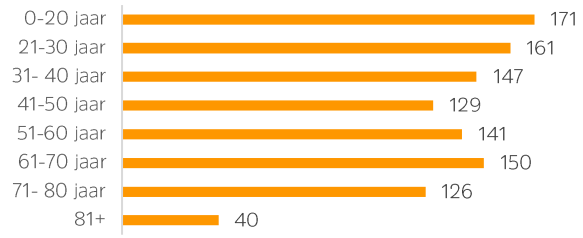
TREND 5: INSPELEN OP VRIJWILLIGERSBEREIDHEID

De volgende resultaten zijn geen echte trend maar geven wel interessante inzichten en praktische kansen voor het vergroten van de vrijwillige inzet in 2020. In het vrijwilligersonderzoek gaven ruim 2.100 vrijwilligers antwoord op de vraag hoeveel zij *per dag voor een vrijwilligersactiviteit* over hebben:

- Gemiddeld 144 minuten (2,5 uur) voor de duur van de activiteit
- Gemiddeld 23 minuten reistijd
- Gemiddeld 12 km reisafstand
- En gemiddeld 6 euro niet vergoede onkosten per dag (voor bv kopje koffie, bioscoopkaartje etc.)

Opvallend is dat **jongeren bereid zijn meer tijd te steken** in een vrijwilligersactiviteit: tot 20 jaar gemiddeld 171 minuten en de leeftijdsgroep 20-30 jaar gemiddeld 161 minuten.

BEREIDHEID: DUUR VAN DE ACTIVITEIT (IN MINUTEN)



Ook de bereidheid tot reizen voor vrijwilligerswerk is bij de jongeren hoger: gemiddeld respectievelijk 30 minuten en 27 minuten reistijd. Logischerwijs zijn mensen boven de 80 het minst bereid om te reizen: gemiddeld 17 minuten.

Verder blijkt dat **als vrijwilligers ouder zijn de bereidheid tot het maken van onkosten afloopt,** met uitzondering van de leeftijdsgroep tot 20 jaar. 21-30 jarigen zijn bereid om gemiddeld 8,84 euro aan onkosten te maken voor hun vrijwilligerswerk. Bij de leeftijdsgroep 80+ers is dit gedaald tot 2,50 euro.

"IK HEB MIJN VRIJWILLIGERSWERK GEVONDEN VIA DE WEBSITE. IK KOM UIT BUITENLAND EN KAN EEN BEETJE NEDERLANDS SPREKEN MAAR ZE VERTROUWEN EN GEVEN DE KANS AAN MIJ. DAT WAS GEWELDIG. HET LUKTE WEL EN IK BEN BLIJ DAT IK MIJN ERVARING KAN ONTWIKKELEN."

Yasa (45 jaar)

Daarnaast hebben we gekeken of mensen die dit jaar starten met vrijwilligerswerk verschilden van mensen die al vrijwilligerswerk deden. Diegenen die al eerder vrijwilligerswerk deden bleken meer bereid tot reizen (reistijd gemiddeld 25 minuten en reisafstand 15 km). Mensen die nog nooit vrijwilligerswerk hadden gedaan waren tot langere inzet bereid: gemiddeld 153 minuten per vrijwilligersactiviteit. **Mensen die dit jaar gestart zijn met vrijwilligerswerk maar het slechts eenmalig deden, willen zich juist *minder* lang inzetten**: gemiddeld 'slechts' 117 minuten per activiteit.

👉 *Tip: Speel in op de behoeften van vrijwilligers. Geef de win-win aan en wat je precies verwacht van iemand (en probeer dit flexibel op te bouwen, zie Trend 1). In dit blog met knipoog lees je hoe je dit vooral niet moet doen ;-).*

BIJLAGE

OVER NLVOORELKAAR

Met NLvoorelkaar hebben we een grote droom: ervoor zorgen dat iedereen de hulp en aandacht krijgt die hij verdient. Nu én in de toekomst, wanneer dat door dubbele vergrijzing en bezuinigingen steeds uitdagender wordt.

Wij geloven ook dat iedereen iets te bieden heeft waar een ander om verlegen zit. Een vlotte babbel, sterke arm, handige hand, wijze raad, sportieve blik of organisatietalent.

Daarom inspireren en faciliteren wij met innovatieve techniek en campagnes iedereen om zijn tijd of talent in te zetten voor een ander. Want als we allemaal één ander helpen, dan is iedereen geholpen. En iets goeds doen levert naast een mooiere, toekomstbestendige samenleving ook gewoon een heel goed gevoel op: twee vliegen in één klap. Oftewel: helpen maakt happy!

Inmiddels is NLvoorelkaar.nl met 54 aangesloten partners, 107.000 deelnemers, 9.000+ maatschappelijke organisaties, 19.000+ openstaande hulpvragen/vrijwilligersklussen en meer dan 1.6 miljoen websitebezoeken per jaar uitgegroeid tot het grootste platform voor vrijwillige inzet in Nederland. Elke 6 minuten maken we twee mensen happy met een perfecte match! Meer weten over NLvoorelkaar – de organisatie? Lees verder op NLvoorelkaar.nl/zakelijk.

OVER HET VRIJWILLIGERSWERKONDERZOEK

Dit rapport is gebaseerd op het vrijwilligersonderzoek van NLvoorelkaar d.d. 21

oktober 2019. Het onderzoek is in de vorm van een online vragenlijst (op aanvraag beschikbaar) uitgezet per e-mail onder alle deelnemers van NLvoorelkaar en de lokale varianten van het platform zoals Rotterdammersvoorelkaar.nl.

61.128 deelnemers met een actieve status zijn benaderd. Op 28 oktober is er een reminder verzonden naar iedereen die n.a.v. de eerste mail nog niet had deelgenomen aan het onderzoek. Het onderzoek is eind oktober gesloten en in december geanalyseerd.

Respons en betrouwbaarheid

7.341 respondenten vulden de vragenlijst in (responspercentage: 12,0%). De betrouwbaarheid van het onderzoek is zeer goed (betrouwbaarheidsniveau 99%, foutmarge 2%).