

INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2024



hart voor
woerden

Ontdek de kracht van vrijwilligerswerk
met Hart voor Woerden



INHOUDSOPGAVE

01	INLEIDING	2
02	VERBINDEN – VRIJWILLIGERSREIS	3
03	VERSTERKEN	8
04	VERBINDEN – NETWERKEN	12
05	VERBINDEN- STERKE LOKALE ONDERSTEUNINGSSTRUCTUREN.....	17
06	VERTEGENWOORDIGEN	18
07	VERNIEUWEN.....	19
08	ORGANISATIE	20
	Bijlage: VERBINDEN – Vrijwilligersreis	21
	Bijlage: VERBINDEN - Netwerken.....	48
	Bijlage: VERBINDEN – MAS	56
	Bijlage: VERBINDEN – BOW	62
	Bijlage: VERBINDEN – Sterke lokale ondersteuningsstructuren.....	65
	Bijlage: VERTEGENWOORDIGEN	74
	Bijlage: VERSTERKEN.....	80
	Bijlage: Vernieuwen	99
	Bijlage: Continuüm van samenwerken.....	104



01 INLEIDING

Voor u ligt de inhoudelijke jaarrapportage van Hart voor Woerden. In deze rapportage is zichtbaar aan welke outcome HvW in 2024 een bijdrage levert.

Leeswijzer: de eerste hoofdstukken geven informatie over de outcome van onze activiteiten, gerelateerd aan het maatschappelijk resultaat. De bijlage bevat de inhoudelijke onderbouwing.

De voortgang per doelstelling is gekleurd. Groen geeft aan dat de voortgang op schema is en geel dat het doel extra aandacht vraagt.

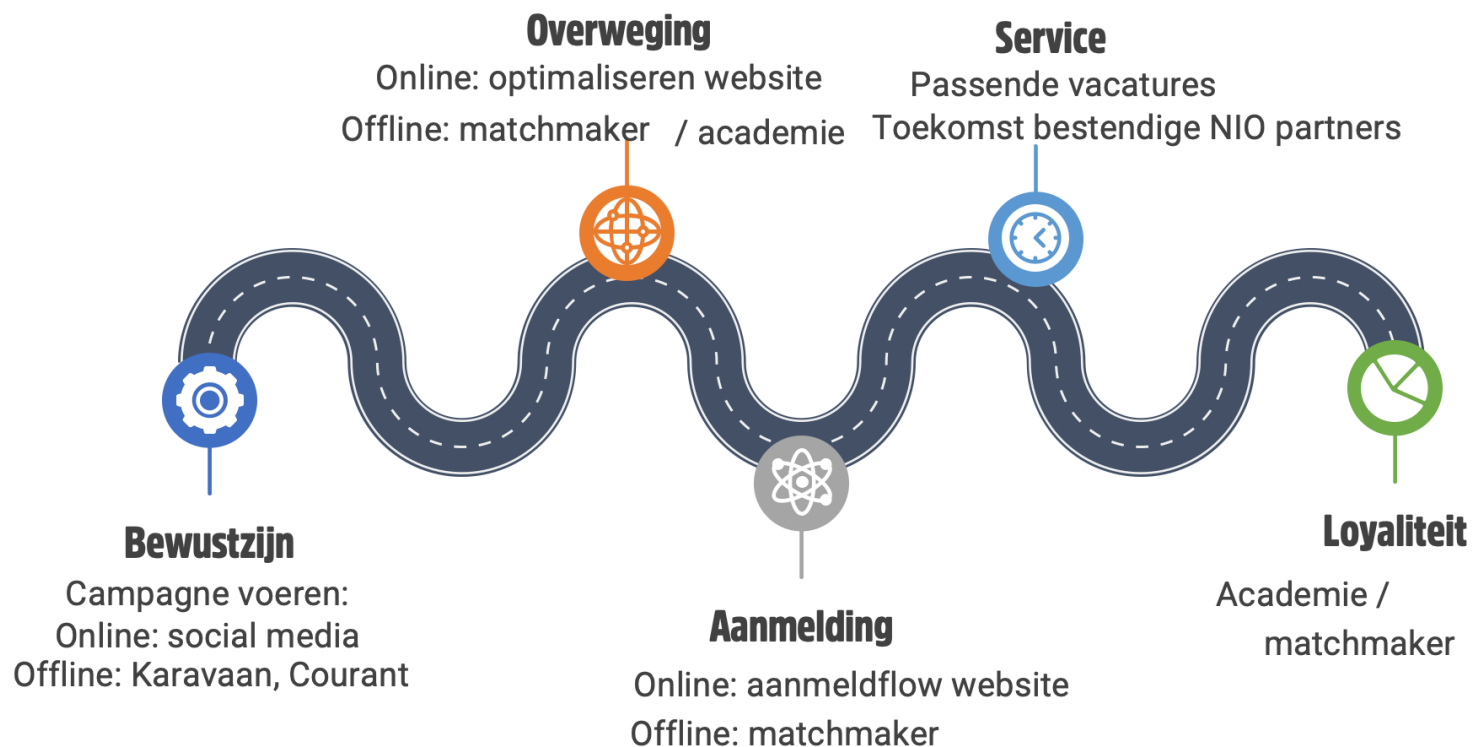
In het afgelopen jaar is per kwartaalrapportage als bijlage de voortgang van een van de werkgroepen aangeleverd; in het eerste kwartaal was dat de werkgroep Mantelzorgondersteuning in het tweede kwartaal de werkgroep Jeugd, in het derde kwartaal de werkgroep Geld-op-orde. In het vierde kwartaal komt de werkgroep Kwetsbaarheid en eenzaamheid aan de orde. In het vierde kwartaal heeft HvW een brede evaluatie houden bij de partners van het netwerk informele ondersteuning (NIO-partners) en de gemeente welke mee genomen is in de rapportage.

De platform rapportage en de rapportage na aanleiding van het tevredenheidsonderzoek afgenomen bij de NIO Partners is als bijlage bijgevoegd.

Team Hart voor Woerden

02 VERBINDEN – Vrijwilligersreis

Hart voor Woerden biedt inwoners een frictieloze vrijwilligersreis. Een reis die begint in de krant, op sociale media, bij de Karavaan en naar het platform van Hart voor Woerden en onze Matchmaker leidt. Op het platform treft de inwoner passende vacatures, waardoor er een duurzame match is.





BEWUSTZIJN

Campagne Burenhulp is gemaakt en gestart. Deze loopt zowel online (Facebook/Instagram) als offline (Woerdense Courant en flyers uitgedeeld). De Burenhulpmodule is onder de aandacht bij zowel de particuliere hulpvrager als potentiële nieuwe vrijwilligers.

Campagne 'Daar doe ik het voor' is offline doorgelopen in Q3 (Woerdense Courant). Vrijwilligers vertellen wat vrijwilligerswerk brengt in hun leven.

Campagne 'Een boodschap van jou, een glimlach voor een ander'. Een kaartenchallenge via de JUMBO, waarbij mensen een kaartje van waardering kunnen sturen naar een inwoner/vrijwilliger die dat verdient.

Deze campagne hebben we in december uitgebreid. Met de krant van 19 december zijn meer dan 5000 gepersonaliseerde kaarten in de kernen Kanis, Harmelen, Zegveld en Kamerik verspreid. De boodschap van de kaart was '*Naam kern*, straalt door jou'.

OFFLINE

Karavaan:

In 2024:

- aanwezig op 18 evenementen in Woerden en dorpen;
- 256 e-mailadressen opgehaald van inwoners die geïnteresseerd zijn in de nieuwsbrief;
- 71 inwoners die gebeld willen worden door de Matchmaker;
- 1.147 inwoners die al vrijwilligerswerk doen hebben een attentie ontvangen;
- 1.496 inwoners aangesproken over vrijwilligerswerk.

ONLINE

Social Media:

De online campagnes zijn vooral gericht op het creëren van bewustzijn bij inwoners van Woerden. De social media posts zijn ruim 61.000 keer gezien en hebben 1800 keer tot website bezoek geleid.

In totaal zijn er in 2024 23.000 unieke bezoekers naar de website gekomen. Het aantal nieuwe gebruikers is ten opzicht van een jaar eerder licht afgenomen, meerjarig blijft een stijgende lijn zichtbaar.



OVERWEGING - MATCHMAKER

De Karavaan en de verschillende campagnes hebben als doel inwoners bekend te maken met vrijwilligerswerk en hen te inspireren. De volgende stap in de vrijwilligersreis kan de Matchmaker (MM) zijn. We geven een paar voorbeelden.

Volledig Offline:

Meneer met autisme komt eind mei langs bij de Bieb voor een gesprek met de MatchMaker. Hij komt uit de IT en is in de WW terechtgekomen. Door UWV is hij doorverwezen naar vrijwilligerswerk. Met 64 jaar weet hij nog niet of hij weer wil/kan gaan werken, maar hij heeft wel structuur en mensen nodig. Hij wil dan ook een dagdeel per week iets doen voor anderen. Het liefst administratief of met taal en/of rekenen. MM maakt na het verkennen van zijn talenten en wensen, ter plekke samen met meneer een aantal mails naar een 3 tal organisaties met zijn aanbod. In augustus belt MM meneer met de vraag wat er uit gekomen is. Meneer blijkt zeer tevreden en gestart als digitaal ondersteuner bij de Bibliotheek en hij is zijn rol bij het Taalhuis verder aan het onderzoeken.

Doorverwijzing:

Via casemanager gemeente wordt in juli met een dame van 61 jaar afgesproken in de Bieb. Zij wil graag in contact komen met mensen. Zij is fysiek beperkt in wat zij kan. Met de casemanager is afgesproken dat ze samen met MM gaat onderzoeken wat zij kan doen als vrijwilliger. MM bespreekt met haar wat ze leuk vindt en wat bij haar kan aansluiten. Ze wordt doorverwezen naar een organisatie om in contact te komen met een maatje met gelijke interesses. Er wordt een afspraak gemaakt om kennis te maken. Bij opvolging door MM blijkt dat mevrouw kampt met mentale klachten en zij geeft aan dat zij momenteel geen vrijwilligerswerk kan doen. Haar aanmelding wordt voorlopig on hold gezet.

ONVERWACHT RESULTAAT

Een onverwacht resultaat van de rol van MM is dat niet alleen vrijwilligers en organisaties een warm contactpunt hebben, maar ook begeleiders van kwetsbare potentiële vrijwilligers weten de MM te vinden.

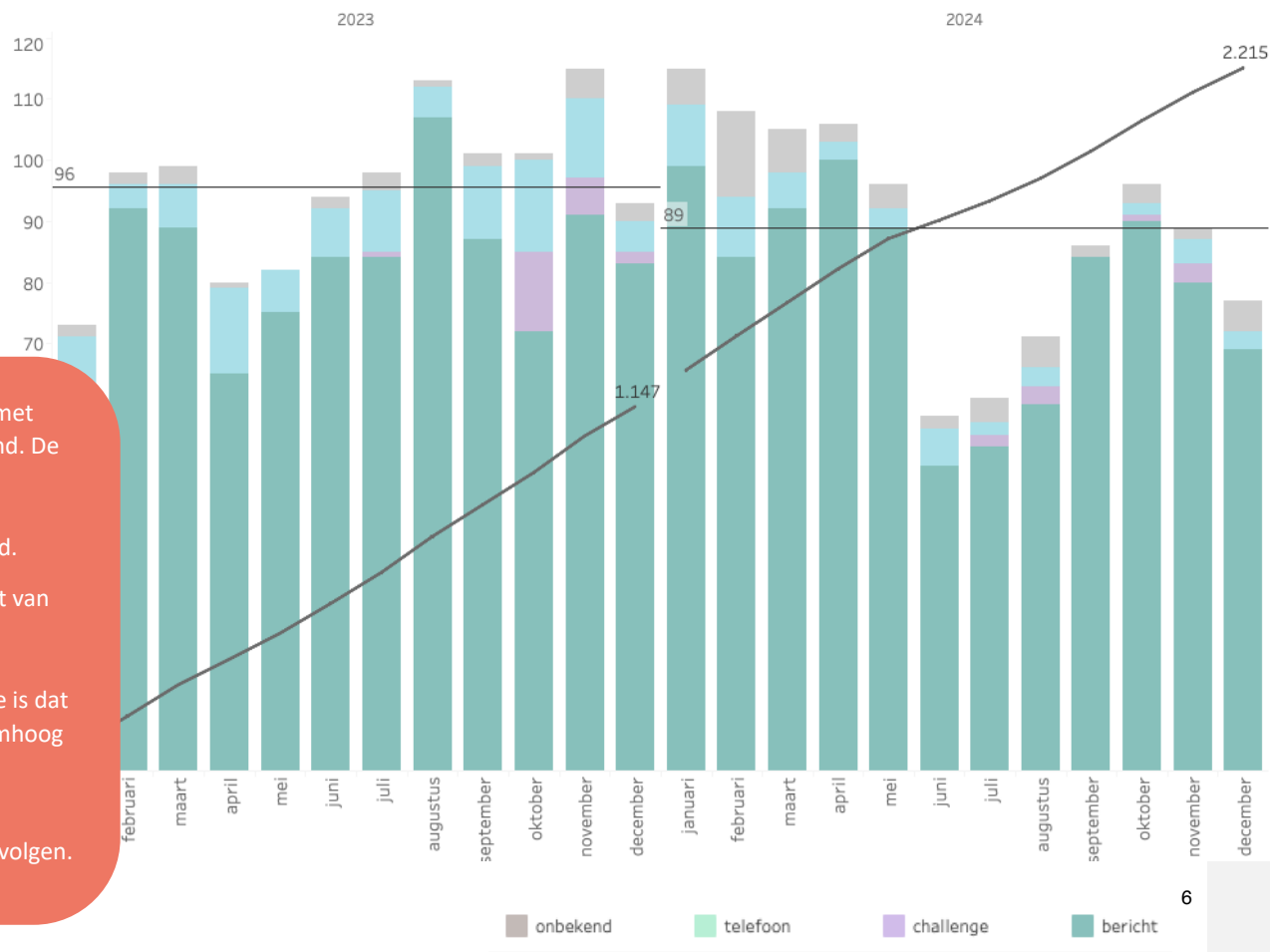
MATCHMAKER

- 133 inwoners benaderd;
- 72 inwoners telefonisch gesproken;
- 38 inwoners live gesproken;
- 37 matches ontstaan die er zonder interventie van de MM niet waren geweest.



AANMELDING

Enmaal op het platform draait het om het vinden van de juiste match.



Het gemiddeld aantal matches is met 11% afgenomen naar 89 per maand. De afname van het aantal Matches is procentueel minder groot dan de afname het geplaatste hulpaanbod.

Dit lijkt gelijk te lopen met de start van de light registratie (en dus met de afname van geplaatst aanbod).

Doelstelling van de light registratie is dat het niveau van het hulpaanbod omhoog gaat.

We blijven het effect van deze aanpassing ook in 2025 te blijven volgen.

BURENHULP

Burenhulp is een functie op het platform die inwoners van Woerden in staat stelt een hulpvraag of aanbod te doen zonder dat er een maatschappelijke organisatie, club of vereniging bij betrokken is. Burenhulp bestaat uit kortdurige, flexibele vrijwilligersklussen zoals boodschappen doen of klussen in huis of tuin. Woerdenaren voor Woerdenaren.

De burenhulpvragen zijn in het eerste halfjaar flink gestegen. In het eerste kwartaal waren er zes burenhulpvragen. In het tweede kwartaal is dat gestegen na drieëntwintig vragen. Het derde kwartaal zijn er 14 online en 9 offline burenhulpvragen (waarbij MM de weg naar het platform wijst). In het vierde kwartaal waren er 16 online hulpvragen en 2 offline hulpvragen. Totaal maakt dit in heel 2024 59 online en 11 offline hulpvragen. We zien dat de online en offline campagnes effect hebben gehad, maar wel gecontinueerd moeten worden.

Werkafspraken zijn gemaakt met gro-up buurtverbinders en geëvalueerd. HvW draagt zorg voor de campagne. Buurtverbinders helpen inwoners bij het inschrijven op het platform.

Er is een duidelijke groei te zien van het percentage online matches op burenhulp. Dit was in Q2 maar liefst 28% van alle matches, waar het in Q1 17% van alle matches betrof. Vergeleken met Q2 2023 is er een groei te zien van 8% van matches op burenhulp. In Q3 en Q4 stabiliseert de groei. Totaal is over heel 2024 22% van de hulpvragen op het platform een burenhulpvraag.

BURENHULP IN WOERDEN SAMEN VOOR ELKAAR!

Heb je hulp nodig of wil je graag iets doen voor je buren? Burenhulp staat voor je klaar!



03 VERSTERKEN

De VrijwilligersAcademie biedt vrijwilligers en organisaties kennis en vaardigheden die hen (ver)sterken in hun vrijwilligerswerk. Daarnaast helpt het delen van kennis en ervaring om mens en organisatie te verbinden, contact te maken van mens tot mens, samen te werken en inwoners te enthousiasmeren voor vrijwillige inzet.

In 2024 heeft de VrijwilligersAcademie een stevig aanbod van trainingen neergezet, zowel op locatie als online. De trainingen op locatie zijn goed gevonden, bezocht en goed gewaardeerd. Daarbij wordt het aanbod van de VrijwilligersAcademie steeds meer bepaald door de vraag van organisaties en vrijwilligers.

Praktisch en leerzaam

In de evaluatie van de training: opvallende tekst & vacatures schrijven in oktober stond de vraag wat deelnemers zeggen als zij de training zouden aanbevelen. Hierop kwamen antwoorden als: praktisch, verrassend veel geleerd, gewoon doen, praktische training waarbij je in korte tijd veel leert, to the point & leerzaam. De deelnemers beoordeelden deze training dan ook met een 8.1. Allen gaven zij aan het geleerde in de praktijk te kunnen gebruiken.

De kracht van verbinding

Natuurlijk is de academie versterkend, maar dit jaar is ook de verbindende kracht steeds zichtbaarder. Kennis en ervaring delen met andere vrijwilligers komt in de evaluaties steevast terug als reden om deel te nemen aan een training. Daarbij zijn deelnemers ook gewoon buurtgenoten die elkaar hier ontmoeten. Hiervoor maken we tijd met een 30 minuten in- en uitloop moment en een pauze. Zo krijgt de kracht van verbinding en ontmoeting steeds meer ruimte.

Promotor van vrijwillige inzet

Inwoners die (nog) geen vrijwilligerswerk doen mogen ook meedoen aan de trainingen. Zij worden hier geënthousiasmeerd door andere vrijwilligers. Maar liefst

Cijfers over 2024

28 trainingen op locatie

331 deelnemers

90% ingevulde evaluaties

85% van de deelnemers geeft aan een training te volgen om kennis en vaardigheden te verbeteren. Maar liefst 93% zegt achteraf dat dit ook daadwerkelijk is gelukt.

Ook gaf 35% van de deelnemers aan de training te volgen om kennis en ervaring met anderen te delen.



30% van de deelnemers die nog geen vrijwilligerswerk deden, gaf in de evaluatie aan graag contact te willen met de matchmaker van Hart voor Woerden om samen te kijken naar passend vrijwilligerswerk.

Contact met andere Vrijwilligers Academies

De vrijwilligers academie is in beweging en heeft het afgelopen jaar positieve veranderingen doorgemaakt. Dat is goed te zien in de cijfers ten opzichte van 2023. Er is veel meer aanbod en er zijn fors meer deelnemers. Ook andere Vrijwilligers Centrales zien en horen dat. Regelmatig waren er contact verzoekjes om onze werkwijze, kennis en ervaring van de Vrijwilligers Academie met hen te delen. Er zijn gesprekken geweest met VC Amstelland uit Amstelveen, LV voor elkaar (Leidschendam-Voorburg), Amaryllis Leeuwarden, Vrijwilligers Centrale Zeist, In de Buurt033 (Amersfoort) en Almere voor Elkaar.

Ook heeft de coördinator van de Vrijwilligers Academie in september gesproken op de Landelijke dag van de SESAM academie in Amersfoort om te vertellen over de training, besturen = leuk, die samen met hen en de coördinator zelf is ontwikkeld.

WAARDERING:

Waardering van bestaande vrijwilligers is een belangrijk onderdeel van de vrijwilligersreis. Hart voor Woerden heeft samen met een aantal Woerdense cultuur partners een vrijwilligersbedankt festival georganiseerd. Dit jaar is gekozen voor een festival om daarmee ook de zichtbaarheid van het vrijwilligerswerk te vergroten. Hiermee heeft de activiteit ook bij de start van de vrijwilligersreis effect.

Vrijwilligers Bedankt Festival

Met fijn vrijwilligerswerk maak je direct verschil voor buur en buurt. De waarde die vrijwilligers leveren aan de Woerdense samenleving is groot, maar vaak onzichtbaar. Voor zichtbaarheid en uitgesproken waardering organiseerde Hart voor Woerden het eerste Vrijwilligers Bedankt Festival op zaterdag 16 november in Podium Bredius. Om vrijwilligers te zien, horen, te bedanken en hen met elkaar te verbinden. Maar daarnaast ook een bewustwording campagne voor mensen die (nog) geen vrijwilliger zijn, dat deze mensen dit doen en gewaardeerd worden.

Meer dan 1000 uur aan vrijwilligerswerk per week

Vrijwilligers mochten voor zichzelf één gratis kaartje bestellen. Maar liefst 180 vrijwilligers bestelde een gratis kaartje voor zichzelf in de middag of de avond. Daarmee was het festival uitverkocht. Die vrijwilligers zijn bij meer dan 70 verschillende vrijwilligersorganisaties in de gemeente Woerden actief. Maar liefst 140 vrijwilligers lieten weten hoeveel uur per week zij zich vrijwillig inzetten. Dat bleek 1000 uur per week te zijn. Tel dat maar eens op bij het verschil dat deze mensen maken voor mens & buurt.



De vrijwilligers zijn getraakteerd op een woord van waardering van wethouder Mariette Pennarts en Jelmer Vierstra die het festival openden in de middag en avond. Er was theater, een lachworkshop, een professionele profielfotograaf, een persoonlijk gedicht, een expeditie met een beplantingsadviseur in Park Bredius, vegetarische hapjes bij de foodtruck, een drankje, live muziek en een DJ. Daarbij was alle gelegenheid om elkaar te spreken en te ontmoeten.



Gezelligheid, verbinding en reacties

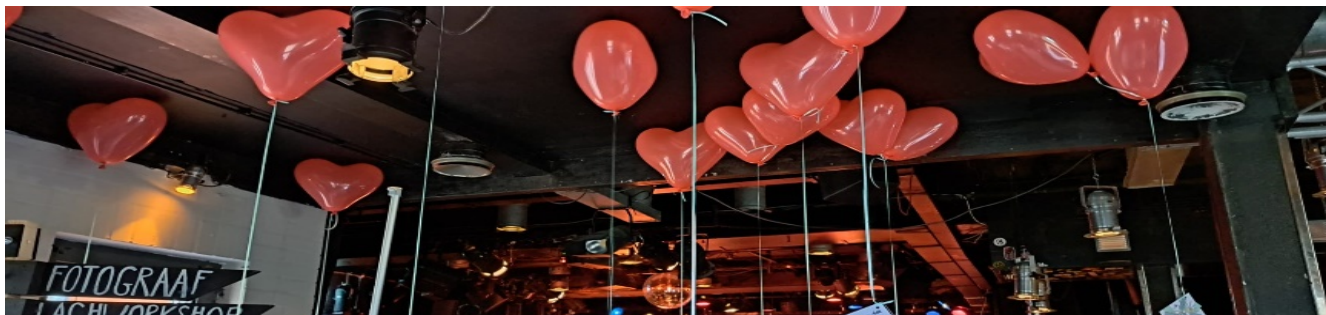
Een reactie uit het gastenboek was: *'Ik ben een mevrouw van 60 en kwam alleen, het was een mooie avond met weer eens iets anders waar ik normaal niet heen zou gaan. Voel mij zeker gewaardeerd met wat mij werd aangeboden.'*

Ook werd er kennis en expertise gedeeld. Zo gaf een vrijwilliger van Zero Waist Woerden aan dat zij kennis heeft gemaakt met iemand van dierenasiel Harmelen die daar filmpjes maakt. Ze hebben nu een afspraak voor een mogelijke samenwerking in de toekomst.

Veel reactie ook dat het leuk was om Podium Bredius van binnen te zien, veel mensen fietsen er dagelijks langs, maar waren nog nooit binnen geweest. Zo droeg deze locatie letterlijk bij aan een verlaging van de culturele drempel.

92% van de vrijwilligers voelde zich gewaardeerd

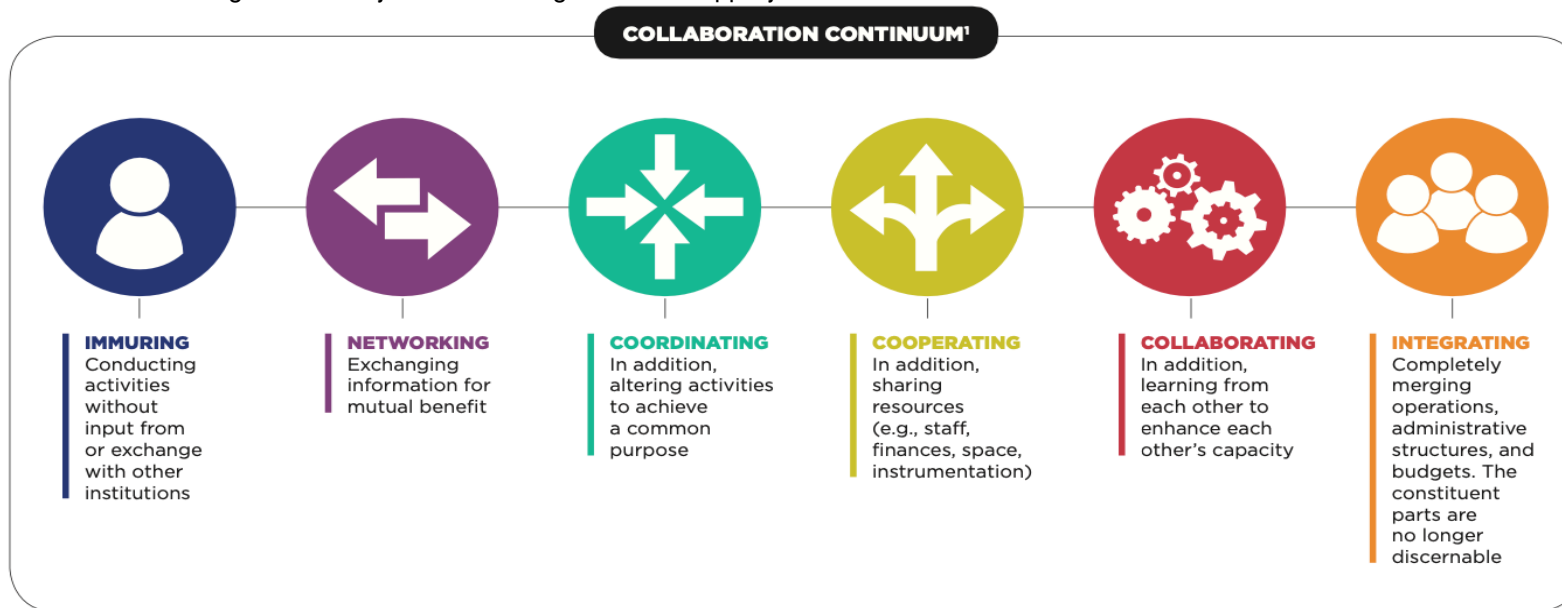
De evaluatie van het festival is door 45% van de bezoekers ingevuld. Zij beoordelen het festival met ruim 4 sterren op een schaal van 1 tot 5. Maar liefst 92% van de vrijwilligers voelde zich gewaardeerd. Het meest hebben zij genoten van het ontmoeten van andere vrijwilligers en samen een drankje en hapje doen, maar ook het theater, de fotograaf en de lachworkshop scoorden hoge ogen.



04 VERBINDEN – Netwerken

HvW faciliteert en stimuleert als netwerkleider de samenwerking tussen NIO-partners en formele (zorg)organisaties. In verschillende werkgroepen worden doelstellingen uit de MAG geagendeerd en worden betrokken (zorg)organisaties actief uitgenodigd om samen te werken. Overstijgend is er de kerngroep die NIO-leden vertegenwoordigt en een NIO Grootoverleg waar netwerken en kennisdeling centraal staat.

De bijdrage van HvW op de outcome van de werkgroepen is gericht op het verdiepen van de samenwerking. Hiervoor brengen we suggesties in, werken ideeën uit en brengen partners op een aantrekkelijke manier bij elkaar. We brengen energie, maar nemen niet over. Regelzaken worden uit handen genomen, maar de verbinding met de inhoud en de inwoner komt van de werkgroepleden. Om te bepalen of het niveau van samenwerken past bij het beoogde resultaat maken we gebruik van het 'Continuüm van Samenwerking' (zie pagina 12). Het niveau van samenwerken verschilt per werkgroep. Hoe meer samenwerking, hoe meer we in het model van links naar rechts gaan. Het verdiepen van de samenwerking is echter geen doel op zich. De mate van samenwerking is afhankelijk van het beoogde maatschappelijk resultaat.



NIO-KERNGROEP

In de 8 keer dat de groep bij elkaar is geweest zijn de volgende onderwerpen besproken:

- Gezamenlijk NIO Groot voorbereid.
- Doelstelling Integraal Zorg Akkoord (IZA) vertaald naar Woerdense situatie.
- HvW heeft namens de kerngroep urgentie over voortgang IZA en MAG geagendeerd bij gemeente.
- HvW heeft met de voorzitter van het NIO-overleg de samenwerking met de participatieraad verstevigd. Leden van de participatieraad sluiten aan bij een aantal overlappende werkgroepen, onder andere de werkgroep Jeugd.

Niveau van samenwerking:

Samenwerking beweegt tussen 'networking' en 'coördinerend'. Nu er twee nieuwe leden zijn, is werken aan onderling vertrouwen nodig. Leden hebben een gezamenlijk doel (IZA en MAG), maar er is geen gedeelde aanpak op die doelen.

JEUGD

De werkgroep Jeugd is vier keer bij elkaar geweest. In de werkgroep Jeugd leert men elkaar formeel en informeel kennen en wordt kennis gedeeld. Taken en acties die voortkomen uit de werkgroep worden door HvW en WoerdenWijzer opgepakt.

Doelstelling uit de MAG:

Gezond en vitaal Woerden. Mentale weerbaarheid jongeren.
Zie voor uitgebreidere informatie bij bijgevoegde werkgroep rapportage.

NIO GROOT

NIO Groot is drie keer bij elkaar geweest. Het aantal aanwezige leden groeit en de lunch werd goed bezocht.

HvW heeft naar aanleiding van een signaal, 'Hoe werken NIO-partners met kwetsbare vrijwilligers?', het onderwerp geagendeerd. Vervolgacties (onder andere kennisdeling) zijn uitgezet.

Niveau van samenwerking:
De samenwerking laat zich typeren door 'networking'.

MAG-doelstellingen

Om invulling te geven aan de samenwerking (formeel en informeel), pakt HvW het thema 'nieuwe Woerdenaren' uit de MAG op aan de hand van het kwaliteitskompas. Teamleden worden getraind in het kwaliteitskompas en oefenen het geleerde in de praktijk. Ook brengt HvW directeuren en manager van de systeemorganisaties uit de Woerdense sociale basis bij elkaar om samen af te stemmen hoe deze te verstevigen.

GELD OP ORDE

Werkgroep Geld op orde is vier keer bij elkaar geweest. De werkgroep is een klankbord voor beleidsambtenaren van gemeenten. Het is een plek waar inhoudelijk wordt uitgewisseld.

De informatiepunten zijn in deze werkgroep ontstaan en de werkgroep heeft een positie gekregen in de monitoring van de voortgang van de informatiepunten.

Het niveau van samenwerking heeft kenmerken van 'networking' en 'coordinating'. Er is een gedeelde doelstelling, maar de gezamenlijke invulling van die doelstelling is niet concreet.

EENZAAMHEID/KWETSBAARHEID

Deze werkgroep is vier keer bij elkaar gekomen.

In 2023 heeft de werkgroep na interventie van HvW een doorstart gemaakt. Hierdoor kon men in 2024 inhoudelijk aan de slag gaan. De werkgroep richt zich naast praktische uitwisseling en casuïstiek op de Week tegen Eenzaamheid en sluit aan bij valpreventie.

In de bijlage een uitgebreide beschrijving van de outcome van de werkgroep.

Niveau van samenwerking:
Het is een praktijkgerichte werkgroep waarin wordt gewerkt aan gezamenlijke doelen. Het niveau van samenwerking in de werkgroep laat zich daarom kenmerken als 'coordinating' met kenmerken van 'cooperating' omdat resources gedeeld worden (bijvoorbeeld inzet personeel en koffiekar).

MANTELZORGONDERSTEUNING

Deze groep is zes keer bij elkaar geweest. Er wordt in samenwerking aan het jaarplan gewerkt.

Het niveau van samenwerken heeft kenmerken van 'cooperating'. Er wordt gewerkt aan een gezamenlijk doel met een gezamenlijk budget.

Waar deelnemers eind 2023 de neiging hadden achterover te leunen, is er door interventie van HvW weer gedeelde verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het jaarplan. Ook is het gesprek gevoerd over 'mogen verschillen'. De werkgroep stelt vast dat we gebruikmaken van elkaars kwaliteiten en mogelijkheden en dat die van elkaar verschillen.

JONGE MANTELZORGERS

De subwerkgroep Jonge mantelzorgers is vijf keer bij elkaar geweest. De werkgroep is ontstaan omdat er een gezamenlijke ambitie is om mantelzorgers te bereiken. De werkgroep bestaat uit NIO-partners, scholen en POH'ers.

Voor eventuele acties kan de gezamenlijke subsidie voor Mantelzorgondersteuning worden gebruikt.

Doelstelling uit de MAG:
Gezond en vitaal Woerden. Mentale weerbaarheid jongeren.

INHOUDELIJKE RAPPORTAGE WERKGROEPEN

HvW verzamelt de inhoudelijke voortgang van de werkgroepen en deelt deze met betrokkenen.

In de loop van 2024 is elk kwartaal de inhoudelijke voortgang van een werkgroep gedeeld. In het vierde kwartaal hebben we extra aandacht voor de werkgroep Kwetsbaarheid en Eenzaamheid

Zie bijlage en eerdere communicatie voor verslaglegging van de werkgroepen

Evaluatie rol Hart voor Woerden als Netwerkleider.

Hart voor Woerden stelt zich op als Netwerkleider in verschillende werkgroepen waar gewerkt wordt aan doelstellingen uit de Maatschappelijke Agenda (MAG) van de gemeente. Een netwerkleider is een organisatie die onafhankelijk andere organisaties ondersteunt bij de samenwerking, door werkgroepen praktisch en inhoudelijk voor te bereiden, zorg te dragen voor voortgang van acties en notulen.

Jaarlijks evalueren we de rol van HvW als netwerkleider. We hebben de evaluatie vormgegeven middels een digitale vragenlijst die verstuurd is aan alle NIO leden. 17 NIO Leden hebben de enquête ingevuld, zij hebben elk voor 1 werkgroep de enquête ingevuld.

Groot NIO

Alle respondenten (9) herkennen dat Hart voor Woerden Netwerkleider is bij het Groot NIO en zien dat de signalen die uit het overleg komen worden op gepakt (4 op een schaal van 5)

Een respondent geeft aan dat de bekendheid bij gemeenteraadsleden over de verschillende NIO organisaties laag is. Dit is ook aan de orde geweest bij de laatste NIO vergadering en wordt in 2025 opgepakt.

NIO Kerngroep

De respondent (1) herkent dat Hart voor Woerden Netwerkleider is bij het NIO Kerngroep overleg. Dat wordt gezien aan de voorbereiding en notulen die HvW levert.

Werkgroep Jeugd

De respondenten (2) herkennen dat Hart voor Woerden Netwerkleider is bij de werkgroep Jeugd.

Een respondent noemt dat in de werkgroep volwassenen zijn die over jeugd praten.

Werkgroep Eenzaamheid en Kwetsbaarheid

De respondenten (2) herkennen dat Hart voor Woerden Netwerkleider is bij de werkgroep Jeugd.

Een respondent noemt dat in de werkgroep signalen wel worden besproken maar niet altijd worden omgezet tot acties. Deze feedback wordt besproken met de respondent omdat de werkgroep leden deze feedback niet herkennen

05 VERBINDEN - Sterke lokale ondersteuningsstructuren

HvW faciliteert en stimuleert samenwerking in de informatiepunten om gezamenlijk te werken aan laagdrempelige plekken waar inwoners terecht kunnen met hun vraag.

In 2024 zijn er vier informatiepunten ontwikkeld in Harmelen, Molenvliet, Kamerik en 't Centrum. In afstemming met de gemeente is het ambitie niveau voor de Informatiepunten bijgesteld naar 4 informatie punten. De focus ligt dus op verdiepen van de samenwerking in die informatie punten.

White Label

Het logo is met de deelnemers en de gemeente vastgesteld en verwerkt in een flyer en banner. Met deze middelen is actief gewerkt aan bekendheid. Door een campagne op facebook op postcode en een verspreiding van de folder met de Woerdense Courant, ook op postcode. De effecten van de campagne zijn op dit moment nog gering. De campagne vraagt om herhaling en zoeken naar andere manieren om van uit de informatie punten de doelgroep te bereiken.

De afstemming tussen de rol van de bibliotheek en HvW zijn formeel geregeld. Te weten, HvW faciliteert de samenwerking, de bibliotheek draagt inhoudelijk bij. De inhoudelijke bijdrage van de bibliotheek zal in 2025 starten.

De deelnemende organisaties ervaren een goede samenwerking. Er zijn (samenwerkings)verbanden die er eerder niet waren. Tegelijk blijft het aantal inwoners dat door de informatie punten wordt ondersteund laag. In Q4 is een start gemaakt met zoeken naar andere manieren om vanuit de informatie punten inwoners te bereiken.

De outcome van de bijdrage van Hart voor Woerden aan de informatiepunten wordt door de partners gezien en gewaardeerd. In 2025 zal duidelijk worden welke rol Woerden Wijzer in het wijkgericht werken zal gaan spelen en hoe de informatiepunten zich daartoe zullen gaan verhouden.

06 VERTEGENWOORDIGEN

HvW zet zich in voor een sterke georganiseerde sociale basis. Hierdoor treffen inwoners vitale vrijwilligersorganisaties en is vrijwillige inzet een onderdeel van gemeentelijk beleid en subsidies.

BELEIDSONTWIKKELING

In 2024 heeft HvW de georganiseerde sociale basis vertegenwoordigd op de volgende onderwerpen:

- doorontwikkeling Meulmanweg;
- woon-zorgvisie;
- IZA;
- hechte wijkverbanden;
- energietransitie;
- Lokaal Preventie Akkoord.

VERBINDING

HvW initieert een overleg met directeuren systeem partijen sociale basis over inrichting sociale basis gepland. Doel van het overleg is het verstevigen van de samenwerking in de sociale basis op organisatieniveau.

Gemeente ziet het belang van dit overleg en subsidieert HvW en de bibliotheek voor extra inzet in 2025 .

De inzet Lokaal Preventie Akkoord wordt gekoppeld aan de inzet van de werkgroep Eenzaamheid en Kwetsbaarheid rond de Week tegen Eenzaamheid.

07 VERNIEUWEN

HvW ontwikkelt samen met NIO-partners vernieuwende manieren van (samen)werken zodat organisaties nu en in de toekomst sterk en vitaal zijn. Als er hiaten zijn in het ondersteuningsaanbod op de onderwerpen uit de MAG, worden deze gesignaleerd, partners verzameld en wordt samenwerking gefaciliteerd.

Kwaliteit

Hart voor Woerden zet stevig in op outcomegericht werken. Dit verdiept het gesprek dat we voeren met de partners in de werkgroepen.

We halen externe kennis op door deel te nemen aan een community of practice over het Kwaliteitskompas. We voeren het gesprek over outcomegericht werken ook met partners buiten de werkgroepen. Zo draagt Hart voor Woerden bij aan een stevige sociale basis.

JONGEREN

Met maatschappelijke diensttijd (MDT) en Tijd voor Actie onderzoekt HvW hoe jongeren in Woerden actief kunnen zijn als vrijwilliger.

Er is een MDT-pilot gestart met Present en het mbo. Het idee is dat leerlingen deels in eigen tijd en deel in schooltijd vrijwilligerswerk doen bij organisaties die niet per se in hun beroepsveld zitten. Hierdoor kunnen leerlingen zich breed oriënteren op het werkveld. HvW jaagt aan en Present pakt de uitvoering verder op.

Met Tijd voor Actie wordt een 'community of practice' opgezet waarin we met partners nieuwe manieren van werven en organisatie ontwikkelen.

UU/HU

Studenten van de Universiteit Utrecht (UU) hebben onderzoek gedaan naar de aanpak jonge mantelzorgers en deze is verwerkt in de aanpak van de werkgroep Jonge mantelzorgers.

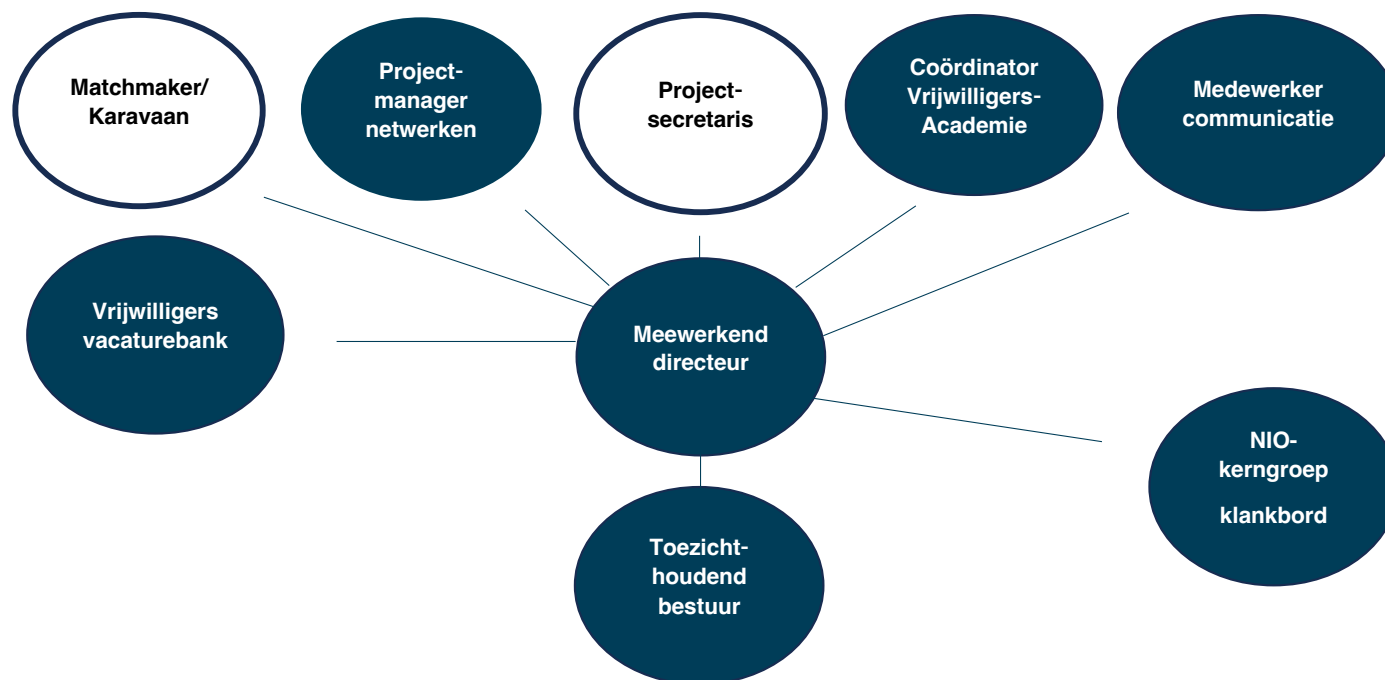
Studenten van de Hogeschool Utrecht (HU) krijgen les vanuit het informatiepunt Molenvliet. Ze doen onderzoek naar de behoefte van inwoners aan informatievoorziening in de wijk.

De HU heeft de opbrengsten van deze onderzoeken gebundeld, wat de input vormt voor de ontwikkeling van de informatiepunten.

08 Organisatie

Mensen maken HvW

Zoals in de rapportage is te lezen, heeft HvW het afgelopen jaar een kwaliteitsslag gemaakt. Met de eenmalig verkregen subsidie is HvW in staat geweest een MM en een projectondersteuner aan te trekken. De toevoeging van deze professionals biedt inhoudelijk een enorme toevoeging aan de outcome van HvW.





Bijlage: VERBINDEN – Vrijwilligersreis

Ambitie: inwoners van de gemeente Woerden blijven vrijwilligerswerk doen (GGD-monitor gelijk aantal in %) en treffen vitale vrijwilligersorganisaties die samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken zoals genoemd in de maatschappelijke agenda 2023-2027 (MAG).

Maatschappelijk resultaat: inwoners worden geïnformeerd over en geïnspireerd door vrijwilligerswerk in de gemeente Woerden.

Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaten Q1	Resultaten Q2	Resultaten Q3	Resultaten Q4
Inwoners van gemeente Woerden worden op publieke evenementen geïnspireerd om hun talenten in te zetten.	Offline: Karavaan: HvW is samen met NIO-partners aanwezig op publieke evenementen waar op een ludieke manier in gesprek gegaan wordt met inwoners van Woerden over het ontwikkelen en vrijwillig	Offline: <u>Bereik:</u> Aantal inwoners gesproken (contactgegevens en bedankje). <u>Tevredenheid:</u> Bij NIO-partners die deelgenomen aan de Karavaan ophalen hoe	Offline: <u>Bereik:</u> Aanwezig bij minimaal 6 publieke evenementen per jaar. <u>Tevredenheid:</u> Minimaal 4 op een 5-puntsschaal opgehaald bij 80% van de deelnemende NIO-partners. Opgehaalde feedback is	<u>Bereik:</u> In Q1 4 evenementen: - 77 e-mail-adressen opgehaald van inwoners die geïnteresseerd zijn in de nieuwsbrief. - 29 inwoners die gebeld willen worden door de MM. - 304 inwoners die al	<u>Bereik:</u> In Q2 3 evenementen: - 32 e-mail-adressen opgehaald van inwoners die geïnteresseerd zijn in de nieuwsbrief. - 7 inwoners die gebeld willen worden door de MM. - 159 inwoners die	<u>Bereik:</u> In Q3 4 evenementen: - 41 e-mail-adressen opgehaald van inwoners die geïnteresseerd zijn in de nieuwsbrief. - 19 inwoners die gebeld willen worden door de MM. - 292 inwoners die al vrijwilligerswerk doen hebben	<u>Bereik:</u> In Q4 4 evenementen: -53 e-mailadressen opgehaald van inwoners die geïnteresseerd zijn in de nieuwsbrief. - 8 inwoners die gebeld willen worden door de MM. -196 inwoners die al vrijwilligerswerk doen hebben

	<p>inzetten van hun talenten.</p>	<p>tevreden men is en feedback verwerken ter verbetering van de kwaliteit.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> In afstemming met MM navragen of en hoe de Karavaan geïnspireerd heeft. Aantal aanmeldingen van vrijwilligers op het platform.</p>	<p>afgewonden en overgenomen.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuw ingeschreven vrijwilligers op de website blijft minimaal gelijkt en opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.</p>	<p>vrijwilligerswerk doen hebben een attentie ontvangen. - 398 inwoners aangesproken over vrijwilligerswerk.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Onvoldoende resultaten. Opgehaalde feedback is verwerkt (vormgeving en inhoudelijke voorbereiding).</p>	<p>al vrijwilligerswerk doen hebben een attentie ontvangen. - 129 inwoners aangesproken over vrijwilligerswerk.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Onvoldoende resultaten. Opgehaalde feedback is verwerkt (vormgeving en inhoudelijke voorbereiding).</p>	<p>een attentie ontvangen. - 279 inwoners aangesproken over vrijwilligerswerk.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Onvoldoende resultaten. Opgehaalde feedback is verwerkt (vormgeving en inhoudelijke voorbereiding).</p>	<p>een attentie ontvangen. -244 inwoners gesproken over vrijwilligerswerk</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Onvoldoende resultaten. Opgehaalde feedback is verwerkt (vormgeving en inhoudelijke voorbereiding).</p>
--	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



				<p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is met 18% gestegen ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar (59 versus 70 inschrijvingen op het platform).</p>	<p><u>Doelrealisatie</u> Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q2 nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (62 ten opzichte van 64 in 2023).</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q3 met 7% afgenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (84 ten opzichte van 90 in 2023</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuwe ingeschreven deelnemers is in Q4 met 14% toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (83 ten opzichte van 73 in 2023.) Dit heeft mogelijk ook te maken met vrijwilligers die zich op het platform aanmelden vanwege het vrijwilligersbed anktfestival.</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>HvW informeert inwoners van Woerden over de mogelijkheid en van vrijwilligerswerk.</p>	<p>Offline: 2 x per jaar een campagneperiode op basis van campagne 'Daar doe ik het voor' (posters in publieke ruimtes, zichtbaar in de Woerdense Courant).</p>	<p>Offline: <u>Bereik:</u> Aantal posters en advertenties/oplage krant.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Niet van toepassing</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De verwachting is dat mensen zich door het zien van een campagne bewuster zijn van hun mogelijkheden.</p>	<p>Offline: <u>Bereik:</u> 2 x per jaar, twintig posters en 2 advertenties.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> niet van toepassing</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal inwoners dat de website bezoekt blijft minimaal gelijktent opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.</p>	<p>Offline: <u>Bereik:</u> In Q1 hebben we het campagneplan uitgezet. De publicaties van de advertorials zullen plaatsvinden verdeeld over Q2 en Q3.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> In Q1 2024 waren er 5.800 nieuwe gebruikers. Dat is een groei van 7,5% ten opzichte van Q1 2023 (5.400). Gemiddelde engagement</p>	<p>Offline: <u>Bereik:</u> In Q2 is 1 advertorial gepubliceerd, in Q3 volgen er nog 3.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> In Q2 2024 waren er 5.700 nieuwe gebruikers. De tijd die ze op de website blijven is gedaald naar 2,52 minuut.</p>	<p>Offline: <u>Bereik:</u> In Q3 zijn er 3 advertorials gepubliceerd. Ook is de campagne 'Een boodschap van jou, een glimlach voor een ander' in 2 JUMBO vestigingen gestart.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> In Q3 2024 waren er 5.400 nieuwe gebruikers. Gemiddelde engagementduur per actieve gebruiker is 3m 07s.</p>	<p>Offline: <u>Bereik:</u> In Q4 zijn er 5.000 kaarten verspreid door Kanis, Kamerik, Zegveld en Harmelen. 1 advertorial geplaatst.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> In Q4 2024 waren er 6.300 nieuwe gebruikers. Gemiddelde engagementduur per actieve gebruiker is 3 m 09 s.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Met opmerkingen [MT1]: Ga ik nog even checken na m'n vakantie of dit er niet meer waren

	<p>Online: Doorlopende bewustwordingscampagne inzet talent vrijwilligerswerk – Online.</p> <p>En online bewustwordingscampagne 'uurtje dit of uurtje dat.' Deze is gestart in Q3.</p>	<p>Online: <u>Bereik:</u> Aantal posts en bereik posts. Aantal mensen dat via de posts naar de website is gekomen.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Reacties op de post (likes en dergelijke).</p>	<p>Online: <u>Bereik:</u> Doel 10% groei van bereik en volgers.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> het aantal reacties op de post (likes en dergelijke).</p> <p><u>Doelrealisatie</u></p> <p>Het aantal inwoners dat de website bezoekt via de socials groeit.</p>	<p>uur per actieve gebruiker is 3m 15s.</p> <p>Online: <u>Bereik:</u> Instagram: 24 (onbetaalde) posts – in totaal hebben deze posts een gemiddelde van 283 accounts bereikt. 16 Instagram Stories – in totaal hebben deze stories een gemiddelde van 87 accounts bereikt.</p> <p>Groei en interactie:</p>	<p>Online: <u>Bereik:</u> 13 (onbetaalde) posts – totaal hebben deze posts een gemiddelde van 281 accounts bereikt. 12 Instagram Stories – in totaal hebben deze stories een gemiddelde van 117 accounts bereikt.</p>	<p>Online: <u>Bereik:</u> Instagram: 19 (onbetaalde) posts – in totaal hebben deze posts een gemiddelde van 269 accounts bereikt. 3 Instagram Stories – in totaal hebben deze stories een gemiddelde van 145 accounts bereikt.</p> <p>Groei en interactie:</p>	<p>Online <u>Bereik:</u> Instagram: 43 (onbetaalde) posts - in totaal hebben deze posts een gemiddelde van 294 (totaal 12.661) accounts bereikt 10 Instagram stories – in totaal hebben deze stories een gemiddelde van 130 accounts bereikt.</p> <p>Groei en interactie:</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



				<p>12.200 accounts bereikt met onze content (groei van 1.063%).</p> <p>125 accounts hadden interactie (engagement) met de content van HvW - likes, comments en berichten (groei van 73,6%).</p> <p>57 nieuwe volgers (groei van 5.7% in totaal).</p> <p>72,6% van deze nieuwe volgers komt uit Woerden.</p>		<p>1.124 accounts bereikt met onze content.</p> <p>80 accounts hadden interactie (engagement) met de content van HvW - likes, comments en berichten.</p> <p>18 nieuwe volgers (daling van -57,1%).</p> <p>70% van deze nieuwe volgers komt uit Woerden.</p>	<p>3.736 accounts bereikt met onze content (totaal 5705 waarvan 34,5% via adv.)</p> <p>157 accounts hadden interactie (engagement) met de content van HvW - likes, comments en berichten.</p> <p>29 nieuwe volgers (+39 en -10)</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Facebook: Organische groei: 5.967 accounts bereikt met onze content (groei van 113,1%). 533 accounts hebben interactie gehad met de content van HvW - likes, comments en berichten (groei van 427,72%).</p> <p>In totaal: 39 reacties 10 comments 6 content shares 157 kliks op links (groei van 175,44%)</p>	<p>Facebook: Organische groei: 11.573 accounts bereikt met onze content (+93%) 490 accounts hebben interactie gehad met de content van HvW - likes, comments en berichten (-8%)</p>	<p>Facebook: Organische groei: 4.735 accounts bereikt met onze content. 84 accounts hebben interactie gehad met de content van HvW - likes, comments en berichten.</p> <p>In totaal: 166 reacties 6 comments 2 content shares 437 kliken op links.</p>	<p>Facebook: Organische groei: 11.385 accounts bereikt met onze content. 275 accounts hebben interactie gehad met de content van HvW - likes, comments en berichten.</p> <p>In totaal: 194 likes 23 comments 27 content shares 39 kliken op links. 22 nieuwe paginavolgers.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



				<p>3 nieuwe paginalikes 4 nieuwe paginavolgers (groei van 0,29%)</p> <p>LinkedIn: 15 (onbetaalde) posts – in totaal hebben deze posts een gemiddelde van 283 accounts bereikt.</p> <p>(Leuk feitje: de posts die veruit het beste hebben gescoord in bereik en</p>	<p>LinkedIn: 5 (onbetaalde) posts.</p>	<p>17 nieuwe paginavolgers (groei van 142,9%).</p> <p>Betaald bereik: 4.203 (-76,1%) Betaalde weergave (-78,5%) Uitgegeven bedrag €142,06</p> <p>LinkedIn: 12 (onbetaalde) posts – in totaal hebben deze posts een gemiddelde van 306 accounts bereikt.</p>	<p>Betaald bereik: 2415 Betaalde weergave. Uitgegeven bedrag €20,-</p> <p>LinkedIn: xx (onbetaalde) posts – in totaal hebben deze posts een gemiddelde van xx accounts bereikt.</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Met opmerkingen [MT2]: Voor 2025 belangrijker: 1186 bereik 82 betrokken bij bericht.

Met opmerkingen [MT3]: Kom ik even niet uit. Pak ik op na m'n vakantie



				<p>interactie zijn de posts over onze teamdag en de post over ons jubileum: 2.900% beter gescoord!)</p> <p>Groei en interactie LinkedIn: organische groei: 7.868 accounts bereikt met onze content op LinkedIn. 295 x engagement – likes en comments.</p> <p>In totaal zijn er 939 linkkliks geweest vanuit onze</p>	<p>Groei en interactie LinkedIn: organische groei: 2.071 accounts bereikt met onze content op LinkedIn. (-51%)</p>	<p>Groei en interactie LinkedIn: organische groei: 3.679 accounts bereikt met onze content op LinkedIn. 182 x engagement – reacties en commentaren.</p> <p>In totaal zijn er 648 linkkliks</p>	<p>Groei en interactie LinkedIn: organische groei: 8.298 accounts bereikt met onze content op LinkedIn. 481 x engagement – reacties en commentaren.</p> <p>In totaal zijn er 1447 linkkliks geweest vanuit</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p><u>Doelrealisatie</u></p> <p>Het aantal inwoners dat de website bezoekt via de socials.</p>		<p>LinkedIn-content</p> <p>Doelrealisatie:</p> <p>In totaal zijn er in Q1 500 unieke bezoekers via onze socialmedia-kanalen naar het platform gekomen.</p>	<p>Doelrealisatie:</p> <p>In totaal zijn er in Q3 569 unieke bezoekers via onze socialmedia-kanalen naar het platform gekomen.</p>	<p>geweest vanuit onze LinkedIn-content.</p> <p>Doelrealisatie:</p> <p>In totaal zijn er in Q3 280 unieke bezoekers via onze socialmedia-kanalen naar het platform gekomen.</p>	<p>onze LinkedIn-content.</p> <p>Doelrealisatie:</p> <p>In totaal zijn er in Q4 476 unieke bezoekers via onze socialmedia-kanalen naar het platform gekomen.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Maatschappelijk resultaat: inwoners van Woerden vinden passende vormen van vrijwilligerswerk (aanbod en vraag) waardoor men duurzaam inzetbaar is.							
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaat Q3	Resultaten Q4
Bieden van een platform waar vraag en aanbod bij elkaar komen en op elkaar aansluiten.	Beheer website en matchingsplatform.	<u>Bereik:</u> Aantal bezoekers, aantal inschrijvingen, aantal vacatures en aantal matches. <u>Tevredenheid:</u> Jaarlijkse enquête onder de Woerdense gebruikers door	<u>Bereik:</u> Het aantal inwoners dat de website bezoekt en zich inschrijft. Het aantal matches en vacatures blijft minimaal gelijk ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.	<u>Bereik:</u> Het aantal bezoekers van de website is met 7,5% gestegen ten opzichte van vorige jaar. <u>Tevredenheid</u>	<u>Bereik:</u> Het aantal bezoekers van de website is het eerste halfjaar met 12.000 bezoekers gelijk gebleven ten opzichte van dezelfde periode in 2023.	<u>Bereik:</u> Het aantal bezoekers van de website is in Q 3 met 15% afgenomen. Het aantal bezoekers is met 8% afgenomen ten opzichte van de zelfde periode van vorig jaar.	<u>Bereik:</u> <u>Doelrealisatie</u> Het aantal nieuwe ingeschreven deelnemers is in Q4 met 14 % toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (83 ten opzichte van 73 in 2023). Mogelijk is dit het effect van het



		<p>NLvoorelkaar .</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuwe inschrijvingen en matches.</p>	<p>Tevredenheid: De tevredenheid onder de gebruikers van het platform is minimaal een 7.</p> <p>Doelrealisatie: Het aantal nieuwe inschrijvingen en het aantal matches blijft minimaal gelijk ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.</p>	<p>Platformevaluatie volgt eind 2024.</p> <p>Doelrealisatie: Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is met 18% gestegen ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar (59 versus 70 inschrijvingen op het platform).</p> <p>Het gemiddeld aantal matches per maand is van 90 naar</p>	<p>Doelrealisatie: Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q2 nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (62 ten opzichte van 64 in 2023).</p> <p>Het gemiddeld</p>	<p>Doelrealisatie: Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q3 met 8 % afgenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (84 ten opzichte van 90 in 2023).</p> <p>Het gemiddeld aantal matches per maand is in het tweede kwartaal 84,</p>	<p>vrijwilligersbedankfestival.</p> <p>Het gemiddeld aantal matches per maand is in het vierde kwartaal 71, een daling van 15% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>103 gestegen (+14,4%) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.</p>	<p>aantal matches per maand is in het tweede kwartaal 84, een daling van 8% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.</p> <p>Het gemiddeld aantal matches is in het eerste halfjaar met 7% gestegen ten opzichte in van dezelfde periode in 2023.</p>	<p>een daling van 8% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--

<p>Burenhulpmodule in samenwerking met buurtverbinders beheren en promoten.</p>	<p><u>Bereik:</u> aantal promotieactiviteiten, aantal particuliere hulpvragen en matches.</p> <p><u>Tevreden:</u> Jaarlijkse enquête afgenomen bij de Woerdense gebruikers door NLvoorelkaar en evaluatiegesprekken met gro-up buurtwerk.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Tevredenheid en het</p>	<p><u>Bereik:</u> Toename van hulpvragen en matches van 50%.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> De tevredenheid onder de gebruikers van het platform is minimaal een 7 en de werkafspraken en tussen buurtverbinders en MM werken zijn naar tevredenheid.</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal particulieren dat een Burenhulpvraag heeft geplaatst in Q1 is 6 en is nagenoeg gelijk ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar.</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal particulieren dat een Burenhulpvraag heeft geplaatst op de website in Q2 is 23. Dit is een duidelijke stijging ten opzichte van Q1.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> De werkafspraken zijn gemaakt. HvW draagt zorg voor de</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal particulieren dat een Burenhulpvraag heeft geplaatst op de website in Q3 is 14. Dit is een daling ten opzichte van Q2.</p> <p>Naast de online geplaatste burenhulpvragen zijn er 9 offline burenhulpvragen in Q3 geweest. Binnengekomen via mail; telefoon/Stipt of contactformulier of verwijzers.</p> <p><u>Tevredenheid:</u></p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal particulieren dat een Burenhulpvraag heeft geplaatst op de website in Q4 is 15. Dit is stabilisering ten opzichte van Q3.</p> <p>Naast de online geplaatste burenhulpvragen zijn er 2 offline burenhulpvragen in Q4 geweest. Binnengekomen via mail; telefoon/Stipt of contactformulier of verwijzers.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> De werkafspraken zijn gemaakt. HvW draagt zorg voor de campagne.</p>
---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		aantal particuliere hulpvragen en matches.	<p><u>Doelrealisatie:</u> e. Het aantal hulpvragen stijgt met 50% en particuliere hulpvragers zijn tevreden over de samenwerking tussen HvW en buurtverbinders.</p>	<p><u>Tevredenheid:</u> De werkafspraken zijn gemaakt. HvW draagt zorg voor de campagne. Buurtverbinders helpen inwoners bij het inschrijven op het platform.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De werkafspraken en campagne staan. De groei is nog niet zichtbaar.</p>	<p>campagne. Buurtverbinders helpen inwoners bij het inschrijven op het platform. Er is in de beginperiode nauw overleg tussen buurtverbinders en MM.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> : De werkafspraken en campagne staan. De groei is zichtbaar.</p>	<p>De werkafspraken zijn gemaakt. HvW draagt zorg voor de campagne. Buurtverbinders helpen inwoners bij het inschrijven op het platform. Er is in de beginperiode nauw overleg tussen buurtverbinders en MM.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De werkafspraken en campagne staan en zijn geëvalueerd.</p>	<p>Buurtverbinders helpen inwoners bij het inschrijven op het platform. Er is ieder kwartaal overleg tussen buurtverbinders en MM.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De werkafspraken en campagne staan en zijn geëvalueerd. HvW zet in op extra campagnes in 2025.</p>
--	--	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Maatschappelijk resultaat: inwoners van Woerden vinden passende vormen van vrijwilligerswerk waardoor men duurzaam inzetbaar is.							
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaat Q3	Resultaten Q4
NIO-partners worden ondersteund in het creëren van passende vacatures die aansluiten bij de vrijwilliger van de toekomst.	Training vacature schrijven: Volgt in rapportage Q4 2024.	<u>Bereik:</u> Aantal deelnemers bij de training. <u>Tevredenheid:</u> Enquête naar aanleiding van de training. <u>Doelrealisatie:</u> Mondelinge check of deelnemers de kennis en de vaardigheden hebben om een goede vacature te schrijven.	<u>Bereik:</u> 1 training op 24 oktober 2024 met minimaal 10 deelnemers <u>Tevredenheid:</u> deelnemers waarderen de training met minimaal een 3 op een 5-puntsschaal. <u>Doelrealisatie:</u> Deelnemers geven aan dat ze kennis en vaardigheden hebben om een goede	<u>Bereik:</u> <u>Tevredenheid:</u> <u>Doelrealisatie:</u>			

			vacaturetekst te schrijven.				
	<p>Adviesgesprek voor NIO-partners over het creëren van passende vrijwilligersvacatures: Volgt in rapportage Q4 2024</p>	<p><u>Bereik:</u> Gesprek naar behoefte van partners.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Mondeling bespreken of partners tevreden zijn.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Mondelinge check of de organisatie de tools in handen heeft om zich te richten op de vrijwilliger van de toekomst.</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Partners geven in een gesprek aan tevreden te zijn.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Uit een gesprek blijkt dat de organisatie tools in handen heeft om de organisatie te richten op de vrijwilliger van de toekomst.</p>	<p><u>Bereik:</u></p> <p><u>Tevredenheid:</u></p> <p><u>Doelrealisatie:</u></p>			



Maatschappelijk resultaat: inwoners van Woerden vinden passende vormen van vrijwilligerswerk waardoor men duurzaam inzetbaar is.							
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaat Q3	Resultaten Q4
Potentiële vrijwilligers die ondersteuning willen bij hun zoektocht naar passend vrijwilligerswerk worden daarbij geholpen.	HvW organiseert een inloopspreekuur, bemenst door vrijwilligers in de bibliotheek voor inwoners met vragen over vrijwilligerswerk.	<u>Bereik:</u> Het aantal inloopspreekuren. <u>Tevredenheid:</u> Inwoners van het spreekuur worden bevroegd of ze een antwoord hebben gekregen op hun vraag over vrijwilligerswerk. <u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuwe inschrijvingen en matches.	<u>Bereik:</u> Op dinsdag- en donderdagochtend is er een inloopspreekuur in de bibliotheek. <u>Tevredenheid:</u> Inwoners krijgen antwoord op hun vraag over vrijwilligerswerk.	<u>Bereik:</u> In Q1 is er elke dinsdag en donderdag er een inloopspreekuur in de bibliotheek geweest. <u>Tevredenheid:</u> (Nog) niet bevroegd.	<u>Bereik:</u> In Q2 is er elke dinsdag en donderdag een inloopspreekuur in de bibliotheek geweest. Indien gewenst, wordt doorverwezen naar MM. <u>Tevredenheid:</u> Het persoonlijke contact wordt gewaardeerd.	<u>Bereik:</u> In Q3 is er elke dinsdag en donderdag een inloopspreekuur in de bibliotheek geweest. Indien gewenst, wordt doorverwezen naar MM. <u>Tevredenheid:</u> Het persoonlijke contact wordt altijd zeer gewaardeerd. Mensen	<u>Bereik:</u> In Q4 is er elke dinsdag en donderdag een inloopspreekuur in de bibliotheek geweest. Indien gewenst, wordt doorverwezen naar MM. Ondersteuning bij het plaatsen van hulpvragen op het platform vindt ook plaats.

			<p><u>Doelrealisatie:</u> Het aantal nieuwe inschrijvingen en het aantal matches blijft minimaal gelijk ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.</p>	<p><u>Doelrealisatie</u> Het gemiddeld aantal matches per maand is van 90 naar 103 gestegen (+14,4%) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.</p>	<p><u>Doelrealisatie</u> Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q2 nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (62 ten opzichte van 64 in 2023).</p>	<p>voelen zich gehoord en geholpen.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q3 met 8 % afgenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (84 ten opzichte van 90 in 2023).</p>	<p><u>Tevredenheid:</u> Het persoonlijke contact wordt altijd zeer gewaardeerd. Mensen voelen zich gehoord en geholpen.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> Het aantal nieuwe ingeschreven vrijwilligers is in Q4 met 14% toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (83 ten opzichte van 73 in 2023).</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Het gemiddeld aantal matches per maand is in het tweede kwartaal 84. Een daling van 8% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar,</p> <p>Het gemiddeld aantal matches is in het eerste halfjaar met 7% gestegen ten opzichte in van dezelfde periode in 2023.</p>	<p>Het gemiddeld aantal matches per maand is in het tweede kwartaal 84, een daling van 8% ten opzichte van de zelfde periode vorig jaar.</p>	<p>Het gemiddeld aantal matches per maand is in het vierde kwartaal 71, een daling van 15% ten opzichte van de zelfde periode vorig jaar.</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>De MM benadert nieuwe inschrijvingen op het platform om te onderzoeken of ze de weg kunnen vinden op het platform. De MM fungeert daarbij als warme persoonlijke vraagbaak en richtingaanwijzer.</p>	<p><u>Bereik:</u> Alle inschrijvingen op het platform worden benaderd door de MM.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Mondelinge terugkoppeling van mensen die benaderd zijn.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Uit terugkoppeling blijkt dat inwoners zich ondersteund voelen.</p>	<p><u>Bereik:</u> Alle nieuwe inschrijvingen worden benaderd via e-mail, WhatsApp of telefonisch.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Uit terugkoppeling blijkt dat inwoners tevreden zijn over de contacten. Feedback is gehaald, gewogen en verwerkt.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Minimaal 80% van de benaderde mensen voelt</p>	<p><u>Bereik:</u> 40 mensen zijn (via e-mail en telefonisch) benaderd door de MM.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Wisselt. Niet iedereen zit op contact te wachten. In de oriënterende fase wordt het contact op prijs gesteld. Contact wordt minder op prijs gesteld als er rechtsreeks op een vacature is gereageerd</p>	<p><u>Bereik:</u> 47 mensen zijn in contact (via e-mail, telefonisch en live) geweest met MM (inclusief opvolging na eerder contact).</p>	<p><u>Bereik:</u> Mensen worden door MM (via e-mail, telefonisch en live) benaderd als MM daar reden toe ziet. (inclusief opvolging na eerder contact).</p> <p>Vanaf juni is er de mogelijkheid van het maken van een light account als iemand rechtstreeks wil reageren op een hulpvraag. Daardoor is er niet direct</p>	<p><u>Bereik:</u> 43 mensen zijn in contact (via e-mail, telefonisch en live) geweest met MM (inclusief opvolging na eerder contact).</p> <p>Zie ook opmerking bij Q3.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Het platform is toegankelijker geworden voor nieuwe aanmelders. Waarbij meer eigen regie is.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>zich ondersteund.</p>	<p>en er daarom ingeschreven moest worden. Dat is op zich niet erg. Deze mensen komen er zelf wel uit.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : Als mensen zoekende zijn, dan wordt het contact gewaardeerd , zeker als daar vervolgens suggesties uit komen waar de persoon mee verder kan.</p>		<p>een aanbod. Meestal weten mensen zelf de weg te vinden op het platform. MM beoordeeld in welke gevallen iemand wel benaderd kan / moet worden. Pas bij het plaatsen van een aanbod is de aanname dat iemand mogelijk interesse heeft in samen oriënteren. MM legt dan het eerste contact.</p>	
--	--	--	--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

						<u>Tevredenheid</u> Het platform is toegankelijker geworden voor nieuwe aanmelders. Waarbij meer eigen regie is.	
Op verzoek kunnen inwoners in gesprek met de MM. De gemeente en zorgorganisaties verwijzen door naar de MM, als sparringpartner voor inwoners/cliënten die zelfstandig	<u>Bereik:</u> Aantal matches waar facilitering nodig is geweest. <u>Tevreden:</u> Mondelinge terugkoppeling van mensen die een gesprek hebben gehad met de MM. <u>Doelrealisatie:</u>	<u>Bereik:</u> Niet van toepassing op aanvraag van inwoners. <u>Tevredenheid:</u> Blijkt uit ervaringsverhalen. Verbeterpunten worden gewogen en toegepast. <u>Doelrealisatie:</u>	<u>Bereik:</u> 33 telefonische gesprekken en 7 mensen fysiek gesproken op de locatie van de bibliotheek. <u>Tevredenheid:</u> Zowel gevraagd als ongevraagd	<u>Bereik:</u> 20 telefonische gesprekken en 5 mensen fysiek (1 x met zorgbegeleiding) gesproken op de locatie van de bibliotheek. <u>Tevredenheid:</u>	<u>Bereik:</u> 7 telefonische gesprekken en 8 mensen fysiek gesproken op de locatie van de bibliotheek. <u>Tevredenheid:</u> Zowel gevraagd als ongevraagd	<u>Bereik:</u> 7 telefonische gesprekken en 16 mensen fysiek gesproken op de locatie van de bibliotheek. <u>Tevredenheid:</u> Zowel gevraagd als	

	genoeg zijn voor vrijwilligerswerk.	Aantal duurzaam inzetbare vrijwilligers (na 3 maanden contact met vrijwilliger door de MM).	Minimaal 10 matches per kwartaal die door interventie van MM tot passende vormen van vrijwilligerswerk hebben geleid.	wordt aangegeven dat ze het fijn vinden om samen te oriënteren. Dit zijn inwoners die behoefte hebben aan ondersteuning (en ook aandacht/een luisterend oor). De MM vraagt door en leidt inwoners daarbij door de website heen, zodat men thuis verder kan kijken. Soms wordt er ook al een eerste contact (of meerdere)	Niet iedereen is gemakkelijk te bereiken. Vaak zijn meerdere pogingen nodig. Reacties zijn wisselend afhankelijk van de ervaringen over het verloop. Het kunnen vertellen over de ervaringen (uiteenlopend van dat er een match is tot niet meer benaderd willen worden) wordt over het algemeen als fijn ervaren.	wordt aangegeven dat ze het fijn vinden om samen te oriënteren. Dit zijn inwoners die behoefte hebben aan ondersteuning (en ook aandacht/een luisterend oor). De MM vraagt door en leidt inwoners daarbij door de website heen, zodat men thuis verder kan kijken. Soms wordt er ook al een eerste contact (of meerdere	ongevraagd wordt aangegeven dat ze het fijn vinden om samen te oriënteren. Dit zijn inwoners die behoefte hebben aan ondersteuning (en ook aandacht/een luisterend oor). De MM vraagt door en leidt inwoners daarbij door de website heen, zodat men thuis verder kan kijken. Soms wordt er ook al een eerste contact (of meerdere
--	-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>contacten) gelegd.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : In Q1 zijn er 13 matches gemaakt waaraan de MM een actieve bijdrage heeft geleverd</p>	<p><u>Doelrealisatie</u> : Als mensen zoekende zijn, dan wordt het contact gewaardeerd. Soms wordt het enthousiasme weer aangewakkerd. Suggesties en meedenken waar de persoon mee verder kan wordt meestal zeer gewaardeerd.</p> <p><u>Tevredenheid</u> : Zowel gevraagd als ongevraagd wordt</p>	<p>contacten) gelegd.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : In Q3 zijn er 5 matches gemaakt waaraan de MM een actieve bijdrage heeft geleverd.</p> <p>Een onverwacht resultaat van de rol van MM is dat niet alleen vrijwilligers en organisaties een warm contactpunt hebben, maar ook begeleiders van</p>	<p>contacten) gelegd.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : In Q4 zijn er 11 matches gemaakt waaraan de MM een actieve bijdrage heeft geleverd.</p> <p>Enkele van deze matches zijn bij meerdere organisaties aan de slag gegaan. In Q4 was 40% van de matches van inwoners met een psychische of sociale</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>aangegeven dat ze het fijn vinden om samen te oriënteren. Dit zijn inwoners die behoefte hebben aan ondersteuning (en ook aandacht/een luisterend oor). De MM vraagt door en leidt inwoners daarbij door de website heen, zodat men thuis verder kan kijken. Soms wordt er ook al een eerste contact (of meerdere contacten) gelegd.</p>	<p>kwetsbare potentiële vrijwilligers de MM weten te vinden.</p>	<p>kwetsbaarheid.</p>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------------------



					<u>Doelrealisatie</u> : In Q2 zijn er 12 matches gemaakt waaraan de MM een actieve bijdrage heeft geleverd.		
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Bijlage: VERBINDEN - Netwerken

Maatschappelijk resultaat: doelstellingen in de MAG worden door samenwerkende NIO-partners opgepakt en uitgewerkt.							
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaat Q3	Resultaten Q4
HvW faciliteert en stimuleert samenwerking tussen NIO-partners om gezamenlijk te werken aan maatschappelijke vraagstukken zoals genoemd in de MAG.	Plannen, organiseren en notuleren van werkgroepen : - NIO-kerngroep; - NIO-overleg; - Mantelzorgondersteuning; - Geld op Orde; - Eenzaamheid/ Kwetsbaarheid; - Jeugd.	<u>Bereik:</u> Het aantal keer dat de werkgroepen bij elkaar komen. <u>Tevreden:</u> Jaarlijkse evaluatie van de ondersteuning door HvW per werkgroep. Feedback wordt gewogen en verwerkt.	<u>Bereik:</u> Alle werkgroepen komen 3 tot 6 x per jaar bij elkaar. <u>Tevreden:</u> De facilitering wordt positief (gemiddeld minimaal een 3 op een 5-puntsschaal) gewaardeerd. De	<u>Bereik:</u> - NIO-kerngroep, 3 x; - NIO-overleg niet van toepassing; - Mantelzorgondersteuning 2 x; - Geld op Orde 1 x; - Eenzaamheid & Kwetsbaarheid 1 x; - Jeugd 1 x; - Jonge mantelzorgers 1 x.	<u>Bereik:</u> - NIO-kerngroep 2 x; - NIO-overleg 1 x; - Mantelzorgondersteuning 1 x; - Geld op Orde 1 x; - Eenzaamheid & Kwetsbaarheid 1 x; - Jeugd 2 x; - Jonge mantelzorgers 1 x. <u>Tevreden:</u> De werkgroep	<u>Bereik:</u> - NIO-kerngroep 2 x; - Mantelzorgondersteuning 2x; - Geld op Orde 1x; - Eenzaamheid & Kwetsbaarheid 2x; - Jonge mantelzorgers 2x. <u>Tevreden:</u>	<u>Bereik:</u> - NIO-kerngroep 1 x; - NIO overleg 1x; - Mantelzorgondersteuning 1 x; - Geld op Orde 1 x; - Eenzaamheid & Kwetsbaarheid 1 x; - Jonge mantelzorgers 1 x. -Jeugd 2 x; Meet &Greet 1x;

		<p><u>Doelrealisatie:</u> NIO-partners zijn in staat om inhoudelijk bij te dragen aan de werkgroepen zonder belast te worden met faciliterende taken.</p>	<p>opgehaalde feedback is gewogen en verwerkt.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> NIO-partners nemen deel aan de werkgroepen.</p>	<p><u>Tevreden:</u> NIO-kerngroep en Mantelzorg-ondersteuning hebben expliciet in de vergadering aangegeven tevreden te zijn over facilitering.</p> <p><u>Mantelzorg:</u> Door interventie is de inhoud van de werkgroep van ons alleen en wordt de werkgroep gefaciliteerd door HvW zonder het eigenaarschap te verliezen. De NIO-kerngroep geeft aan dat</p>	<p>Jeugd is bevraagd over de facilitering van de werkgroep. De leden zijn tevreden over de voorbereiding en organisatie. Aan het eind van het jaar wordt de beslissing genomen over de vergaderdag die het beste uitkomt bij de meeste deelnemers.</p>	<p>De werkgroep Geld op orde is tevreden over de facilitering van de werkgroep. De leden zijn tevreden over de voorbereiding en organisatie. Eind van dit jaar en begin volgend jaar wordt het eerder opgestelde visiestuk geëvalueerd en in het voorjaar 2025 aangeboden aan besproken met de wethouder.</p>	<p><u>Tevreden:</u> De werkgroep kwetsbaarheid en eenzaamheid is bevraagd over de facilitering van de werkgroep. De leden zijn tevreden over de toegenomen diversiteit van deelnemende organisaties bij de overleggen. Iedereen kijkt met tevredenheid terug op de organisatie van de week tegen eenzaamheid waarin iedereen vanuit zijn eigen rol en expertise een bijdrage heeft kunnen leveren</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>men zich zeer gesteund voelt door HvW. Een goede voorbereiding en notulen ontlasten.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : Er zijn geen partners gestopt vanuit overbelasting.</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> De werkgroep Jeugd is een werkgroep waarbij elkaar leren kennen en kennis opdoen het doel is. Taken en acties worden vooral door HvW en WoerdenWijzer opgepakt. Werkgroepleden zijn niet overbelast door taken die voortkomen uit de werkgroep.</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> De werkgroep Geld-op-orde ordt door zowel formele (gemeente. Fermwerk) als informele (stichting Annie) gebruikt om projecten en beleid te toetsen en te verspreiden. Het aantal deelnemers is gelijk gebleven.</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> De werkgroep kwetsbaarheid en eenzaamheid heeft in het programma in de WTE samengewerkt met informele en formele partijen binnen en buiten de sociale basis om de bewustwording over het onderwerp te creëren bij inwoners van de gemeente Woerden. Het programma bestond uit divers een palet van activiteiten waarbij aandacht was voor ontmoeting, kennis en</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>voorlichting op sociaal emotioneel vlak.</p> <p>Het afgelopen jaar zijn nieuwe leden ingestroomd bij de werkgroep waardoor de vertegenwoordiging van organisaties die zich richten op mensen met een kwetsbaarheid diverser is geworden.</p>
	<p>Samenwerking in de werkgroepen stimuleren door samenwerkingskansen te signaleren, voor te bereiden en</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal samenwerkingskansen dat HvW signaleert, voorbereidt en agendeert.</p> <p><u>Tevreden:</u></p>	<p><u>Bereik:</u> HvW signaleert per werkgroep 2 onderwerpen waar met samenwerking meer bereikt kan</p>	<p><u>Bereik:</u> Mantelzorg: Jonge mantelzorgers is een combinatie van werkgroep Jeugd en werkgroep Mantelzorg-</p>	<p><u>Bereik:</u> Buurtgezinnen en Kwadraat zijn gevraagd voor de werkgroep Jonge mantelzorgers. De participatieraad wil op de hoogte</p>	<p><u>Bereik:</u> In de Wg Jeugd hebben gro-up jongerenwerk en Pretty Woman samengewerkt om de leercirkel 'grenzen stellen' te voor te bereiden.</p>	<p><u>Bereik:</u> Bij de werkgroep kwetsbaarheid en eenzaamheid zijn het afgelopen jaar samenwerkingskansen vergroot doordat er meer organisaties</p>

	te agenderen.	Elk jaar wordt met de werkgroep onderzocht of de werkgroep met de juiste partners en op het juiste niveau van samenwerking functioneert, waarbij we het 'continuüm van samenwerking' als gereedschap gebruiken en feedback wordt gewogen en verwerkt. <u>Doelrealisatie:</u> Het niveau van samenwerking	worden en bereidt deze vervolgens voor. <u>Tevreden:</u> De werkgroep constateert dat met de juiste partners op het goede niveau van samenwerking wordt gewerkt. <u>Doelrealisatie:</u> De werkgroep constateert dat door de samenwerking in de werkgroep meer bereikt wordt dan	ondersteuning geworden. <u>Tevreden:</u> <u>Doelrealisatie</u> :	gehouden worden. <u>Tevreden:</u> In de werkgroep Jeugd en werkgroep Mantelzorg-ondersteuning is de vraag gesteld welke partijen missen in de werkgroep Jonge mantelzorgers. <u>Doelrealisatie:</u> Door aanvulling van buurtgezinnen en Kwadraat bestaat de werkgroep Jonge mantelzorgers uit de juiste partners.	Enik is toegevoegd aan de WG Kwetsbaarheid en Eenzaamheid. In het kader van het IZA is mee gedacht in de ontwikkeling van Hechtewijk verbanden. De managers en bestuurders van de systeempartijen uit de sociale basis zijn bij elkaar gebracht. De eerste bespreking is in q4.	zich hebben aangesloten bij de WTE. Er relevante gastsprekers in de vergaderingen zijn uitgenodigd die zich vanuit hun expertise de deelnemende organisaties kunnen ondersteunen of verlichten. Het niveau van samenwerking van de werkgroep kwetsbaarheid en eenzaamheid ligt vanuit het collaboration continuum op Networking en coordinatie
--	---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		g in de werkgroep sluit aan bij het vraagstuk uit de MAG dat voorligt.	de organisaties individueel kunnen bereiken.				
	HvW heeft er zicht op of de agenda's van de werkgroepen aansluiten op de doelstellingen van de MAG en stuurt bij indien nodig.	<p><u>Bereik:</u> Interne werkoverleggen.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Interne evaluatie.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Agenda's en onderwerpen van de werkgroepen .</p>	<p><u>Bereik:</u> Alle werkgroepen worden besproken tijdens werkoverleggen.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Als HvW initiatief neemt om MAG doelstelling en te agenderen.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De doelstelling en in de</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q1 zijn alle werkgroepen besproken met het oog op doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> In alle werkgroepen is de koppeling gemaakt met doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Initiatief om aan de hand van het</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q2 zijn alle werkgroepen besproken met het oog op doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> In alle werkgroepen is de koppeling gemaakt met doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Initiatief om aan de hand van het KwaliteitsKompas het thema 'nieuwkomers in Woerden' uit de</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q3 zijn alle werkgroepen besproken met het oog op doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> In alle werkgroepen is de koppeling gemaakt met doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De werkgroepen mantelzorgondersteuning en Jonge Mantelzorgers zijn geïnformeerd</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q4 zijn alle werkgroepen besproken met het oog op doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> In alle werkgroepen is de koppeling gemaakt met doelstellingen uit de MAG.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De werkgroep Kwetsbaarheid en eenzaamheid heeft met elkaar het kwaliteit kompas 2024 doorgenomen</p>

			MAG die de sociale basis aangaan, worden in de werkgroepen opgepakt en HvW agendeert het als dit niet zo is.	KwaliteitsKomas het thema 'dementievriendelijk Woerden' uit de MAG op te pakken.	MAG op te pakken.	over het KwaliteitsKomas en dat we daarmee een jaarplan 2025 gaan maken	en bij de verbeter cyclus aangegeven waarop zij voor 2025 kansen zien.
	HvW verzamelt de inhoudelijke voortgang van de werkgroepen en deelt deze met de betrokkenen. <i>Oplevering jaarrapportages werkgroepen:</i>	<u>Bereik:</u> Jaarrapportage per werkgroep. <u>Tevredenheid:</u> Evaluatie van het proces bij werkgroepleden en de gemeente. <u>Doelrealisatie:</u>	<u>Bereik:</u> Eens per jaar een rapportage voor alle werkgroepen. Rapportages zijn verdeeld over het jaar. <u>Tevredenheid:</u> Uit evaluatie blijkt dat	<u>Bereik:</u> In Q1 wordt de rapportage van de werkgroep Mantelzorg-ondersteuning gedeeld. Zie bijlage. <u>Tevredenheid:</u> De leden van de werkgroep Mantelzorg-ondersteuning gaven aan	<u>Bereik:</u> In Q2 wordt de rapportage van de werkgroep Jeugd gedeeld. Zie bijlage. <u>Tevredenheid:</u> Niet gevraagd bij de werkgroep Jeugd. <u>Doelrealisatie:</u> De jaarrapportage is een product	<u>Bereik:</u> In Q3 wordt de rapportage van de werkgroep Geld Op Orde gedeeld. Zie bijlage. <u>Tevredenheid:</u> De tevredenheid van de werkgroep leden wordt meegenomen in de evaluatie in q4. <u>Doelrealisatie:</u>	<u>Bereik:</u> In Q4 wordt de rapportage van de werkgroep Kwetsbaarheid en eenzaamheid gedeeld. Zie bijlage.



	<p>Q1: Mantelzorg-ondersteuning en NIO-kerngroep.</p> <p>Q2: Jeugd (en MaS)</p> <p>Q3: Geld op Orde en Jonge mantelzorgers</p> <p>Q4: Kwetsbaarheid & Eenzaamheid</p> <p>Evaluatie samenwerking met NIO-partners wordt gehouden in Q4.</p>	<p>Opgeleverde jaarrapportages.</p>	<p>werkgroepen positief zijn over het proces van de jaarrapportage.</p> <p>Doelrealisatie. Per werkgroep is er een inhoudelijke jaarrapportage waaraan de werkgroepen hebben bijgedragen.</p>	<p>positief te zijn.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : Zie bijlage voor de rapportage. Het is een gezamenlijke rapportage van de werkgroep.</p>	<p>van HvW en WoerdenWijzer. Dit past bij het niveau van samenwerking binnen de werkgroep Jeugd.</p>	<p>Zie bijlage voor de rapportage. Het is een gezamenlijke rapportage van de werkgroep.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	--

Bijlage: VERBINDEN – MAS

HvW faciliteert samenwerking tussen (vrijwilligers)organisaties, scholen en leerlingen waardoor vrijwilligers van de toekomst (jongeren) kennismaken met vrijwilligerswerk en vrijwilligersorganisaties. Ook komen de jongeren in contact met mensen die ze anders niet snel spreken (bijvoorbeeld ouderen).

Maatschappelijk resultaat: vrijwilligers van de toekomst (jongeren) maken kennis met vrijwilligersorganisaties en komen in contact met mensen buiten de bekende 'bubbel'.							
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaten Q3	Resultaten Q4
HvW faciliteert de randvoorwaarden die het mogelijk maken dat leerlingen kennismaken met vrijwilligerswerk.	Jaarlijkse MaS-markt op een van de middelbare scholen waar vrijwilligersorganisaties met MaS-plekken zich kunnen presenteren en leerlingen en ouders/verzorgers informatie kunnen ophalen over de MaS of gelijk een	<p><u>Bereik:</u> Aantal (vrijwilligers)organisaties, aantal leerlingen.</p> <p><u>Tevreden:</u> In gesprek met de organisatie blijkt of de informatie tijdens de markt helder is.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Uit de evaluatie blijkt dat (vrijwilligers)organisaties de juiste informatie hebben kunnen delen. Aantal gemaakte</p>	<p><u>Bereik:</u> Minimaal 20 organisaties en 150 leerlingen.</p> <p><u>Tevreden:</u> De faciliteiten maken dat organisaties hun informatie op een goede manier kunnen overbrengen op de leerlingen.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u></p>	<p><u>Bereik:</u></p> <p><u>Tevreden:</u></p> <p><u>Doelrealisatie</u> : De MaS-markt is in Juni.</p>	<p><u>Bereik:</u> Er hebben 24 organisaties aan deelgenomen . 300 leerlingen en ouders hebben de markt bezocht.</p> <p><u>Tevreden:</u> Evaluaties met schoolbesturen en de wethouder zijn geweest.</p>	De MaS-markt is in Juni	De MaS-markt is in Juni

	MaS-plek kunnen vinden.	matches naar aanleiding van de markt.	(Vrijwilligers) - organisaties hebben de juiste informatie kunnen delen.		Werkplan voor volgend schooljaar is vastgesteld. <u>Doelrealisatie</u> : De MaS-markt is in juni.		
	Overzicht van aanbod MaS-plekken en uitleg van de werkwijze op platform HvW.	<u>Bereik:</u> Aantal leerlingen dat zich inschrijft en het aantal passende vacatures op het platform. <u>Tevreden:</u> Ervaringen ophalen in de evaluatie met de scholen. <u>Doelrealisatie:</u> Leerlingen hebben een passende stage die hen laat kennismaken met vrijwilligerswerk.	<u>Bereik:</u> Minimaal 200 leerlingen per jaar bezoeken het platform voor informatie. <u>Tevreden:</u> Uit de evaluatie met de scholen blijkt dat leerlingen de juiste informatie en een passende stage weten	<u>Bereik:</u> Er zijn 100 jongeren ingeschreven op het platform <u>Tevreden:</u>	<u>Bereik:</u> Er zijn in Q2 en 2 in totaal 149 mensen in de leeftijd van 13-18 jaar op het platform geweest. <u>Tevreden:</u> In gesprek met een leerling zijn evaluatiepunt en gehaald	<u>Bereik:</u> Er zijn in Q2 en 2 in totaal 149 mensen in de leeftijd van 13-18 jaar op het platform geweest. <u>Tevredenheid:</u> Evaluatie heeft plaats gevonden, men is	<u>Bereik:</u> Er zijn in Q4 in 115 mensen in de leeftijd van 13-18 jaar op het platform geweest.

			<p>te vinden op het platform.</p> <p>Doelrealisatie: Leerlingen vinden via het platform een passende MaS-plek.</p>		<p>om de informatievoorziening te updaten. Volgend schooljaar wordt gewerkt aan een inspiratievideo en een nieuw MaS-logo.</p>	<p>tevreden over de diensen van HvW.</p> <p>Doelrealisatie: Doelstelling wordt nu behaald. In de toekomst wordt verwacht dat er meer leerlingen zijn die intensievere begeleiding nodig hebben bij de stage. Minkema Stein gaat ook de stages opvoeren naar 30 uur.</p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>Zoeken naar stageplekken in regio Woerden.</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal stageplekken in de regio Woerden.</p> <p><u>Tevreden:</u> Ervaringen ophalen in de evaluatie met de scholen.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Uit de evaluatie met de scholen blijkt of de leerlingen van buiten Woerden een passende MaS weten te vinden.</p>	<p><u>Bereik:</u> Minimaal 3 nieuwe stageplekken in de regio Woerden.</p> <p><u>Tevreden:</u> Mentoren zien dat er voldoende plekken in regio Woerden zijn.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Leerlingen van buiten Woerden weten een passende MaS te vinden.</p>	<p><u>Bereik:</u></p> <p><u>Tevreden:</u></p> <p><u>Doelrealisatie</u> :</p>	<p><u>Bereik:</u> 4 organisaties hebben aangegeven hun stageplaatsen aan te bieden op het platform. Eén nieuwe organisatie uit Linschoten is naar de MaSmarkt gekomen. Op de markt is nieuw contact gemaakt met een organisatie uit Vleuten.</p> <p><u>Tevreden:</u> Evaluaties met schoolbesturen en de wethouder</p>	<p><u>Bereik:</u> nvt</p> <p><u>Tevreden:</u> Mentoren zijn tevreden.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Uit de evaluatie blijkt dat men voldoende stageplekken weet te vinden.</p>	<p><u>Bereik:</u> nvt</p> <p><u>Tevreden:</u> : Er zijn afspraken met een videograf gemaakt om een MAS film te maken en het script is geschreven door een scenario schrijfster.</p>
--	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					zijn geweest. Het werkplan voor volgend schooljaar is vastgesteld.		
					<u>Doelrealisatie</u> : Uit de evaluatie blijkt dat men voldoende stageplekken weet te vinden.		
	Training voor MaS-begeleiders in samenwerking met jongerenwerkers van gro-up.	<u>Bereik:</u> Aantal trainingen en deelnemers <u>Tevreden:</u> Evaluatie van deelnemers. <u>Doelrealisatie:</u> Aantal trainingen en de evaluatie.	<u>Bereik:</u> Minimaal 1 training per jaar. <u>Tevreden:</u> Minimaal een 3 op een 5-puntsschaal op tevredenheid over de training.	<u>Bereik:</u> Training heeft plaatsgevonden. <u>Tevreden:</u> Uit de evaluatie blijkt dat deelnemers de training goed tot uitstekend	Niet van toepassing.	Niet van toepassing	Niet van toepassing

			<p>Doelrealisatie: Stagebegeleiders zijn in staat het verschil tussen MaS en andere stages te zien en weten de leerlingen goed te begeleiden.</p>	<p>hebben gewaardeerd.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> :</p> <p>In de evaluatie geven deelnemers aan dat zij kennis en vaardigheden hebben opgedaan om MaS-leerlingen op een goede manier te begeleiden.</p>			
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



Bijlage: VERBINDEN – BOW

HvW zorgt in een stevige samenwerking met Betrokken Ondernemers Woerden (BOW) dat maatschappelijke organisaties worden gesteund door Woerdense ondernemers.

Maatschappelijk resultaat: maatschappelijke organisaties zijn gesteund door Woerdense ondernemers (samenwerking BOW).							
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaat Q3	Resultaat Q4
HvW ondersteunt maatschappelijke organisaties bij het stellen van de juiste ondersteuningsvraag aan de juiste Woerdense ondernemers.	Adviesgesprekken met maatschappelijke organisaties over welke vragen zij aan Woerdense ondernemers kunnen stellen.	<p><u>Bereik:</u> Op aanvraag van maatschappelijke organisaties.</p> <p><u>Tevreden:</u> Mondelinge evaluatie na een adviesgesprek.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Mondelinge evaluatie na een adviesgesprek.</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing op aanvraag.</p> <p><u>Tevreden:</u> Alle gevoerde adviesgesprekken hebben de maatschappelijke organisaties iets opgeleverd.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Organisaties hebben de</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q1 is 3 x een gesprek gevoerd hierover.</p> <p><u>Tevreden:</u> De organisaties zijn zich bewust geworden van de mogelijke vragen die ze kunnen stellen en dat ze de vraag kunnen stellen.</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q2 is 0 x een gesprek gevoerd hierover.</p> <p><u>Tevreden:</u> niet van toepassing</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Vrijwilligersorganisaties zijn zoekend in wat ze wel en niet kunnen vragen aan de BOW. Daarnaast zijn ze zoekend in wat de BOW hun kan leveren. Wat kunnen</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q3 is 2x een gesprek gevoerd hierover. We hebben organisaties gewezen op BOW voor ondersteuning en de marktactie mantelzorg.</p> <p><u>Tevreden:</u> niet van toepassing</p> <p><u>Doelrealisatie:</u></p>	<p><u>Bereik:</u> In Q4 is 0x een gesprek gevoerd hierover.</p> <p><u>Tevreden:</u> niet van toepassing</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Zie Q3. BOW heeft eind 2024 een nieuwe intermediair aangenomen waarmee</p>

			kennis, vaardigheden en het netwerk om de juiste vraag aan de juiste Woerdense ondernemer te stellen.	<u>Doelrealisatie</u> : <p>Van 1 organisatie hebben vernomen dat de ondersteuning gevraagd is aan BOW. Het is nog onduidelijk of de vraag ook door BOW bij de juiste ondernemer terecht is gekomen.</p>	vrijwilligersorganisaties verwachten van de BOW?	Vrijwilligersorganisaties zijn zoekend in wat ze wel en niet kunnen vragen aan de BOW. Daarnaast zijn ze zoekend in wat de BOW hun kan leveren. Wat kunnen vrijwilligersorganisaties verwachten van de BOW?	de samenwerking in januari 2025 wordt opgepakt. De verwachting is dat de verbinding tussen de intermediair en HvW soepeler gaat verlopen.
Afstemmingsoverleg met BOW om vragen van maatschappelijke organisaties te koppelen	<u>Bereik:</u> Aantal vragen van maatschappelijke organisaties en aantal matches dat	<u>Bereik:</u> Minimaal 3 vragen en 1 match per kwartaal <u>Tevreden:</u>	<u>Bereik:</u> <u>Tevreden:</u> Evaluatie volgt. <u>Doelrealisatie</u> :	<u>Bereik:</u> 1 evenement (Week tegen Eenzaamheid). <u>Tevreden:</u> Evaluatie volgt.	<u>Bereik:</u> In Q3 is er 3 keer gesprek geweest tussen HvW en BOW. Uit deze	<u>Bereik:</u> In Q4 is er 3 keer gesprek geweest tussen HvW en BOW. Uit deze	



	<p>aan het aanbod van Woerdense ondernemers. Welke kansen zijn er om vanuit ondernemers perspectief een bijdrage te leveren aan een maatschappelijk vraagstuk?</p>	<p>gemaakt kan worden.</p> <p><u>Tevreden:</u> Jaarlijkse evaluatie tussen BOW en HvW.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Maatschappelijk organisaties weten waar ze terecht kunnen met vragen aan ondernemers.</p>	<p>Uit de evaluatie blijken vraag en aanbod op een efficiënte manier bij elkaar te komen.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Maatschappelijke organisaties met een vraag worden verwezen naar een ondernemer die hier antwoord op kan geven.</p>		<p><u>Doelrealisatie:</u></p>	<p>gesprekken zijn geen matches voortgekomen en tussen vw organisatie en ondernemers. BOW heeft bijgedragen aan <u>WtE</u> 2024.</p> <p><u>Tevreden:</u> <u>Nvt.</u></p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Wel door verwezen naar BOW, niet naar ondernemer.</p>	<p>gesprekken zijn geen matches voortgekomen en tussen vw organisatie en ondernemers. HvW is aangesloten en bijeenkomst BOW BOOST waarin kennis met elkaar werd gedeeld.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bijlage: VERBINDEN – Sterke lokale ondersteuningsstructuren

Maatschappelijk resultaat: in de gemeente Woerden is een sterke sociale basis waar inwoners, vrijwilligersorganisaties en formele organisaties met elkaar in verbinding staan en een vangnet vormen voor mensen die dat nodig hebben.

Informatiepunt is een laagdrempelige plek waar inwoners met hun vraag terecht kunnen. Het informatiepunt is een vangnet voor de mensen die elders hun vraag niet (kunnen) stellen.

Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaat Q3	Resultaten Q4
HvW faciliteert en stimuleert samenwerking in de informatiepunten om gezamenlijk te werken aan laagdrempelige plekken	Plannen, organiseren en notuleren van overleggen over de informatiepunten.	<u>Bereik:</u> Het aantal keer dat de partners in de informatiepunten bij elkaar komen. <u>Tevreden:</u> Jaarlijkse evaluatie van de ondersteuning van HvW per werkgroep en feedback wordt gewogen en verwerkt.	<u>Bereik:</u> De [redacted] deelnemers van de [redacted] verschillende informatiepunten komen minimaal 2 x per jaar bij elkaar. [redacted] 3 x per jaar is er een [redacted] gezamenlijk overleg waarin de [redacted] verschillende informatiepunten	<u>Bereik:</u> De informatiepunten in Harmelen en Molenvliet zijn bij elkaar gekomen en de voortgang is geëvalueerd. Ten behoeve van communicatie is afvaardiging van beide informatiepunten bij elkaar geweest.	<u>Bereik:</u> De informatiepunten in Harmelen en Molenvliet zijn bij elkaar gekomen en de voortgang is geëvalueerd. Ten behoeve van communicatie is een afvaardiging van beide	<u>Bereik:</u> De informatiepunten Harmelen en Molenvliet zijn bij elkaar gekomen, plan voor communicatie vastgesteld. Tevreden: Volgt in q4 Nav evaluatie:	<u>Bereik:</u> De informatiepunten Harmelen en Molenvliet zijn bij elkaar gekomen. <u>Tevreden:</u> Uit de mondelinge evaluatie blijkt dat de toeloop van mensen met vragen tegenvalt. In



waar inwoners terecht kunnen met hun vraag.		<u>Doelrealisatie:</u> Partners nemen deel aan de informatiepunten .	ten van elkaar kunnen leren. <u>Tevreden:</u> De facilitering wordt positief (gemiddeld minimaal een 3 op een 5-puntsschaal) gewaardeerd. De opgehaalde feedback is gewogen en verwerkt. <u>Doelrealisatie:</u> Uit evaluatie blijkt dat partners in staat zijn om inhoudelijk bij te dragen aan de informatiepun	<u>Tevreden:</u> <u>Doelrealisatie:</u>	informatiepunten bij elkaar geweest en is een logo vastgesteld.	samenwerking met gro-up worden andere vormen van informatiepunten onderzocht.
---------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

			ten zonder onnodig belast te worden met faciliterende taken.				
Samenwerking in de informatiepunt en stimuleren door samenwerkingskansen te signaleren, voor te bereiden en te agenderen.	<p><u>Bereik:</u> Het aantal samenwerkingskansen dat HvW signaleert, voorbereidt en agendeert.</p> <p><u>Tevreden:</u> Elk jaar wordt met de informatiepunten onderzocht of de werkgroep met de juiste partners en op het juiste niveau van samenwerking functioneert, waarbij we het 'continuüm van</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal informatiepunten wordt uitgebreid van 2 naar 6.</p>	<p><u>Bereik:</u> Naast de punten in Harmelen en Molenvliet is er in 't Centrum een informatiepunt. Gesprekken lopen met bibliotheek, Kamerik en Zegveld.</p>	<p><u>Bereik:</u> Verkennde gesprekken voor informatiepunten in Zegveld en Kamerik zijn geweest. Met name in Kamerik is er een behoefte en de bereidheid om een informatiepunt in te richten. Gesprek met de bibliotheek over taakverdeling en inrichten</p>	<p><u>Bereik:</u> Informatiepunt in Kamerik is gestart. Planning wordt gemaakt.</p> <p>In Zegveld is geen behoefte aan een informatiepunt. HvW denkt wel mee in doorontwikkeling website Zegveld zorgt,</p>	<p><u>Bereik:</u> Het aantal informatiepunten is nu 4. Te weten; Kamerik, Molenvliet, Harmelen en het 't Centrum.</p>	

		<p>samenwerking' als gereedschap gebruiken en feedback wordt gewogen en verwerkt.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Het niveau van samenwerking in de informatiepunten sluit aan bij de inhoudelijk vraag.</p>	<p><u>Tevreden:</u> De werkgroep constateert dat met de juiste partners op het goede niveau van samenwerking wordt gewerkt.</p>	<p><u>Tevreden:</u> Men werkt gezamenlijk aan het invullen van de aanwezigheid in de informatiepunten en draagt daar ook gezamenlijke verantwoordelijkheid voor (collega ziek, andere organisatie valt in).</p>	<p>informatiepunt in bibliotheek loopt.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> In gesprek met de gemeente en de bibliotheek worden afspraken gemaakt over een goede rol- en taakverdeling.</p>	<p><u>Tevreden:</u> Rol en taak verdeling gemeente en bibliotheek besproken en vastgelegd.</p> <p>Gezien de financiële positie van de gemeente is onduidelijk of en met welke prioriteit in 2025 gewerkt kan worden aan de informatiepunten.</p>	<p><u>Tevredenheid:</u> In afstemming met de gemeente is het ambitie niveau rond de Informatiepunten bijgesteld naar 4 informatiepunten. De focus ligt dus op verdiepen van de samenwerking in die informatiepunten.</p> <p>De afstemming tussen de rol van de</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p><u>Doelrealisatie</u> De informatiepunten constateren dat door de samenwerking in de informatiepunten meer bereikt wordt dan de organisaties</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Men ervaart een gedeelde verantwoordelijkheid voor de invulling van informatiepunten . Het aantal mensen dat wordt bereikt, is in Molenvliet laag, wat niet motiveert.</p>	<p><u>Doelrealisatie</u> Samenwerken in de informatiepunten voorkomt versnippering van inzet. Het vraagt ook veel afstemming om de rollen en taken goed te</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Deelnemers zien meer inwoners met vragen binnen komen. Volgende stap kan zijn om te onderzoeken hoe men ook een brede uitvraag kan</p>	<p><u>Doelrealisatie</u> De bibliotheken ervaren een goede samenwerking. Er zijn (samenwerkings)verbanden die er eerder niet waren. Tegelijk blijft</p>	<p>bibliotheek en HvW zijn formeel geregeld. Te weten, HvW faciliteert de samenwerking, de bibliotheek draagt inhoudelijk bij. De inhoudelijke bijdrage zal in 2025 starten.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



			individueel kunnen bereiken.	De betrokkenheid van partners in Molenvliet verschilt, wat voor onvrede zorgt bij partners die veel leveren.	verdelen, waardoor het tempo soms lager ligt dan men zou willen.	doen. Dus kun je onderwerpen waar geen vragen over zin bespreken. Vanuit de positieve gezondheids-gedachten kan inzetten op de brede gezondheid helpen.	het aantal inwoners dat door de informatie punten wordt ondersteund laag. In Q4 is een start gemaakt met zoeken naar ander manieren om vanuit de informatie punten inwoners te bereiken.
Faciliteren opzetten communicatie strategie richting inwoner en partners, startend met een logo.	<u>Bereik:</u> Niet van toepassing. <u>Tevreden:</u> Uit evaluatie tijdens de werkgroep Geld op Orde en de informatiepunten .	<u>Bereik:</u> <u>Tevreden:</u> Uit evaluaties tijdens de werkgroep Geld op Orde en de informatiepunten blijkt dat men tevreden is over het	<u>Bereik:</u> <u>Tevreden:</u> Werkgroepleden zijn ontevreden over de voortgang in dit proces. Het duurt erg lang. <u>Doelrealisatie:</u>	<u>Bereik:</u> <u>Tevreden:</u> In Q2 is een logo vastgesteld. De flyer heeft een update gehad en een banner is besteld.	<u>Bereik:</u> <u>Tevreden:</u> Logo is vastgesteld. Postcode gerichte campagne gestart in Molenvliet en Harmelen.	<u>Bereik:</u> <u>Tevreden:</u> De postcode gerichte campagne heeft maar een beperkt aantal rechtstreekse aanmeldingen op	

		<p><u>Doelrealisatie:</u> Een logo dat bijdraagt aan herkenbaarheid voor zowel partners als inwoners.</p>	<p>ontwikkelde logo en de communicatiestrategie.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : Met een logo, flyer en banner wordt de bekendheid van de informatiepunten in Woerden vergroot.</p>	<p>In samenwerking met de gemeente is het logo besproken. De verwachting is dat het logo begin Q2 kan worden opgeleverd.</p>	<p>In eerste instantie alleen voor Molenvliet. De opzet wordt ook gebruikt in Harmelen.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : Nu het logo is vastgesteld, kan worden nagedacht over verdere communicatie, zoals in de krant.</p>	<p>Offline middels verspreiden folder via Woerdense courant. online via FB.</p> <p>Woerden wijzer heeft met een online en offline communicatie campagne inwoners met vragen actief naar zich toe getrokken. Dat terwijl vanuit de informatiepunten partners samenwerken vanuit een white label. Tegelijk hebben de</p>	<p>geleverd. Dit vraagt om herhaling en zoeken naar andere manieren om van uit de informatiepunten de doelgroep te bereiken.</p> <p><u>Doelrealisatie</u> Logo, banner en flyer zijn gemaakt en verspreid, zowel online als offline.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						informatiepunten geen gemeentebrede dekking. Hierin is geen samenwerking en afstemming geweest.	
Faciliteren vaststellen inhoudelijke uitgangspunten en mede bewaken van deze punten.	<p><u>Bereik:</u> Het aantal overleggen over de inhoudelijke uitgangspunten.</p> <p><u>Tevreden:</u> Evaluatiegesprekken met werkgroepleden.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Uit evaluatie blijkt of deelnemers aan de informatiepunten werken vanuit</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Tevreden:</u> Een positieve evaluatie van werkgroepleden waarin zij herkennen wat de bijdrage van HvW is geweest.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> :</p>	<p><u>Tevreden:</u> Tijdens gezamenlijk overleg over de communicatie blijkt dat men de uitgangspunten deelt.</p> <p>Het aantal leden dat voorbeelden kan aandragen waaruit blijkt dat ook volgens deze uitgangspunten is gewerkt, is nog beperkt.</p>	<p><u>Tevreden:</u> Door aan de slag te zijn met de informatiepunten wordt aan de MAG-doelstelling 'laagdrempelige informatievoorziening in de wijk' gewerkt. Niet alleen vanuit praktisch oogpunt,</p>	<p><u>Tevreden:</u> Nu de deelnemers meer inwoners met vragen zien binnen komen is het goed om na te gaan denken over een inhoudelijke doorontwikkeling. Een volgende stap kan zijn om te onderzoeken</p>	<p><u>Tevreden:</u> De werkgroepleden zijn tevreden over de facilitering van HvW in de werkgroepen.</p> <p>Doelrealisatie De inhoudelijke uitgangspunten worden gedeeld door de deelnemers..</p>	



		gezamenlijk gedragen uitgangspunten.	Inhoudelijke uitgangspunten die zijn vastgesteld in het startdocument komen terug in de uitvoering. Deelnemers aan de informatiepunten herkennen de gezamenlijk gedragen uitgangspunten en kunnen voorbeelden aandragen waaruit dat blijkt.	maar ook inhoudelijk. Het aantal leden dat voorbeelden kan aandragen waaruit blijkt dat ook volgens deze uitgangspunten is gewerkt, is nog beperkt.	hoe men ook een brede uitvraag kan doen. Dus kun je onderwerpen waar geen vragen over zijn bespreken. Vanuit de positieve gezondheids-gedachten kan inzetten op de brede gezondheid helpen.	Nu de instroom laag is het een uitdaging om de motivatie van de deelnemers vast te houden.
--	--	--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Bijlage: VERTEGENWOORDIGEN

Ambitie: inwoners van de gemeente Woerden blijven vrijwilligerswerk doen (GGD-monitor gelijk aantal in %) en treffen vitale vrijwilligersorganisaties die samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken zoals genoemd in de maatschappelijke agenda 2023-2027 (MAG).

In de gemeente Woerden is een sterke sociale basis waar inwoners, vrijwilligersorganisaties en formele organisaties met elkaar in verbinding staan en een vangnet vormen voor mensen die dat nodig hebben.

Maatschappelijk resultaat: inwoners treffen vitale vrijwilligersorganisaties die een onderdeel zijn van gemeentelijk beleid en subsidies.

Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaten Q3	Resultaten Q4
HvW draagt eraan bij dat vrijwillige inzet een prominente plek heeft bij de inrichting van de institutionele sociale basis.	HvW is de vertegenwoordiging van de NIO-partners in overleggen met de gemeente rond beleidsontwikkeling.	<u>Bereik:</u> Aantal onderwerpen waarover overleggen met de gemeente zijn gevoerd. <u>Tevredenheid:</u> Jaarlijkse evaluatie NIO-partners en kwartaalgesprek gemeente.	<u>Bereik:</u> Niet van toepassing. <u>Tevredenheid:</u> Uit de jaarlijkse evaluatie met NI-partners blijkt dat zij zich vertegenwoordigd	<u>Bereik:</u> In Q1 zijn er over 4 onderwerpen gesprekken geweest. <u>Tevredenheid:</u> <u>Doelrealisatie:</u> Meedenken en	<u>Bereik:</u> In Q2 zijn er over 6 onderwerpen gesprekken geweest. <u>Tevredenheid:</u> Q4. <u>Doelrealisatie:</u> Meedenken en ontwikkelen	<u>Bereik:</u> In Q3 zijn er over 7 onderwerpen gesprekken geweest. <u>Tevredenheid:</u> Q4. <u>Doelrealisatie:</u> Meedenken en ontwikkelen	<u>Bereik:</u> In Q3 zijn er over 7 onderwerpen gesprekken geweest. <u>Tevredenheid:</u> Zie verslag <u>Doelrealisatie:</u> Meedenken en

		<p><u>Doelrealisatie:</u> Gemeentelijk beleid.</p>	<p>weten door HvW. De gemeentelijke ambtenaar ziet HvW als vertegenwoordiging van vrijwilligersorganisaties.</p> <p>Doelrealisatie: Vrijwilligerswerk heeft een plek in beleid rond de institutionele sociale basis.</p>	<p>ontwikkelen van De Koe als 'Third place', meedenken over woon-zorgvisie, IZA, Preventie Akkoord.</p>	<p>van De Koe als 'Third place', meedenken over woon-zorgvisie, IZA, hechte wijkverbanden , Energieakkoord en Preventie Akkoord.</p>	<p>van De Koe als 'Third place', meedenken over woon-zorgvisie, IZA, hechte wijkverbanden , Energieakkoord en Preventie Akkoord.</p> <p>Overleg geïnitieerd met directeuren systeem partijen sociale basis over inrichting sociale basis gepland</p>	<p>ontwikkelen van De Koe als 'Third place', meedenken over woon-zorgvisie, IZA, hechte wijkverbanden, Energieakkoord en Preventie Akkoord.</p> <p>Overleg geïnitieerd met directeuren systeem partijen sociale basis over inrichting sociale basis gepland</p>
--	--	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>HvW is de vertegenwoordiging van de NIO-partners in overleggen over gezamenlijk beleid en activiteiten met cultuur, sport en zorg.</p>	<p><u>Bereik:</u> Aantal onderwerpen waarover overleggen met de partners zijn gevoerd.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Jaarlijkse evaluatie NIO-partners.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Aantal momenten dat er gezamenlijk is opgetrokken.</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> d: Uit de evaluatie blijkt dat NIO-partners tevreden zijn</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: Er is 1 moment per jaar waarop cultuur, sport en/of zorg met NIO-partners optrekt.</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q1 is er over 1 onderwerp een gesprek gevoerd.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> d:</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: Inzet preventie-akkoord wordt gekoppeld aan Week tegen Eenzaamheid.</p>	<p><u>Bereik:</u> In Q2 is er over 2 onderwerpen een gesprek gevoerd.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> d:</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: HvW organiseert samen met partners uit de duurzaamheids- en cultuursector een festival voor vrijwilligers.</p> <p>HvW heeft de verbinding met de sociale basis en het cultuurdomein besproken tijdens het</p>	<p><u>Bereik:</u> In het lokaal preventieve infrastructuur-overleg vertegenwoordigd HvW de NIO organisaties. In dit overleg is ook sport, zorg en de gemeente betrokken.</p>	<p><u>Bereik:</u> Het cultuurplatform heeft een vooroverleg geïnitieerd voor een eenmalige subsidie</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: Het vrijwilligers bedankt festival is samen met de cultuur sector uit Woerden georganiseerd.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					VNG-congres dat onder andere in Woerden werd gehouden.			
HvW zorgt ervoor dat de gemeente op de hoogte is van lokale actuele ontwikkelingen en op gebied van vrijwilligerswerk.	In contact met de NIO-partners worden lokale ontwikkelingen opgehaald en besproken met de gemeente.	<p><u>Bereik:</u> Aantal signalen dat wordt besproken met de gemeente.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Jaarlijkse evaluatie NIO-partners en kwartaalgesprekken met de gemeente.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Bespreken van de signalen met de gemeente.</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Uit de evaluatie blijkt dat de gemeente op de hoogte is van lokale ontwikkelingen.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> De gemeente is op de hoogte van actuele ontwikkelingen.</p>	<p><u>Bereik:</u> Nieuwe directeur Sociaal domein is uitgenodigd voor de NIO-kerngroep.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Evaluatie volgt later dit jaar.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Signalen van de NIO-partners zijn gedeeld met de nieuwe</p>	VNG-congres dat onder andere in Woerden werd gehouden.	<p><u>Bereik:</u> HvW en de gemeente gaan samen een training KwaliteitsKompas volgen bij Movisie.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Evaluatie volgt later dit jaar.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Signalen zijn gedeeld in reguliere gesprekken met de gemeente</p>	<p><u>Bereik:</u> HvW en de gemeente volgen samen een training KwaliteitsKompas bij Movisie.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Evaluatie volgt later dit jaar.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Signalen zijn gedeeld tijdens reguliere gesprekken met de gemeente en</p>	<p><u>Bereik:</u> HvW en de gemeente volgen samen een training KwaliteitsKompas bij Movisie.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Evaluatie volgt later dit jaar.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Signalen zijn gedeeld in reguliere gesprekken met de gemeente</p>

				directeur Sociaal domein.		het halfjaarlijks bestuurlijk overleg van HvW en NIO Kerngroep	
HvW ondersteunt vrijwilligers- organisaties bij knelpunten met de gemeente.	Ondersteunen van organisaties bij hun subsidieaanvraag en/of het bijstellen van de aanvraag of bezwaar aantekenen op de subsidie- verordening.	<u>Bereik:</u> Aantal organisaties dat ondersteuning vraagt. <u>Tevredenheid:</u> Mondelinge evaluatie na doorlopen van een ondersteunings- aanvraag. <u>Doelrealisatie:</u> Aantal aanvragen dat heeft geleid tot een subsidieaanvraag, bijstelling of bezwaar.	<u>Bereik:</u> Niet van toepassing. <u>Tevredenheid:</u> d: Positieve evaluatie. <u>Doelrealisatie:</u> e: Niet van toepassing.	<u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q1. <u>Tevredenheid:</u> d: Niet van toepassing. <u>Doelrealisatie:</u> e: Niet van toepassing.	<u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q2. <u>Tevredenheid:</u> Niet van toepassing. <u>Doelrealisatie:</u> Niet van toepassing.	<u>Bereik:</u> 1 aanvraag in Q3. <u>Tevredenheid:</u> Niet van toepassing. <u>Doelrealisatie:</u> Meegedacht bij de transitie van NPV richting een stichting met een betaalde coördinator.	<u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q4. <u>Tevredenheid:</u> d: Niet van toepassing. <u>Doelrealisatie:</u> e: Niet van toepassing



	<p>Het beheren van een fonds voor vrijwilligers-organisaties die geen subsidierelatie hebben met de gemeente, zodat zij activiteiten kunnen organiseren.</p>	<p><u>Bereik:</u> Aantal fondsaanvragen .</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Mondelinge evaluatie na doorlopen van een fondsaanvraag.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Aantal aanvragen dat heeft geleid tot een activiteit.</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> d: Positieve evaluatie.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: Niet van toepassing.</p>	<p><u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q1.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> d: Niet van toepassing.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: Niet van toepassing.</p>	<p><u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q2.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Niet van toepassing.</p>	<p><u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q3.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Niet van toepassing.</p>	<p><u>Bereik:</u> 0 aanvragen in Q4.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> d: Niet van toepassing.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> e: Niet van toepassing.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Bijlage: VERSTERKEN

Ambitie: inwoners van de gemeente Woerden blijven vrijwilligerswerk doen (GGD-monitor gelijk aantal in %) en treffen vitale vrijwilligersorganisaties die samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken zoals genoemd in de maatschappelijke agenda 2023-2027 (MAG).						
Maatschappelijk resultaat: organisaties en vrijwilligers hebben de kennis en vaardigheden die ze nodig hebben om hun taak te vervullen.						
Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicator en	Doelstelling	Resultaat Q1-2	Resultaat Q3	Resultaat Q4
De vrijwilligersorganisaties en (potentiële) vrijwilligers treffen een academie gevuld met een trainingsaanbod dat aansluit op hun vraag en wensen. Zij maken gebruik van het aanbod.	Het maken en uitvoeren van een jaarlijkse trainingsagenda met een aanbod waar mensen gebruik van maken (zie bijlage voor trainingsaanbod Q1).	Bereik: Aantal trainingen per kwartaal en aantal deelnemers. <u>Tevredenheid:</u> Evaluatie. <u>Doelrealisatie:</u> Aantal deelnemers dat gebruikmaakt van het aanbod aan trainingen.	Bereik: Het aantal inwoners dat deelneemt aan de trainingen groeit met 5% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Tevredenheid: De trainingen worden	Bereik: In Q1 en Q2 zijn er 18 trainingen gegeven (125% meer ten opzichte van 2023), met in totaal 209 deelnemers (107% meer ten opzichte van 2023). 97% van de deelnemers heeft de evaluatie ingevuld.	Bereik: Er zijn in Q3 in totaal 4 trainingen op locatie gegeven (een verdubbeling t.o.v. 2023) met in totaal 42 deelnemers (350% meer ten opzichte van 2023). 93% heeft de evaluatie ingevuld Er waren 6	Bereik: In Q4 waren er 6 trainingen op locatie. (dat is gelijk t.o.v. 2023) met in totaal 80 deelnemers (40% meer t.o.v. 2023) Er waren 5 webinars 3 externe trainingen op locatie en 27

			<p>positief (gemiddeld minimaal een 7 op een 10-puntsschaal) gewaardeerd. De opgehaalde feedback wordt gewogen en verwerkt.</p> <p>Doelrealisatie : Een combinatie van bereik en tevredenheid.</p>	<p>Er stonden 10 e-learnings online.</p> <p>Tevredenheid: 95% van de deelnemers waardeert de trainingen met een goed tot uitstekend.</p> <p>Doelrealisatie: Gemiddeld waren er 11 deelnemers per training. Dat geeft aan dat men goed gebruikmaakt van het aanbod.</p>	<p>webinars en 16 e-learnings online.</p> <p>Tevredenheid: Uit de evaluaties beoordelen de deelnemers deze trainingen met gemiddeld een 8,4.</p> <p>Doelrealisatie: Gemiddeld waren er 10 deelnemers per training. Dat geeft aan dat men goed gebruikmaakt van het aanbod</p>	<p>e-learnings online.</p> <p>Tevredenheid : Uit de evaluaties beoordelen de deelnemers de trainingen met een gemiddeld cijfers van 8.0</p> <p>Doelrealisatie : Gemiddeld waren er 13 deelnemers per training. Wat aangeeft dat men goed gebruik maakt van het aanbod.</p>
Het maken van een jaarlijkse trainingsagenda met aanbod dat	Bereik: Aantal ingevulde evaluaties van	Bereik: Minimaal 75% van de uitgezette	Bereik: In Q1 en Q2 heeft 97% van de deelnemers	Bereik: In Q3 heeft 93% van de deelnemers de	Bereik: In Q4 heeft 90% van de deelnemers	

	<p>aansluit bij de vragen en wensen van vrijwilligers en NIO-partners.</p>	<p>deelnemers en NIO-partners.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Evaluatie onder deelnemers van de trainingen.</p> <p>Jaarlijks evaluatie onder informele partners over resultaat, samenwerking, voortgang en wensen.</p> <p>Doelrealisatie: In het NIO Groot Q4 wordt de trainingsagend a van 2025 op basis van opgehaalde evaluatieresultaten voorgelegd.</p>	<p>evaluatie wordt ingevuld.</p> <p>Tevredenheid : Deelnemers en NIO-partners zijn tevreden over het aanbod. De feedback wordt gewogen en verwerkt.</p> <p>Doelrealisatie : De trainingsagen da wordt in Q4 in het NIO Groot goedgekeurd.</p>	<p>de evaluatie ingevuld.</p> <p>Tevredenheid: 88% van deze deelnemers gaf aan een training te volgen om de kennis en vaardigheden te verbeteren. Maar liefst 91% van hen geeft achteraf aan dat dit daadwerkelijk is gelukt.</p> <p>Ook gaf 34% van de deelnemers aan de training te volgen om kennis en ervaring met anderen te delen.</p> <p>Doelrealisatie:</p>	<p>evaluatie ingevuld.</p> <p>Tevredenheid: 74% van deze deelnemers gaf aan een training te volgen om de kennis en vaardigheden te verbeteren. Maar liefst 98% van hen geeft achteraf aan dat dit daadwerkelijk is gelukt.</p> <p>Ook gaf 33% van de deelnemers aan de training te volgen om kennis en ervaring met anderen te delen.</p> <p>Doelrealisatie: Niet van toepassing.</p>	<p>de evaluatie ingevuld.</p> <p>Tevredenheid : 95% van de deelnemers gaf aan een trainingen te volgen om kennis en vaardigheden te verbeteren. Maar liefst 88 % geeft achteraf aan dat dit daadwerkelijk gelukt is.</p> <p>37% van de deelnemers gaf aan om de training te volgen om kennis en ervaring te delen.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				Niet van toepassing.		Doelrealisatie : Een jaarplan met 25 trainingen voor 2025 is goedgekeurd in het groot NIO overleg in oktober.
	De trainingen worden middels een nieuwsbrief onder de aandacht gebracht. Voor een training met een specifieke doelgroep wordt een direct mailing verstuurd.	<p>Bereik: Aantal verstuurd nieuwsbrieven en aantal ontvangers. Aantal aanmeldingen naar aanleiding van de direct mailing.</p> <p>Tevredenheid: Aantal clicks en aantal keer openen van de nieuwsbrief.</p> <p>Doelrealisatie:</p>	<p>Bereik: Elke maand een nieuwsbrief.</p> <p>Tevredenheid : Groei van het aantal clicks en openen van de nieuwsbrief.</p>	<p>Bereik: 6 x een nieuwsbrief verzonden in Q1 en Q2, met ruim 2.100 ontvangers. Voor 4 trainingen is een direct mailing uitgegaan.</p> <p>Tevredenheid: Het aantal geopende nieuwsbrieven en het aantal clicks groeit (zie bijlage).</p>	<p>Bereik: 3x een nieuwsbrief verzonden met gemiddeld 2200 ontvangers.</p> <p>Tevredenheid: Het aantal unieke openingen ligt boven de 40%, wat hoog is. Ook het aantal kliks stijgt.</p>	<p>Bereik: 3x een nieuwsbrief verzonden met gemiddeld 2267 ontvangers.</p> <p>Tevredenheid : Het aantal unieke openingen was gemiddeld 42.4% wat hoog is.</p>

		Aantal aanmeldingen naar aanleiding van de nieuwsbrief/direct mailing.	Doelrealisatie: Naar aanleiding van de nieuwsbrief en direct mailing melden inwoners zich aan.	Doelrealisatie: 148 deelnemers hebben zich aangemeld naar aanleiding van de nieuwsbrief. De direct mailing heeft 22 deelnemers opgeleverd.	Doelrealisatie: 24 deelnemers hebben zich aangemeld voor een training naar aanleiding van de nieuwsbrief.	Doelrealisatie: 19 deelnemers hebben zich aangemeld naar aanleiding van de nieuwsbrief
	Interview met RPL over de lopende trainingen ter promotie van het aanbod.	Bereik: Aantal gegeven interviews en aantal luisteraars. Tevredenheid: Niet van toepassing. Doelrealisatie: Niet van toepassing.	Bereik: Maandelijks 1 interview. Tevredenheid : Niet van toepassing. Doelrealisatie : Niet van toepassing.	Bereik: In Q1 en Q2 zijn er 6 telefonische interviews geweest op de radio met de coördinator bij de RPL in het programma Welkom Weekend op 6 januari, 3 februari, 23 maart, 13 april, 18 mei en 8 juni. Alle trainingen stonden in de	Bereik: In Q3 is er telefonisch 1 interviews geweest op de radio met de coördinator bij de RPL in het programma Welkom Weekend op 31 augustus. Alle trainingen stonden in de online agenda van de RPL.	Bereik: In Q4 zijn er 4 telefonische interviews geweest op de radio bij de RPL in het programma Welkom Weekend met de coördinator. op 5 oktober, 2 november, 30 november, 21 december Alle

				online agenda van de RPL.		trainingen stonden in de online agenda van de RPL.
Trainingen worden soms via socialmediakanalen van HvW gedeeld	<p>Bereik: Aantal posts en aantal volgers</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Aantal clicks op de post en aantal likes.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Aantal views verhogen naar aanleiding van posts op socials.</p>	<p>Bereik: Trainingsaanbod onder de aandacht brengen op alle toepasselijke HvW-kanalen.</p> <p>Tevredenheid : Niet van toepassing.</p> <p>Doelrealisatie : Niet van toepassing.</p>	<p>Bereik: Sommige trainingen zijn gedeeld op de socialmediakanalen van HvW: Facebook, Instagram en LinkedIn.</p> <p>Tevredenheid: Niet van toepassing.</p>	<p>Bereik: Sommige trainingen zijn gedeeld op de socialmediakanalen van HvW: Facebook, Instagram en LinkedIn.</p> <p>Het aanbod van de Vrijwilligers Academie is vanaf september toegevoegd aan de website doemeeinwoerden.nl, zodat nog meer inwoners het aanbod ontdekken.</p> <p>Tevredenheid:</p>	<p>Bereik: Sommige trainingen zijn gedeeld op de socialmediakanalen van HvW: Facebook, Instagram en LinkedIn.</p> <p>Het aanbod van de Vrijwilligers Academie staat ook op de website doemeeinwoerden.nl, zodat nog meer inwoners het aanbod ontdekken.</p>	

				Doelrealisatie: De posts op socials hebben meestal geen directe aanmeldingen. Ze zijn bedoeld om de academie zichtbaar te maken en de herkenbaarheid en zichtbaarheid van het merk HvW te verhogen.	Niet van toepassing. Doelrealisatie: De posts op socials hebben meestal geen directe aanmeldingen. Ze zijn bedoeld om de academie zichtbaar te maken en de herkenbaarheid en zichtbaarheid van het merk HvW te verhogen.	Tevredenheid Niet van toepassing. Doelrealisatie De posts op socials hebben meestal geen directe aanmeldingen . Ze zijn bedoeld om de academie zichtbaar te maken en de herkenbaarhe id en zichtbaarheid van het merk HvW te verhogen.
Trainingen worden vermeld in de agenda van Het Kontakt/de	Bereik: Aantal vermeldingen in de krant en de oplage krant.	Bereik: Alle trainingen worden vermeld in de	Bereik: Alle trainingen stonden in de online agenda van Het	Bereik: Alle trainingen stonden in de online agenda van Het	Bereik: Alle trainingen stonden in de online agenda	

	Woerdense Courant.	<p>Tevredenheid: Niet van toepassing.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Aantal aanmeldingen naar aanleiding van vermeldingen in de krant.</p>	<p>krant. Of als artikel of als agendapunt.</p> <p>Tevredenheid : Niet van toepassing.</p> <p>Doelrealisatie : Niet van toepassing.</p>	<p>Kontakt/de Woerdense Courant. Oplage: 25.000.</p> <p>15 deelnemers gaven aan de training via deze weg te hebben gevonden.</p> <p>Tevredenheid: Niet van toepassing.</p> <p>Doelrealisatie: Niet van toepassing.</p>	<p>Kontakt/de Woerdense Courant. Oplage: 25.000.</p> <p>8 deelnemers gaven aan de training via deze weg te hebben gevonden.</p> <p>Tevredenheid: Niet van toepassing.</p> <p>Doelrealisatie: Niet van toepassing.</p>	<p>van Het Kontakt/de Woerdense Courant. Oplage: 25.000.</p> <p>3 deelnemers gaven aan de training via deze weg te hebben gevonden.</p> <p>Tevredenheid : nvt.</p> <p>Doelrealisatie : nvt</p>
HvW stimuleert (vrijwilligers)organisaties om gezamenlijk verantwoordelijkheid te dragen voor het verhogen van de	De trainingen worden (deels) op basis van de directe vraag van NIO-partners ingevuld.	<p>Bereik: Aantal trainingen op aanvraag en aantal deelnemers</p>	<p>Bereik: 3 trainingen in samenwerking of op aanvraag per jaar.</p>	<p>Bereik: De trainingen Actief Luisteren (2 x) en Verdiepend Luisteren (1 x) zijn</p>	<p>Bereik: Nvt</p> <p>Tevredenheid: nvt</p>	<p>Bereik: Nvt</p>



<p>kwaliteit van vrijwilligers.</p>		<p>van deze training.</p> <p>Tevredenheid: Evaluatie NIO-partners en deelnemers.</p> <p>Doelrealisatie: Aantal trainingen en evaluatie.</p>	<p>Tevredenheid : De training sluit aan bij de wensen van de NIO-partners.</p> <p>Doelrealisatie : Er zijn gezamenlijke trainingen gerealiseerd waarbij deelnemers tevreden zijn.</p>	<p>georganiseerd op aanvraag van SchuldHulpMaat je. De training MaS-stage-begeleiding (1 x) is gegeven door jongerenwerkers van gro-up in samenwerking met coördinator van HvW. De training Geld ophalen bij fondsen & bedrijven (3 avonden) was op aanvraag van Stichting Met je Hart. De training EHBO voor sportieve ouderen is op vraag van het beweegteam georganiseerd.</p> <p>Tevredenheid:</p>	<p>Doelrealisatie: nvt</p>	<p>Tevredenheid : nvt Doelrealisatie : nvt</p>
-------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	----------------------------------------------------



				<p>De training Actief Luisteren vulde een gat in het landelijke aanbod van SchuldHulpMaat je en sloot hiermee aan bij de lokale wens. 7 mensen hebben deelgenomen aan de MaS-training. Zij waardeerden de training met een goed tot uitstekend. Maar liefst 16 deelnemers deden mee aan de training Geld Ophalen bij Fondsen & Bedrijven. Stichting Met je Hart was zeer tevreden. De deelnemers</p>		
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

				<p>beoordeelden deze training in z'n geheel met een 8,5. Bij de EHBO-trainingen waren er 22 deelnemers die de trainingen beoordeelden met een 8,6.</p> <p>Doelrealisatie: Door te werken op basis van de vraag is zichtbaar dat NIO-partners het gebruik en de mogelijkheden van de academie benutten en input hiervoor leveren.</p>		
De trainingen en workshops brengen inwoners in contact	Naast kennis en vaardigheden bieden de	Bereik: Aantal deelnemers dat	Bereik: 80% van de deelnemers	Bereik: 100% van de deelnemers zegt	Het Vrijwilligers Bedankt Festival is bedacht, aan	

<p>met vrijwilligers en hun organisaties, waardoor ze bekend raken met en enthousiast raken over de vrijwillige inzet.</p>	<p>trainingen ook verbinding door voldoende tijd te besteden aan deelnemers contact te laten maken en elkaar te spreken.</p>	<p>in de evaluatie aangeeft contact te hebben gemaakt met anderen tijdens de training/pauzes.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Ingevulde evaluaties.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Ingevulde evaluaties en de opzet van de training.</p>	<p>heeft contact gemaakt en tijdens een training zijn er minimaal 2 momenten waarop deelnemers informeel met elkaar in gesprek kunnen over vrijwilligerswerk.</p> <p><u>Tevredenheid</u> : Deelnemers ervaren deze momenten positief (3 op 5-puntsschaal).</p> <p><u>Doelrealisatie</u> : Er is contact gemaakt onder deelnemers.</p>	<p>contact te hebben gemaakt met anderen tijdens de trainingen.</p> <p>Tevredenheid: Een derde van de deelnemers geeft aan dat ze ervaring delen belangrijk en prettig vinden.</p> <p>Doelrealisatie: 100% contact is er geweest door een inloop te houden voor elke training van 30 minuten met koffie, thee en wat lekkers, door een pauze te houden met de gelegenheid tot contact en een uitloop te hanteren van</p>	<p>de ene kant om vrijwilligers te waarderen, te zien en te horen en met elkaar in contact te brengen. Aan de andere kant om inwoners (die nog geen vrijwilligerswerk doen) bewust te maken van vrijwilligers en vrijwilligerswerk. Dit festival is in Q4.</p> <p>Bereik: 100% van de deelnemers zegt contact te hebben gemaakt met anderen tijdens de trainingen.</p> <p>Tevredenheid:</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



				21.30 - 22.00 uur om na te praten.	1/3 geeft aan dat ze ervaring delen belangrijk en prettig vinden. Doelrealisatie: 100% contact door inloop van 30 minuten met koffie, thee en wat lekkers, pauze met gelegenheid tot contact en een uitloop van 30 minuten om na te praten.	
--	--	--	--	------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Aanbod VrijwilligersAcademie 2024

	Trainingen	Data	Deelnemers	Evaluatie
1	Omgaan met moeilijk gedrag	1 februari	10	10
2	Oog voor mantelzorgers	12 februari	10	10
3	Gastvrij & gastgericht werken	26 februari	11	11
4	Tips & tricks voor MaS-stagebegeleiders	12 maart	7	7
5	Actief luisteren 1	21 maart	14	14
6	Actief luisteren 2	25 maart	15	15
7	Gewoon jezelf, positief anders	18 april	9	9
8	Verdiepend luisteren	22 april	12	12
9	Geld ophalen bij fondsen & bedrijven 1	23 april	16	16
10	Geld ophalen bij fondsen & bedrijven 2	13 mei	15	13
11	Besturen = leuk 1	16 mei	14	13
12	Nieuwsbrief schrijven 1	23 mei	10	10
13	Geld ophalen bij fondsen & bedrijven 3	28 mei	14	11
14	Besturen = leuk 2	30 mei	13	11
15	Beter samenwerken	13 juni	11	11

16	Sport: EHBO voor sportieve senioren 1	17 juni	9	11
17	Nieuwsbrief schrijven 2	20 juni	8	8
18	Sport: EHBO voor sportieve senioren 2	25 juni	11	11
19	Lachtraining	2 juli	13	13
20	G.O.E.D omgaan met dementie	12 september	13	12
21	Train jezelf als 'maatje'	19 september	5	4
22	Omgaan met eenzaamheid	30 september	11	10
23	Leren presenteren	10 oktober	10	9
24	Opvallende vacatures & tekst schrijven	24 oktober	9	8
25	Geld ophalen bij Fondsen & bedrijven 1	12 november	13	10
26	Jouw verhaal, jouw impact	19 november	17	9
27	Geld ophalen bij Fondsen & bedrijven 2	26 november	12	12
28	Filmen & monteren met je smartphone	12 december	19	7
	Totaal	28 trainingen	331 deelnemers	297 evaluaties
	Externen	Data	Organisator	Aantal

1	Webinar - Zorgverzekeringschuld oplossen doe je zo	Jan - dec	Zorgverzekeringslijn	8x
2	Webinar - Vertrouwenspersoon aanstellen	Feb, mrt, sept	NOV	3x
3	Training reanimeren	Jan/feb/mrt/apr/juni/nov	Stichting Reanimatie Woerden	6x
4	Op locatie - Creatief leven zonder eenzaamheid	Februari/maart/april	Woerden Wijzer	1x
5	Online coaching: Naastentraining	Jan - dec	Naastentraining.nl	Nvt
6	Webinar – Actief luisteren	Mei	Luistergoud	1x
7	Op locatie - Vrijwilligers werven	Juni	Betrokken Ondernemers Woerden/ RAAS	1x
8	Webinar - Geweldloos communiceren (2x)	Juni & november	Luistergoud	2x
9	Webinar – Bij ons gebeurt dat niet, sociale veiligheid	4 september	NOV	1x
10	Webinar – Communiceren daar valt nog iets te leren	10 september	Luistergoud	1x
11	Webinar – stop met redden, ga helpen	10 oktober	Luistergoud	1x
12	Op locatie – Pensioen in beweging	22 oktober	Actor	1x
14	Op locatie – Leer beter werken met Microsoft word	15 november	Bibliotheek Groene Hart	1x

15	Op locatie – Leer beter werken met Excel	29 november	Bibliotheek Groene Hart	1x
16	Webinar - Verdiepend luisteren	2 december	Luistergoud	1x
17	Telefoon – Telefoontje van de Zilverlijn	Okt, nov, dec	Nationaal Ouderen Fonds	nvt

	E-learnings	Data	Aanbieder
1	Fondsenwerving	Jan t/m dec	VSF Fonds
2	Vind die bestuursleden	Jan t/m dec	Pep den Haag
3	Veranderend gedrag bij dementie	Jan t/m dec	Dementie.nl
4	Crowdfunding campagne opzetten	Jan t/m dec	Crowdfunding Academie
5	Geef vrijwilligers kleur – cultuursensitief werken	Jan t/m dec	HU-Kenniscentrum Sociale Innovatie
6	Masterclass Canva	Jan t/m dec	Mint internet
7	Leer besturen in 4 uur per week	Jan t/m dec	Welzijn Middelburg
8	(Financieel) veilig ouder worden	Jan t/m dec	Movisie
9	Leer vloggen	Feb t/m dec	Omroep MAX
10	Omgaan met niet-zichtbare	Feb t/m dec	Freelearning

	beperkingen		
11	Eenzaamheid	Jan t/m dec	Humanitas
12	Focus op eigen kracht	Jan t/m dec	Humanitas
13	Sociaal netwerk versterken	Jan t/m dec	Movisie & Humanitas
14	Omgaan met verbale agressie	Jan t/m dec	Learnit
15	Omgaan met emoties	Jan t/m dec	Humanitas
16	Signaleren en op lossen zorgverzekeringsschuld	Juli t/m dec	Zorgverzekeringslijn
17	Grenzen stellen en samenwerken	Sept t/m dec	Alliantie Vrijwillige Schuldhelp
18	Omgang met suïcidale gedachten	Okt, nov, dec	113 zelfmoord preventie
19	Verantwoord Alcohol schenken (IVA)	Okt, nov, dec	NOV
20	Vrijwilligers Werven	Okt, nov, dec	NOV
21	Sociale Veiligheid & vrijwilligers	Okt, nov, dec	NOV
22	Begeleiden van vrijwilligers	Okt, nov, dec	Humanitas
23	Vrijwilligers binnenhalen & houden	Okt, nov, dec	Collectief van Vrijwilligers Centrales

Gestuurd op	Bereik	Clicks		Geopend	
4 januari	2106	71	3,4%	791	37,6%
1 februari	2105	86	4,1%	825	39,2%
7 maart	2120	81	3,8%	842	39,7%
4 april	2180	119	5,6%	876	41,1%
2 mei	2191	122	5,7%	852	39,8%
6 juni	2203	111	5,1%	823	38%
4 juli	2225	97	4.5%	887	40.8%
15 augustus	2221	97	4.5%	971	44.6%
5 september	2215	115	5.3%	905	41.8%
3 oktober	2255	177	8.0%	961	43.3%
5 november	2265	121	5.4%	933	41.7%
5 december	2282	90	4.0%	949	42.2%

Bijlage: Vernieuwen

Ambitie: inwoners van de gemeente Woerden blijven vrijwilligerswerk doen (GGD-monitor gelijk aantal in %) en treffen vitale vrijwilligersorganisaties die samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken zoals genoemd in de maatschappelijke agenda 2023-2027 (MAG).

In de gemeente Woerden is een sterke sociale basis waar inwoners, vrijwilligersorganisaties en formele organisaties met elkaar in verbinding staan en een vangnet vormen voor mensen die dat nodig hebben.

Maatschappelijk resultaat: Inwoners treffen NIO organisaties die met de juiste partners vernieuwend samenwerken.

Outcome HvW	Activiteiten	Hoe gaan we meten/indicatoren	Doelstelling	Resultaat Q1	Resultaat Q2	Resultaten Q3	Resultaten Q4
HvW zorgt ervoor dat hiaten in het ondersteuningsaanbod op de onderwerpen uit de MAG worden gesignaleerd, verzamelt partners en faciliteert samenwerking. Het gaat	(Kwartaal)-gesprekken met de gemeente en NIO-partners over hiaten in het behalen van de MAG-doelstellingen.	<u>Bereik:</u> Aantal onderwerpen die besproken worden. <u>Tevredenheid:</u> Evaluatie met NIO-partners en de gemeente. <u>Doelrealisatie:</u> Aantal onderwerpen waarover constructief is	<u>Bereik:</u> Niet van toepassing. <u>Tevredenheid:</u> Worden de juiste hiaten en signalen besproken? <u>Doelrealisatie:</u> Constructieve	<u>Bereik:</u> In Q1 is er gesproken over vervoer. <u>Tevredenheid:</u> <u>Doelrealisatie:</u> Er zijn gesprekken gevoerd over de potentiële hiaten in	In Q2 in het onderwerp 'jonge vrijwilligers werven en behouden' op de agenda gezet. <u>Tevredenheid:</u> Na voorlichting en contact willen 6	Gesprek over doorontwikkeling van de inrichting van de sociale basis is geïnitieerd en gepland. Gesprek vindt plaats in q4	



om onderwerpen die NIO-partners aangaan.		gesproken over signalen en hiaten aan de hand van de MAG-doelstellingen.	gesprekken over signalen en hiaten in het behalen van de MAG-doelstellingen	vervoer van kwetsbare inwoners als de PlusBus geen onderdeel meer is van HvW.	organisaties starten met deelname aan community of practice.		
HvW is dé plek in woerden waar vrijwilligers-organisaties en de gemeente kennis en ondersteuning kunnen vinden over vernieuwing en binnen de georganiseerde sociale basis.	(Kwartaal)-gesprekken met gemeente en NIO-partners over vernieuwingen in de georganiseerde sociale basis.	<u>Bereik:</u> Aantal (kwartaal)gesprekken. <u>Tevredenheid:</u> Evaluatie met NIO-partners en de gemeente. <u>Doelrealisatie:</u> Aantal gesprekken waarin constructief is gesproken over vernieuwingen.	<u>Bereik:</u> Elk kwartaalgesprek op de agenda <u>Tevredenheid:</u> Worden de juiste vernieuwingen besproken? <u>Doelrealisatie:</u> Constructieve gesprekken over vernieuwingen.	<u>Bereik:</u> Elk kwartaal gesprek op de agenda. <u>Tevredenheid:</u> <u>Doelrealisatie:</u> Faciliteren professionalisering initiatief 'laatstelevensfase-begeleiding'.	<u>Bereik:</u> Elk kwartaal gesprek op de agenda. <u>Tevredenheid:</u> HvW start samen met de gemeente met een training Kwaliteitskompas van Movisie.	<u>Bereik:</u> Elk kwartaal gesprek op de agenda. <u>Tevredenheid:</u> HvW is gestart met de training over het kwaliteitskompas.	<u>Bereik:</u> Elk kwartaal gesprek op de agenda. <u>Tevredenheid:</u> De NIO partners zijn tevreden over de inzet van HvW.



	<p>Methodisch samenwerken faciliteren om tot een vernieuwing te komen door middel van praktische ondersteuning, inhoudelijke ondersteuning, scholing, inspiratiesessies, deskundigen betrekken, best practices delen et cetera.</p>	<p><u>Bereik:</u> Aantal momenten van samenwerking.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> Evaluatie NIO-partners die deelnemen aan de gezamenlijke aanpak.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Bijeenkomsten zijn gefaciliteerd.</p>	<p><u>Bereik:</u> Niet van toepassing.</p> <p><u>Tevredenheid:</u> NIO-partners geven in de evaluatie aan dat ze tevreden zijn.</p> <p><u>Doelrealisatie:</u> Door de faciliterende rol van HvW komen de NIO-partners tot vernieuwingen.</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> MDT op het MBO. Tijd voor Actie. Cogni-café's. Dementievriendelijk</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Het gesprek gevoerd over: - meer en anders (jonge) vrijwilligers aantrekken. Met 6 NIO-partners onderzocht of we in samenwerking met 'Tijd voor actie' een community of practice willen opzetten. Besluit volgt in Q3. - aan de hand van het kwaliteitskompas de informele</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Het gesprek gevoerd over: - meer en anders (jonge) vrijwilligers aantrekken. Met 7 NIO-partners in samenwerking met 'Tijd voor actie' een community of practice opgezet. - aan de hand van het kwaliteitskompas de informele partners die betrokken zijn bij 'nieuwe Woerdenaren' bij elkaar</p>	<p><u>Doelrealisatie:</u> Overleg geïnitieerd met directeurs en systeem partijen sociale basis over inrichting sociale basis gepland.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					partners die betrokken zijn bij 'nieuwe Woerdenaren' bij elkaar gebracht om samenwerking te vergroten en hiaten in het aanbod op te sporen (en eventueel te dichten).	gebracht om samenwerking te vergroten en hiaten in het aanbod op te sporen (en eventueel te dichten).	
	In samenwerking met de HU en UU worden landelijke ontwikkelingen opgehaald en besproken met gemeente en NIO-partners.	<u>Bereik:</u> Aantal onderwijsinstellingen waarmee wordt samengewerkt. <u>Tevredenheid:</u> Eigen evaluatie. <u>Doelrealisatie:</u> Bespreken van landelijke ontwikkelingen	<u>Bereik:</u> 2 onderwijsinstellingen. <u>Tevredenheid:</u> Bruikbaarheid resultaten samenwerking. <u>Doelrealisatie:</u> De gemeente en NIO-partners zijn op de	<u>Bereik:</u> 2 onderwijsinstellingen. <u>Tevredenheid:</u> Geleverde informatie is gebruikt bij de doorontwikkeling van de informatiepunt en de werkgroep	<u>Bereik:</u> 1 onderwijsinstelling. <u>Tevredenheid:</u> De HU heeft een rapportage opgeleverd die is gebruikt bij de doorontwikke	<u>Bereik:</u> 1 onderwijsinstelling. <u>Tevredenheid:</u> De HU heeft een rapportage opgeleverd die is gebruikt bij de doorontwikke	<u>Bereik:</u> 1 onderwijsinstelling. <u>Tevredenheid:</u> Nu de inzet zich verplaatst naar andere onderwerpen is er op



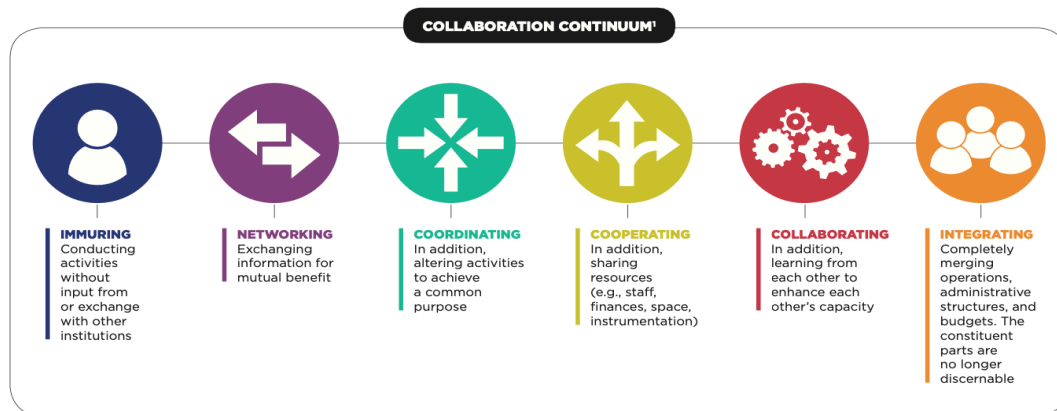
		met gemeente en NIO-partners.	hoogte van landelijke ontwikkelingen	Jonge mantelzorgers. <u>Doelrealisatie:</u>	ling van de informatiepunten <u>Doelrealisatie</u> Doel nog niet gehaald. Alleen direct betrokken partners zijn geïnformeerd over de opgehaalde informatie.	ling van de informatiepunten. <u>Doelrealisatie</u> Doel nog niet gehaald. Alleen direct betrokken partners zijn geïnformeerd over de opgehaalde informatie.	dit moment geen inhoudelijke meer waarden voor Woerden. <u>Doelrealisatie</u> Door inzet ook voor andere partners beschikbaar te maken (o.a. Group) wordt kennis gedeeld.
--	--	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

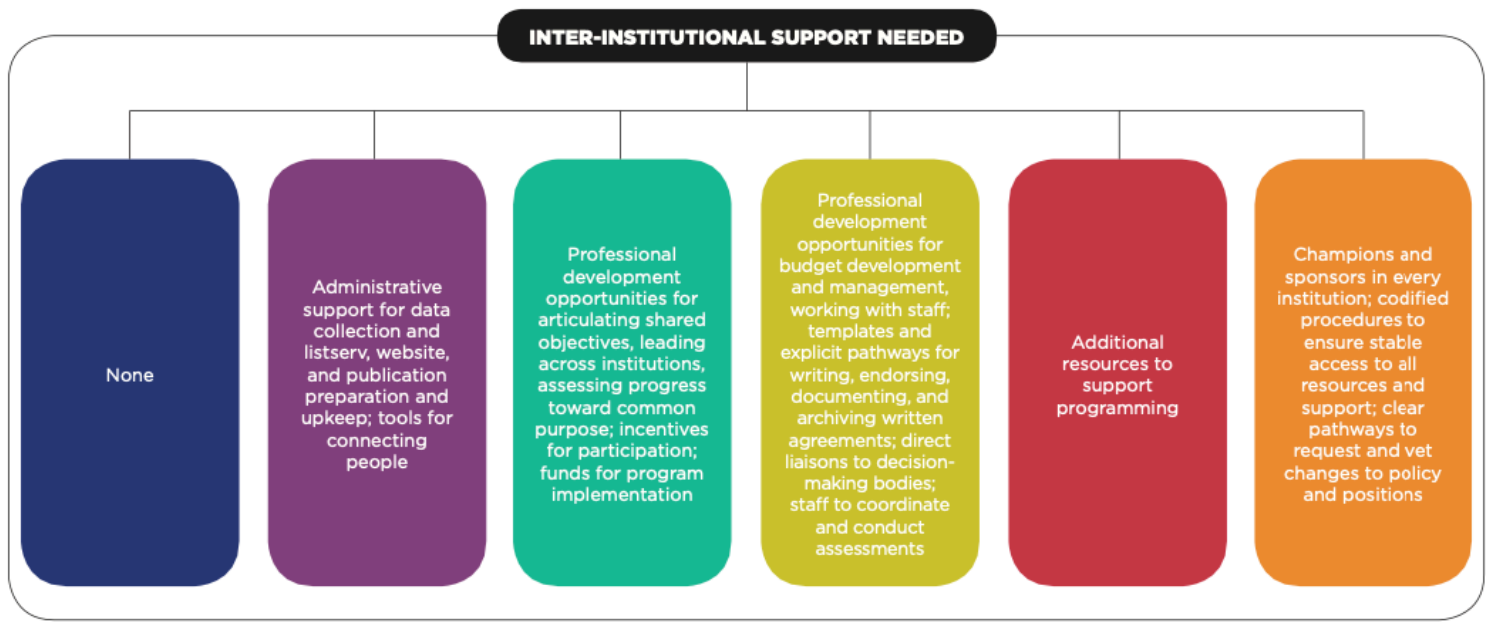
Bijlage: Continuüm van samenwerken

De bijdrage van HvW op de outcome van de werkgroepen is gericht op het verdiepen van de samenwerking. Hiervoor brengen we suggesties in, werken ideeën uit en brengen partners op een aantrekkelijke manier bij elkaar. We brengen energie in, maar nemen niet over. Regelzaken worden uit handen genomen, maar de verbinding met de inhoud en de inwoner komt van de werkgroepleden.

Het niveau van samenwerken verschilt per werkgroep, waardoor ook het behaalde effect verschilt. Hoe meer samenwerking, hoe meer in het model van links naar rechts wordt gegaan en hoe meer we de kans vergroten samen meer te bereiken dan we alleen kunnen. Het verdiepen van de samenwerking is echter geen doel op zich; de mate van samenwerking is afhankelijk van het beoogde maatschappelijk resultaat.

Bell en Beacher (2011) hebben een theoretisch samenwerkingsmodel ontwikkeld genaamd het Collaboration Continuüm dat helpt bij het ordenen van het niveau van samenwerking. Mashek (2015) heeft dit model verder ontwikkeld. Immuring en integrating zijn beide ultieme uitkomsten van niet samenwerken. Als de samenwerking in een organisatie plaatsvindt, is het geen samenwerking meer met andere organisaties (zie figuur 1).





Figuur 1. Bron: 'PEOPLE, TOOLS, AND PROCESSES THAT BUILD COLLABORATIVE CAPACITY INTRODUCTION November 2015. D. Mashek Harvey Mudd College, M. Nanfita Nanfita and Associates