

TOOLKIT JONGERENPROOF VRIJWILLIGERS WERVEN

Jongeren zetten zich steeds vaker in voor een betere wereld! Waarom? Omdat zij de beste versie van zichzelf willen worden terwijl ze tegelijkertijd bakken IMPACT maken.

Heb jij leuke vrijwilligersklussen voor jongeren? Versterk elkaar dan! Met deze Toolkit helpen we jou op weg hoe jij de jonge wereldverbeteraars aan kan trekken en inzetten.

Let's Go! Lees snel verder →





BEGELEIDEN

2



WERVEN



BELONEN

3

WERVEN // CHECKLIST

+⁺₊ Wij geloven in
de kracht van jongeren



INSPELEN OP DE BELEVINGSWERELD

Jongeren zijn snel, hebben het druk met school, vrienden, sport en bijbaantjes en vinden gemakkelijk de weg in de digitale wereld. Ze zijn vaak ontzettend betrokken bij thema's, die in het nieuws naar voren komen, als bijvoorbeeld het milieu, vluchtelingen, ouderen en discriminatie/pesten. Jongeren denken vaak op macro- en microniveau: de wereld groener maken (macro) of een klasgenoot met ziekte helpen (micro). Speel hier op in met bv je wervingscampagne of vrijwilligersklus.



WHAT'S IN IT FOR THEM?

Denk na over 'een beloning' en wees daar ook concreet over. Dat hoeft trouwens geen geld te zijn: er zijn vele manieren om jongeren te motiveren. Denk aan: een certificaat, studiepunten, een eervolle vermelding, een aantekening op een rapport of een afsluitend feest. Overigens blijken beloningsaspecten nooit de reden te zijn voor jongeren om zich in te zetten. De aansluiting van vrijwilligerswerk met hun interesse is veel belangrijker.



ZICHTBAAR ZIJN WAAR DE JONGEREN ZIJN

Heel logisch eigenlijk maar je gaat natuurlijk werven op de plek waar jouw doelgroep is. Zorgzaam010 is zo'n plek waar jongere vrijwilligers zijn. Maar denk ook aan de plekken waar jongeren actief zijn: Social Media als Instagram of Tiktok, sportverenigingen of scholen.

WERVEN // AAN DE SLAG

1

PLAATS JOUW VRAAG, CHALLENGE OF ACTIVITEIT OP WWW.ZORGZAAM010.NL

Op deze manier komt jouw vraag in de mailbox van alle vrijwilligers in onze community. Zorg dat jouw vraag voor jongeren aanspreekt en kies een goede foto. Vergeet het niet te delen op jouw social media kanalen.

Tip: blijf niet zitten wachten op reacties. Scroll zelf ook eens door het aanbod en benader meteen een geschikte kandidaat.

2

POST DEZE WEEK 1 SOCIAL MEDIA POST

Laat jezelf zien op social media. Wat doen jullie, hoe maak je met een activiteit bij jullie het verschil, wat leer je als vrijwilliger bij jullie? In de download map vind je een voorbeeld afbeelding met tekst die je meteen kan posten.

Tip: Gebruik ook hashtags voor meer bereik zoals #jongewereldverbeteraars #helpenmaaktjehappy #doinggood #durfttevragen

3

MAAK EEN POSTER MET MINIMAAL 3 VOORDELEN WAAROM JONGEREN BIJ JOUW ORGANISATIE AAN DE SLAG MOETEN GAAN.

Wat zijn de voordelen om bij jou aan de slag te gaan? Is dit dat zij zichzelf kunnen ontwikkelen wat goed staat op hun CV? Of dat zij steeds nieuwe dingen kunnen doen? Of dat ze in een mega gezellig team terecht komen waar zij echt worden gewaardeerd? Kun je als vrijwilliger een verschil maken voor iemand?

In de download map vind je een voorbeeld poster die je zelf verder kan bewerken. Print deze uit en hang deze op plekken waar jongeren komen.

BEGELEIDEN // CHECKLIST



BUDDY'S

Koppel jongeren aan een collega die qua persoonlijkheid of ervaring goed kan aansluiten bij de belevingswereld van jongeren. Of koppel jongeren aan elkaar zodat ze elkaar leren kennen en van elkaar leren.



CONCREET EN STAPSGEWIJS

Communiceer duidelijk wat je verwacht van elkaar. Dat geldt voor elke vrijwilliger maar zeker voor jongeren die weinig werkervaring hebben. Denk aan duidelijke taken, verantwoordelijkheden, aanspreekpunt etc. Wees ook concreet over wat het nut van de klus is en wat het hen persoonlijk oplevert.

Let op: maak het niet te zwaar. Schrik jongeren niet meteen af met protocollen, veiligheid, VOG etc. Dat is natuurlijk ook belangrijk maar kan ook allemaal gaandeweg de uitvoering van het vrijwilligerswerk besproken worden.



WARM WELKOM

Geef jongeren een warm welkom. Een beetje een dooddouner want dit geldt voor alle vrijwilligers maar wellicht nog wel meer voor jongeren. Vertel ze waarom je blij bent met hun komst en besteed voldoende tijd aan een goede basis zodat ze weten wat ze (concreet) gaan doen. Bij jongeren kun je dit ook heel goed groepsgewijs aanpakken, dat is lekker efficiënt!

Bereid ook collega's of andere vrijwilligers goed voor: jongeren pakken dingen anders aan dan je misschien gewend bent. Spreek samen een werkwijze af als zo'n situatie zich voordoet. Onze tip: zie hier de humor van in en wees flexibel maar schroom niet om jongeren positief feedback te geven. Creëer een fijne leeromgeving voor iedereen.

BEGELEIDEN // CHECKLIST



IN HUN KRACHT ZETTEN

Super belangrijk: jongeren willen graag meedenken, meedoen en meemaken. Gebruik deze power door jongeren te laten denken over wat zij zouden willen veranderen in hun wereld en hoe zij denken dat dat moet gebeuren. Geef ze eigenaarschap (vrijheid om te experimenteren/leren én verantwoordelijkheid voor de voortgang) over hun eigen 'project' (dit klinkt al een stuk beter dan 'vrijwilligerswerk', toch?).

En vergeet jouw kracht niet: als professional zet je jouw kracht optimaal in door jongeren te begeleiden in het proces van plan naar uitvoering. Kijk ook eens of binnen jouw organisatie leuke cursussen of trainingen zijn die je zou kunnen aanbieden. Wanneer zij deze volgen kunnen ze het werk beter uitvoeren en kunnen zij dit mooi weer op hun CV zetten. Win-Win!



INZET & WERKTIDEN

Jongeren bieden ondersteuning en kunnen vernieuwing brengen. Maar qua inzet en werktijden kun je niet hetzelfde als volwassenen vragen. Het is dan ook goed over werktijden en de inzet van jongeren na te denken. Vaak is een 'project' basis, met een vastgelegd begin en einde, een aantrekkelijke werkvorm voor jongeren. Zo weten ze waar ze aan toe zijn (en belangrijk: wanneer ze 'klaar' zijn). Ga bijvoorbeeld mee met het ritme van het onderwijs: start een project in september of januari tot de vakantie. En super fijn wanneer je ook nog eens flexibel bent m.b.t tentamenweken e.d.

Samen kom je
verder. ⁺₊ ⁺₊

2 BEGELEIDEN // AAN DE SLAG

1

ORGANISEER EEN LEUKE BORREL

Organiseer een (online) borrel voor collega's én voor de vrijwilligers met een leuke pub quiz. Super goed voor de sfeer en om elkaar te leren kennen.

In de download map vind je een leuke Pub Quiz (met het scoreformulier).

2

DIT OF DAT?

Een leuke manier om een kennismakingsgesprek te doen is een 'Dit of Dat-lijstje'. Zo leer je elkaar op een leuke speelse manier kennen en kun je meteen je verwachtingen van elkaar polsen en bespreekbaar maken.

In de download map vind je een leuk 'Dit of Dat-lijstje' die je meteen kunt gebruiken.

3

TIPS EN TOPS

Evalueer op gezette tijden hoe het gaat. Wat vinden ze van de vrijwilligersactiviteit? Waar lopen ze tegen aan? Geef feedback in de vorm van tips en tops (en onthoud de 'sandwich' methode van feedback geven: start met iets wat goed gaat, daarna waar je kansen ziet en tenslotte met een compliment). Vraag ook zelf om feedback, tips & tops en kansen of ideeën over het vrijwilligerswerk, de organisatie en de samenwerking.

BELONEN // CHECKLIST



GEEF WAARDERING

Waardering is altijd belangrijk, zeker als je als jongere net begint met vrijwilligen. Waarderen kan in verschillende vormen en maten. Aandacht is bijvoorbeeld gratis. Kijk waar de jongeren energie van krijgen en bespreek vervolgens of ze dit soort dingen meer willen doen. Ook een leuk kaartje met een complimentje of je waardering, of ter gelegenheid van de verjaardag is altijd fijn. Een klein cadeautje mag natuurlijk ook altijd.



HELP JONGEREN VERDER

Denk mee met de jongere. Wat is zijn of haar volgende stap? Een baan of stage? Laat hem dan jullie netwerk gebruiken om zichzelf te pitchen of oriënterende gesprekken te voeren. Op deze manier help je hen verder en zullen zij de mooie ervaringen vanuit jullie organisatie delen aan vrienden, familie en studiegenoten.



DEEL JULLIE SUCCES

Deel mooie momenten en successen met jouw netwerk en betrek jongeren hierin. Zij kunnen als geen ander hierbij helpen want met het editen van foto's en video's zijn ze letterlijk opgegroeid. Let wel op de privacy, maar een goede macro foto, shot vanaf boven of over de schouder is ook mooi. Laat zien wie extra blij is geworden of de successen van de impact die gemaakt wordt. Deel het op jouw socials en vraag jongeren hun kunstwerkje ook te delen. Want zo groeit je bereik onder jongeren ook nog eens extra.

BELONEN // AAN DE SLAG

1

POSTKAARTJE OM ZELF TE SCHRIJVEN

In deze download map vind je een leuke ansichtkaart die je kan afdrukken om vervolgens te schrijven. Handgeschreven is super persoonlijk, dus dat compliment komt zo echt aan.

2

IN GESPREK

Waar worden jouw (jonge) vrijwilligers echt blij van? Hoe voelen ze zich echt gewaardeerd? De makkelijkste manier om dit uit te vinden is door ze het gewoon te vragen. Alleen al de aandacht voor hen, zal vaak voelen als een beloning. En als je er vervolgens ook gevolg aan geeft, dan bekrachtigt dit dat gevoel.

3

KLEIN MAAR FIJN: WAT GEBEURDE ER DEZE WEEK?

Wat is er deze week gebeurd? Heb je een mooie lach gezien bij iemand? Of is de tuin weer mooi groen? Ben je blij met de gekregen hulp? Bedank jouw (jonge) vrijwilliger, juist voor iets kleins. Ook leuk: maak elke week een post van dit soort kleine highlights en tag de betrokkenen erin.

Tip: Tag @Zorgzaam010 voor een groter bereik!

Maak superhelden
van elkaar.

GOOD LUCK.



**PLAATS JOUW VRAAG
OF AANBOD OP**

ZORGZAAM
010

www.zorgzaam010.nl