



PRESIO ULTIMATE SP
Een nieuw tijdperk in zien



ONZE MISSIE IS HET LEVEREN VAN PERFECT ZICHT

Als pionier in de optische industrie proberen we verder te gaan dan alleen het beheersen van aberraties per individuele lens, om een ideaal zicht voor iedere unieke brildrager te kunnen bieden.

MITSUHIRO YANARI

Nikon Corp., Core Technology Centre
Hoofd Ophthalmic Lenses Department



CONSUMENTENINZICHT MBT MULTIFOCALE BRILLENGLAZEN



Elke consument heeft zijn unieke...

Voorschrift

Voorkeuren

Kijkgewoonten



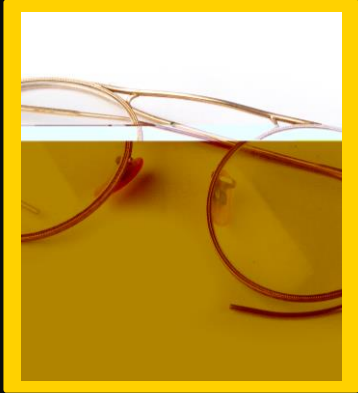
GEEN UNIVERSEEL DESIGN





**NET ALS VINGERAFDrukKEN,
IS IEDER ZICHT UNIEK!**

“Maatwerk” focust zich normaal op de aanpassingen van het brillenglas naar draagcondities



1950 - 1990

Beperkte montuurkeuze compatible met een glasontwerp



Begin 2000

Kortere corridor en introductie van fitting parameters



Mid 2000 - heden

Meer metingen die rekening houden met de activiteiten, postuur, ed van de brildrager ...

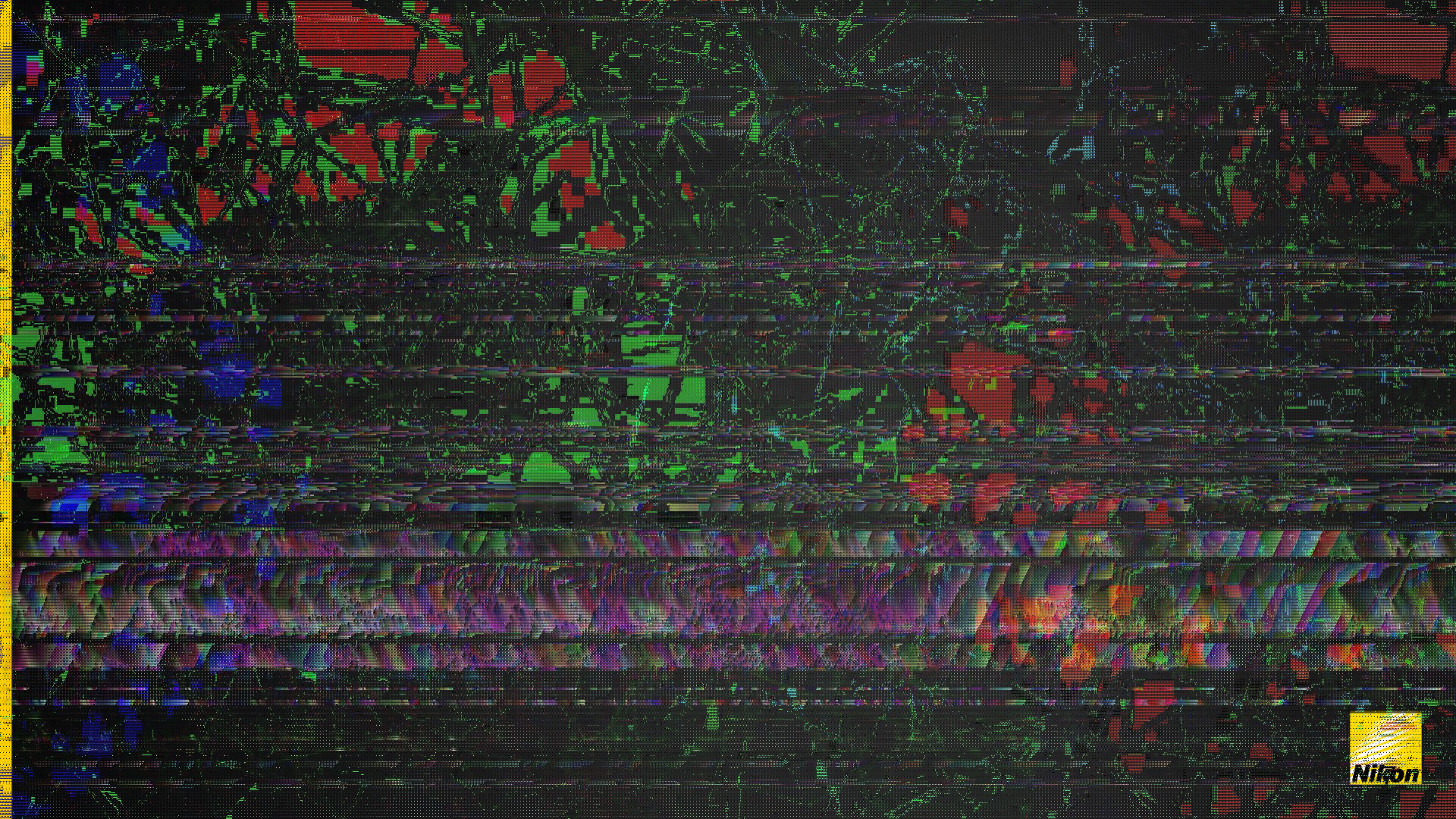
...maar past zich niet altijd echt aan de BRILDRAGER aan

NIKON

vindt multifocale
brillenglazen opnieuw uit

EEN NIEUW TIJDPERK
IN ZIEN







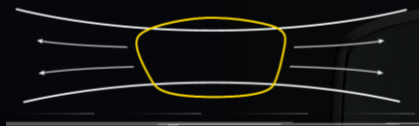
PRESIO ULTIMATE SP

Volledig gepersonaliseerd voor elke
individuele brildrager volgens

- Kijkbehoeften
- Voorkeuren
- Kijkgewoonten

3 UNIEKE VISIE INZICHTEN

Volledig gepersonaliseerd naar 3 unieke inzichten van elke individuele brildrager:



KIJKBEHOEFTE

- **Hoe:** afgestemd op het voorschrift
- **Voordelen:** gemaximaliseerd bruikbaar gebied met geminimaliseerde visuele afleidingen*



VOORKEUREN

- **Hoe:** gepersonaliseerd naar aberratie gevoeligheid (meten met APP)
- **Voordelen:** maakt aberraties zo onzichtbaar mogelijk



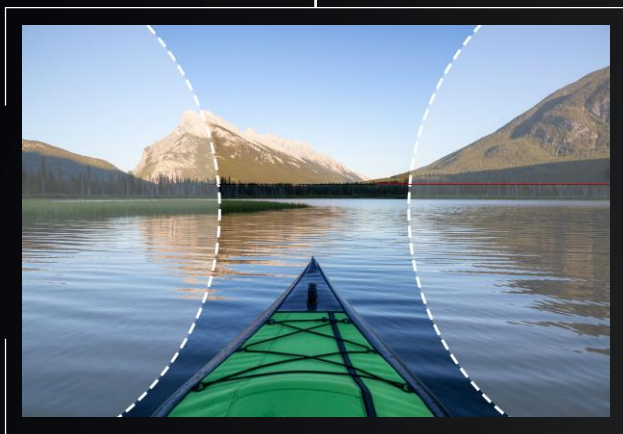
KIJKGEWOONTEN

- **Hoe:** herkent het vorig lensontwerp
- **Voordelen:** zorgt voor een ultieme gewenning

*Vergeleken met Master en Power series

1

ONTWERPCONCEPT VOOR
IEDEREEN



CONVENTIONELE
BRILLENGLAZEN

428,793,750

ONTWERPMOGELIJKHEDEN
VOOR IEDEREEN



PRESIO ULTIMATE SP BRILLENGLAZEN*



39,375

X



121

X



90

ÉÉN ontwerp uit 428M
mogelijkheden wordt voor elke
individuele brildrager uitgekozen

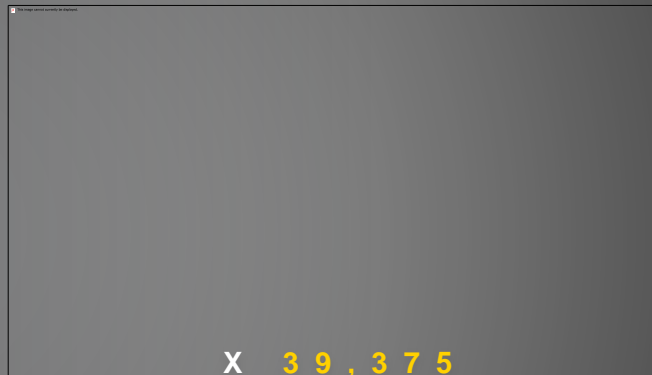
*Classic Digital +2.00 ADD vs. Presio Ultimate +2.00ADD



1. KIJKBEHOEFTE (voorschrift)

Zie meer, zoek minder

39.375 ontwerpmogelijkheden worden geanalyseerd om het ultieme ontwerp voor uw voorschrift te identificeren, om het bruikbare gebied te maximaliseren en visuele afleidingen te minimaliseren *



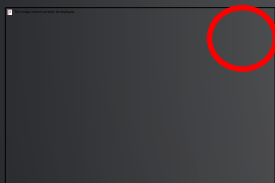
*Vergeleken met NIKON eerdere series

Het bruikbare gebied van hetzelfde lensontwerp kan variëren wanneer het voorschrift verandert: er bestaat geen "universeel ontwerp".

AMETROPIE

S: -4.00

S: +4.00



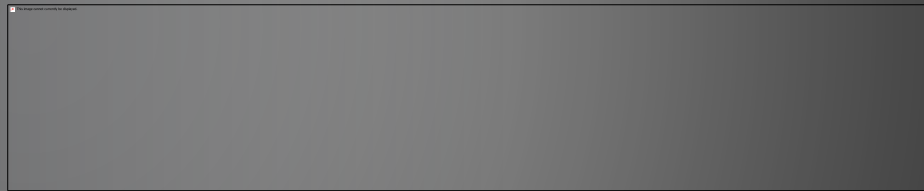
De ametropie verandert het type aberraties

ADDITIE

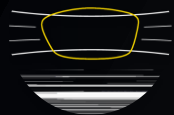
ADD: +1.00

ADD: +2.00

ADD: +3.00



Hoe hoger de additie, hoe smaller de heldere zichtzone



Afhankelijk van de AMETROPIE, verandert PRESIO ULTIMATE SP het ontwerp om het bruikbare gebied te maximaliseren:

S: +4.00

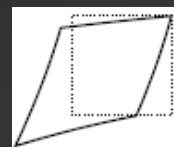


Met een plus voorschrift wordt vervorming vergroot

Zachter ontwerp



Scherper ontwerp



Om de vervorming te verminderen, heeft een zachter ontwerp de voorkeur om het bruikbare gebied te vergroten

S: -4.00

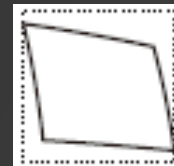


Met een min voorschrift wordt vervorming vergroot

Zachter ontwerp



Scherper ontwerp



Aangezien er niet veel verschil is in vervorming tussen zachte en harde ontwerptypen, geeft me de voorkeur aan een scherper ontwerp voor een breder kijkgebied

KIJKBEHOEFTE







PRESIO ULTIMATE SP kiest HET perfecte ontwerp bij elk voorschrift

OM HET BRUIKBARE GEBIED TE MAXIMALISEREN



39,375 ontwerpmogelijkheden op voorschrift



Slechts **1** perfect ontwerp wordt gekozen, specifiek voor één voorschrift

KIJKBHOEFTE



2. VOORKEUREN (gevoeligheid voor aberratie)

Zie de dingen zoals je ze wilt zien

Beheersing van wat belangrijk voor u is, door het ontwerp af te stemmen op de gevoeligheid van de drager voor aberraties, waardoor **aberraties zo onzichtbaar mogelijk worden gemaakt**



X 1 2 1









3. KIJKGEWOONTEN (vorig lensontwerp)

Ultieme gewenning

Herken en pas kijkgewoonten aan op basis van het vorige lensontwerp, voor een naadloze overgang

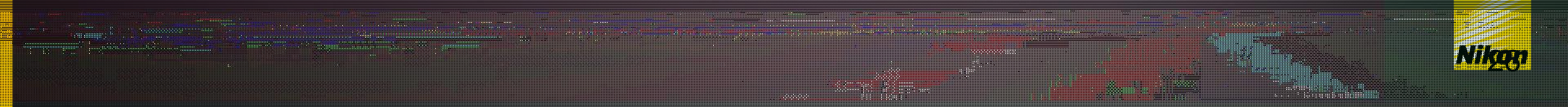


x 90












PRESIO ULTIMATE SP

EEN NIEUW TIJDPERK IN **ZIEN**




Ondersteunende Informatie

Presio Ultimate SP

	Fitting Parameters	Insights Technology		
		Behoeft	Voorkeur	Kijkgewoonten
		Voorschrift	Gevoeligheid voor aberratie	Vorig glasontwerp
	✓	✓	✓	✓

3 NEW ORDERING PARAMETERS

		Viewfit					Insights Technology				
		Base	Fitting Parameters								
		Voorschrift & pupilafstand	Corridor	Base Curve option	Faceform Angle	Pantoscopic Tilt	Vertex Distance (BVD)	Variable Inset	Far Vision Sensitivity	Near Vision Sensitivity	Previous Design
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	





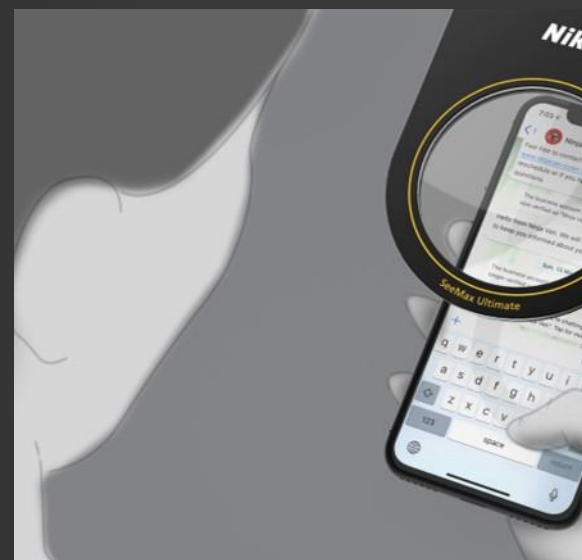
RELEVANT

Vraag gebruikers dagelijkse taken op de telefoon uit te voeren, b.v. een bericht typen, e-mails lezen, favoriete site bekijken



EFFICIENT

Eenvoudige vergelijking door op elk moment naar het scherm te kijken doorheen verschillende brillenglazen, door de lensplaat te draaien



GELOOFWAARDIG

Merk op hoe Ultimate-lens een veel beter zicht biedt met minimale afleidingen, vergeleken met het andere brillenglas*.

*Presio Ultimate: Sphere +4.00 ADD+2.00.
Conventional Lens = "1st Step PAL". A traditional front side PAL used to be sold in Japan. Sphere +4.00 ADD+2.00.





